

Atento reconocida como una de las empresas más innovadoras de Brasil

- La compañía logra, por segundo año consecutivo, el 2º puesto entre las empresas más innovadoras del sector servicios en el ranking elaborado por el periódico Valor Econômico y la consultora Strategy&
- Atento destacó como una de las empresas que más invirtieron en investigación y desarrollo en tecnología en el país

SAO PAULO, 5 de julio, 2019 – Atento S.A. (NYSE: ATTO), la empresa líder de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial, ha sido reconocida como la 2ª empresa más innovadora en el sector de Servicios según el Ranking 2019 Valor Innovación, que elaboran Valor Econômico y Strategy& de PwC. El ranking evalúa de manera coherente y sistemática las prácticas de innovación de las compañías que actúan en Brasil en diferentes actividades económicas.

En la clasificación general, la compañía quedó en el 63º puesto, siendo considerada una de las 150 más innovadoras del país. Este reconocimiento certifica la solidez y efectividad del trabajo que realiza Atento en favor de la mejora continua en los servicios *end to end* de experiencia de cliente. Entre los puntos que destaca el ranking sobre Atento están las inversiones en investigaciones de nuevas tecnologías como *WebRTC*, *Machine Learning* y *NLP*, realizadas para su implementación en nuevos canales de atención (*WhatsApp*, vídeo asistencia, bots) de la plataforma de omnicanalidad de Atento.

Para Dimitrius Oliveira, Director General de Atento Brasil, “Este resultado es un gran orgullo para todos nosotros y demuestra que estamos en el buen camino en la transformación que está realizando Atento con inversiones en innovaciones en el campo tecnológico, de procesos y personas para garantizar que ofrecemos las mejores soluciones de experiencia de cliente de la industria.” Oliveira añadió, “Este logro ha sido posible gracias a la dedicación de nuestros trabajadores, que tienen un compromiso diario para garantizar que la relación entre consumidores y marcas sea siempre la mejor”.

La elaboración del *ranking* se realiza en colaboración con Strategy&, consultora estratégica integrada en la red de PwC, teniendo en consideración cinco pilares de la cadena de innovación: intención de innovar, esfuerzo por realizar la innovación, resultados obtenidos, evaluación del mercado y generación de conocimiento. El objetivo es analizar cómo se construye cada uno de estos pilares se en las empresas instaladas en Brasil y como esto se refleja en las prácticas de innovación de cada participante. Basándose en un modelo especialmente desarrollado para el ámbito brasileño y en indicadores cualitativos y cuantitativos, la investigación pone de relieve las empresas que adoptan la mejor gestión de innovación, sus inversiones en el mercado local y los resultados conseguidos.

Sobre Atento

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work® por cuarto año consecutivo. Para más información www.atento.com

Relación con medios

Maite Cordero
+ 34 91 740 74 47
atento.media@atento.com

Relación con inversores

Shay Chor
+55 11 3293 5926



shay.chor@atento.com

Fernando Schneider

+55 11 3779 8119

fernando.schneider@atento.com