



Atento lanza una aceleradora de Startups

- El lanzamiento del Proyecto, llamado Atento Next, contará con una selección de startups de las áreas de interés de la organización
- Las empresas emergentes seleccionadas tendrán la oportunidad de crear iniciativas comerciales e implementar proyectos con una de las 5 principales compañías líder de Experiencia de Cliente del mundo.

Sao Paulo, 18 de Noviembre de 2020 – En línea con el objetivo de tener la innovación en el centro de sus estrategias de negocio, Atento, uno de los cinco mayores proveedores globales de servicios de gestión de relaciones con clientes y outsourcing de procesos de negocio (CRM / BPO) y líder en Latinoamérica, acaba de lanzar su programa de aceleración de startups, Atento Next, que acercará a la empresa las startups seleccionadas para aportar aún más innovación a la organización y sus clientes.

Para participar en el primer ciclo de aceleración, las startups interesadas deben registrarse en la página del programa <https://atentonext.liga.ventures> antes del 29 de noviembre. Según la compañía, los proyectos deben estar relacionados con la automatización de back-office, nuevas tecnologías y modelos de servicio, gestión de la experiencia del cliente, inteligencia artificial, servicio end-to-end, analítica y creación de nuevos servicios.

Atento Next - Cómo funcionará el programa

Tras su registro en el proyecto, se evaluarán todas las candidaturas y se seleccionarán las cuatro startups con las ideas más innovadoras y que aporten tecnologías disruptivas para mejorar la experiencia del consumidor y, al mismo tiempo, mejorar el rendimiento y los resultados de los clientes de Atento. Durante el proceso de aceleración de las startups elegidas, los emprendedores recibirán una mentoría exclusiva que será impartida por los principales líderes de Atento, donde tendrán la oportunidad de desarrollar proyectos junto a la compañía, buscando sinergias y explorando oportunidades de negocio. Además, las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de trabajar en una oficina dentro de las instalaciones seleccionadas de Atento, donde tendrán contacto con inversores, ejecutivos y otras startups de la red.

Para Carlos López-Abadía, CEO de Atento, Atento Next seguirá apoyando la transformación digital de forma acelerada. "Al abrir espacio a nuevas empresas ágiles en diferentes etapas de crecimiento, tenemos la oportunidad de adaptar rápidamente sus ideas más innovadoras para mantenernos a la vanguardia, a la vez que aportamos nuestra experiencia y tutoría para guiarlas en su éxito. Proyectos como estos tienen el potencial para transformar y aportar valor a la sociedad de diferentes formas que son sumamente valiosas para Atento", concluye.

"Invertir en innovación es una de nuestras prioridades como empresa, y ha llegado el momento de que esta inversión supere las barreras de Atento, incluyendo la mirada de alguien de fuera de la compañía, para entregar experiencias valiosas a los consumidores. Es la visión de empresas que nacieron en la era de la experiencia, en la que predomina lo digital. Creemos que integrar diferentes percepciones y sacar lo mejor de cada una es siempre muy positivo", dice Mauricio Castro, Director de Innovación de Atento.

Para este desafío, Atento ha establecido una alianza con Liga Ventures, empresa especializada en programas de innovación que conecta grandes empresas y startups. "La misión de Liga Ventures es ayudar al mercado a innovar más y más rápido. Para ello, conectamos empresas líderes en sus sectores con startups de tecnología, para explorar oportunidades de negocio y alianzas, permitiendo que los proyectos se preparen más rápido y de forma estructurada - con el seguimiento y apoyo de nuestros especialistas en selección y aceleración, y también en nuestra red de mentores", concluye Daniel Grossi, socio fundador de Liga Ventures.



Sobre Atento

Atento es uno de los cinco mayores proveedores globales de servicios de gestión de relaciones con los clientes y externalización de procesos de negocio cerca de las empresas que llevan a cabo sus actividades en los Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes para los que ofrece una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en los sectores de la tecnología, digital, telecomunicaciones, finanzas, salud, consumo y administración pública, entre otros. Cuidado con las operaciones bajo ATTO en la Bolsa de Nueva York. En 2019 Atento fue reconocido por Great Place to Work® como uno de los 25 Mejores Lugares de Trabajo Multinacionales del Mundo y como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina. Para más información www.atento.com

Sobre Liga Ventures

Liga Ventures es una plataforma de innovación abierta que conecta empresas y startups para interactuar potencialmente y generar nuevos negocios. Creada en 2015, es pionera en el mercado corporativo y de aceleración corporativa. A lo largo de los años, ha asistido en la implementación de la estrategia de innovación abierta de los principales actores de varios sectores del mercado brasileño, como Porto Seguro, Banco do Brasil y Unilever. En su portafolio, cuenta con más de 250 startups aceleradas y más de 450 proyectos realizados entre estas startups y grandes corporaciones. También cuenta con Liga Insights, una iniciativa de investigación e innovación de mercados, cuyo objetivo es mapear tendencias y startups que están innovando en diversos sectores. Se han realizado más de 25 estudios sobre temas como AutoTech, Retail, HR Techs, EdTechs, entre otros.

Relación con medios Atento

press@atento.com