



## Atento lança sua aceleradora de startups

- Início do projeto, nomeado Atento Next, terá seleção de startups em áreas de interesse da empresa
- Startups selecionadas terão oportunidade de gerar negócio e implementar projetos junto à uma das 5 maiores empresas de Customer Experience do mundo

**SÃO PAULO, 18 de novembro de 2020** – Em linha com objetivo de ter a inovação no centro das suas estratégias de negócio, a Atento, multinacional líder em soluções de customer experience no Brasil e na América Latina, acaba de lançar o seu programa de aceleração de startups, o Atento Next, que aproximará a companhia de startups selecionadas, para trazer ainda mais inovação para a empresa e seus clientes.

Para participar do primeiro ciclo de aceleração, as startups interessadas deverão se inscrever na página do programa <https://atentonext.liga.ventures> até o dia 29 de novembro. De acordo com a companhia, os projetos deverão estar relacionados à Automação de back-office, Novas tecnologias e Modelos de Atendimento, Gerenciamento da experiência do cliente, Inteligência Artificial, Serviços de atendimento de ponta a ponta, Analytics e Criação de Novos Serviços.

### Atento Next – Como funciona o programa

A partir da inscrição dos projetos, todos serão avaliados e quatro startups com as ideias mais inovadoras, que tragam tecnologias disruptivas para melhorar, cada vez mais, a experiência dos consumidores e, também, potencializar a performance e resultados dos clientes da Atento, serão selecionadas. Durante o processo de aceleração das startups escolhidas, os empreendedores receberão mentorias exclusivas que serão dadas pelos principais líderes da Atento, onde terão a chance de desenvolver projetos em conjunto com a corporação, buscando sinergias e explorando oportunidades de negócios. Além disso, as startups selecionadas terão a oportunidade de trabalhar em um escritório completo, na cidade de São Paulo, onde terão contato com investidores, executivos e outras startups da rede.

Para o CEO da Atento, Carlos López-Abadía, a Atento Next continuará apoiando a transformação digital de forma acelerada. “Ao abrir espaço para startups ágeis em diferentes estágios de crescimento, temos a oportunidade de adaptar rapidamente suas ideias mais inovadoras para ficar à frente da curva, ao mesmo tempo em que trazemos nossa expertise e orientação para guiá-los ao sucesso. Projetos como esses têm potencial para transformar a sociedade e podem contribuir de diversas formas extremamente valiosas para a Atento”, explica o executivo.

“O investimento em inovação é uma das nossas prioridades enquanto companhia e chegou a hora de ver esse investimento ultrapassar as barreiras da Atento, trazendo o olhar de alguém de fora sobre como entregar experiências valiosas aos consumidores. É a visão de empresas que já nasceram na era da experiência, na qual o digital predomina. Acreditamos que integrar percepções diferentes e tirar o melhor de cada uma é sempre muito positivo”, completa Mauricio Castro, Diretor de Inovação da Atento.

Para este desafio, a Atento fechou parceria com a Liga Ventures, empresa especializada em programas de inovação que conectam grandes empresas e startups. “A Liga Ventures tem como missão ajudar ao mercado a inovar mais e mais rápido. Para isso, conectamos empresas referências em seus setores a startups de tecnologia, para que explorem oportunidades de negócio e parcerias, permitindo que projetos sejam elaborados com mais agilidade e de maneira estruturada - com o acompanhamento e apoio dos nossos especialistas em seleção, aceleração e também da nossa rede de mentores”, finaliza Daniel Grossi, sócio-fundador da Liga Ventures.

### Sobre a Atento

A Atento é um dos cinco maiores fornecedores globais de serviços de gestão de relacionamento com o consumidor e terceirização de processos de negócios para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a companhia desenvolveu seu modelo de negócios em 13 países com uma força de trabalho de 150 mil colaboradores. A Atento possui mais de 400 clientes para os quais oferece uma ampla gama de serviços de CRM



/ BPO por meio de múltiplos canais. Seus clientes são empresas multinacionais líderes nos setores de tecnologia, digital, telecomunicações, finanças, saúde, consumo e administração pública, entre outros. Possui negociações da ATTO na Bolsa de Valores de Nova York. Em 2019, a Atento foi reconhecida pelo Great Place to Work® como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar do Mundo e como uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina. Para mais informações [www.atento.com](http://www.atento.com)

### **Sobre a Liga Ventures**

A Liga Ventures é uma plataforma de inovação aberta, que conecta empresas e startups a fim de potencializar interações e gerar novos negócios. Criada em 2015 é pioneira no mercado de aceleração corporativa e corporate venture. Ao longo dos anos, auxiliou na implementação de estratégia de inovação aberta nos principais players de diversos setores do mercado brasileiro, tais como Porto Seguro, Banco do Brasil, e Unilever. Em seu portfólio, soma mais de 250 startups aceleradas e mais de 450 projetos realizados entre essas e grandes corporações. Também conta com o Liga Insights, iniciativa de pesquisa e inteligência de mercado, cujo objetivo é mapear tendências e startups que estão inovando nos mais variados setores. Já são mais de 25 estudos, em temas como de AutoTech, Retail, HR Techs, EdTechs, entre outros.

### **Contatos para imprensa**

#### **Weber Shandwick**

atentobrasil@webershandwick.com

**Fernanda Araújo** – 3021-0200 | faraujo@webershandwick.com

**Paula Boracini** – 3027-0200 | pboracini@webershandwick.com