

## Atento anuncia las startups seleccionadas para su programa de aceleración

- Fueron escogidas las startups con las iniciativas más innovadoras y las tecnologías más disruptivas para mejorar la Experiencia de Cliente
- Las cuatro elegidas contarán con el apoyo de la empresa para la co-creación de proyectos que contribuyan a mejorar el desempeño y resultados de los clientes de Atento.

**SÃO PAULO, 20 de Enero de 2021** – Atento Next, la aceleradora de startups de Atento, multinacional líder en soluciones de Customer Experience en Brasil y América Latina, seleccionó cuatro startups para que participen en su programa de aceleración. Con el objetivo de traer más innovación a la compañía, las elegidas fueron Mr.Turing, Inflr, SenseData y NeuralMind - empresas que ofrecen soluciones de Inteligencia Artificial y Big Data, activación de marca en redes sociales, modelos de Inteligencia Artificial aplicados al éxito del cliente e innovación en la automatización de backoffice, respectivamente.

De las 257 startups inscritas, las elegidas tendrán la oportunidad de co-crear proyectos relacionados con los retos mapeados por Atento, como las nuevas tecnologías y modelos de negocio. Durante 4 meses contarán con el apoyo de los especialistas y la alta dirección de Atento, además del apoyo y orientación de Liga Ventures, empresa especializada en programas de innovación que conectan grandes empresas y startups. Para eso, se establecerán rutinas periódicas y sprints. Está previsto que la fase de aceleración comience la última semana de enero.

### Conoce las startups seleccionadas

**Mr. Turing:** startup de Inteligencia Artificial y Big Data que nació para resolver una gran dificultad que enfrentan las corporaciones: el tiempo dedicado a la búsqueda de información y la frustración de muchas veces no poder encontrar lo que se necesita. *“Nuestro papel como asistente corporativo inteligente responde a uno de los propósitos de Atento, que es combinar lo mejor de la tecnología con la sensibilidad humana. Es la primera vez que participamos en un programa de aceleración y estamos muy complacidos con la atención recibida desde el momento de la inscripción. Nuestra entrada debería ayudarnos a superar el objetivo de crecimiento del 20% para 2021”,* señala Marcelo Noronha, director general de Turing.

**Inflr:** plataforma que conecta a las marcas con sus clientes en las redes sociales, capaz de incrementar la audiencia de contenido creado por influencers y hablar con el 100% de los seguidores, superando el número de usuarios impactados con los modelos tradicionales. Además, contribuye a incrementar el rendimiento y el tiempo de exposición de estos contenidos. *“Entramos para participar en esta selección, ya que entendemos las necesidades y desafíos de una empresa de experiencia de cliente. Nuestro objetivo, durante el programa de aceleración, es mejorar el desempeño de los clientes de Atento, ofrecer nuevos modelos de negocio, además del increíble networking que nos puede brindar el programa ”,* expone Thiago Cavalcante, Director de Nuevo Negocio de Inflr.

**SenseData:** realiza trabajos de unificación de datos para comprender el comportamiento del consumidor y utilizar este conocimiento para facilitar la toma de decisiones, desarrollando acciones eficientes para la audiencia adecuada, en el momento más adecuado. *“Somos especialistas en soluciones para el éxito del cliente, gestión del recorrido del consumidor y datos procesables. Entendemos que Atento tiene una gran sinergia con nuestro negocio. Esperamos que este enfoque y asociación se traduzca en cooperación para ofrecer buenas experiencias”*, destaca Mateus Pestana, CEO y cofundador de la startup.

**NeuralMind:** startup que ayuda a las empresas a incrementar la productividad de los procesos de backoffice a través de la digitalización y automatización. *“Nos interesa participar en el programa de aceleración Atento Next por la familiaridad de nuestra empresa con el público objetivo y las demandas de Atento. El proceso de selección nos sorprendió por su formato, agilidad y transparencia. Estamos entusiasmados con las nuevas oportunidades comerciales que surgirán”*, dice Patricia Tavares, CEO de NeuralMind.

Para Carlos López-Abadía, el CEO de Atento, este proyecto refuerza los cimientos de la transformación digital que ha atravesado la compañía. *“El programa de aceleración es una demostración de cómo situamos, cada vez más, la innovación en el centro de nuestras estrategias. La alianza con startups nos brinda la oportunidad de explorar nuevas opciones mejorando continuamente nuestro portafolio de soluciones y contribuye para que siempre podamos garantizar las mejores experiencias para los consumidores, además de incrementar nuestra competitividad en el mercado y estimular la cultura de innovación en toda la empresa. Estamos enfocados en crear valor para todos nuestros clientes”*, explica.

*“Nuestro negocio está guiado por el cliente, ya sean empresas o clientes finales. Al abordar este problema, es fundamental comprender los deseos y necesidades del público. Con la mirada de empresas ajenas a Atento pudimos ampliar nuestro horizonte, además de acercarnos a segmentos que de otra forma no se hubieran acercado. Por ello, queremos asegurarnos de que este programa de aceleración genere nuevas ofertas y modelos de negocio para nuestros clientes, maximizando resultados y mejorando la experiencia de sus consumidores, además de valiosas oportunidades para la aceleración de las startups seleccionadas”*, dice Mauricio Castro, Director de Innovación de Atento.

## **Atento Next**

La innovación está en el corazón de la estrategia de Atento. Tanto es así que en 2020, la compañía fue la primera del sector en el mundo en conseguir el sello ISO 56002, para la gestión de la innovación. Ahora, acaba de crear su aceleradora de startups, Atento Next.

El programa es una de las iniciativas del hub de innovación de Atento, que tiene como objetivo apalancar procesos disruptivos dentro de la empresa, generando nuevas líneas de negocio y productos, además de acercarse a empresas que ya han nacido digitales.

## **Sobre Atento**

Atento es uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) y líder en Latinoamérica. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con presencia en España y una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una

amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como la tecnología, las nuevas empresas digitales, las telecomunicaciones, las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2019, Atento fue reconocida por Great Place to Work® como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo y como una de las 25 Mejores Multinacionales para trabajar en Latinoamérica. Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

### **Sobre Liga Ventures**

Liga Ventures es una plataforma de innovación abierta que conecta empresas y startups para mejorar las interacciones y generar nuevos negocios. Creada en 2015, es pionera en el mercado de la aceleración corporativa y el riesgo corporativo. A lo largo de los años, ayudó en la implementación de una estrategia de innovación abierta en los principales actores de diferentes sectores del mercado brasileño, como Porto Seguro, Banco do Brasil y Unilever. En su portafolio, cuenta con más de 250 startups aceleradas y más de 450 proyectos realizados entre estas y grandes corporaciones. También cuenta con Liga Insights, una iniciativa de investigación e inteligencia de mercado, cuyo objetivo es mapear tendencias y startups que están innovando en los más variados sectores. Ya existen más de 25 estudios, sobre temas como AutoTech, Retail, HR Techs, EdTechs, entre otros.

### **Contacto para medios:**

Press@atento.com