

## Atento recibe el Premio al Liderazgo de Producto 2021 para América Latina de Frost & Sullivan

- Atento y sus Servicios de Próxima Generación destacan en el Mercado de Servicios de Outsourcing de Experiencia del Cliente de América Latina, brindando la mejor calidad, seguridad y desempeño.

**NUEVA YORK, 1 febrero 2021** - Atento S.A. (NYSE: ATTO) (“Atento” o “la compañía”) el mayor proveedor de servicios de subcontratación de procesos comerciales y gestión de relaciones con clientes en América Latina, y entre los cinco principales proveedores a nivel mundial, anunció hoy que ha recibido el 'Premio al liderazgo de productos' 2021 de Frost & Sullivan por 'Excelencia en las mejores prácticas para Servicios de Outsourcing de Experiencia de Cliente en Latinoamérica.

Los premios anuales de liderazgo de Frost & Sullivan están basados en las opiniones de su equipo global de analistas de investigación de mercado, que evalúan qué compañía ofrece los productos y/o soluciones que brindan la mejor calidad, seguridad y desempeño en su industria, además de otros atributos de liderazgo. Para el sector de servicios de outsourcing de experiencia del cliente (CX), los analistas también identificaron tres imperativos estratégicos clave para los proveedores que compiten en América Latina: modelos comerciales innovadores, tecnologías disruptivas y capacidad para abordar desafíos internos. Atento destacó en las tres categorías, particularmente en lo que respecta al desarrollo y la prestación de servicios avanzados de próxima generación para el mercado de Experiencia de Cliente de la región.

El director de investigación de Frost & Sullivan, Juan González, dijo: “El servicio al cliente es un factor clave de diferenciación para las principales marcas del mundo. Los servicios de próxima generación de Atento lo posicionan a la vanguardia de los servicios de Experiencia de Cliente para muchas de las empresas líderes de América Latina, agregando un valor significativo a través de la combinación de agentes altamente calificados con tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial y otras herramientas cognitivas. Atento sobresale en estas áreas cruciales, lo que le permite ofrecer servicios de alto valor de voz, integración multicanal, consultoría de Experiencia de Cliente y automatización de back office que garantizan un journey óptimo del cliente ”.

Carlos López-Abadía, CEO de Atento, dijo: “Estamos orgullosos de recibir el premio al liderazgo de Frost & Sullivan, que representa la culminación del arduo trabajo y la determinación de muchos empleados de Atento para ayudar a nuestra empresa a superar muchos desafíos, entre ellos los planteados por la pandemia que afectó a nuestro mercado principal. Como resultado de sus esfuerzos, hemos surgido como una empresa mucho más sólida, lo que nos permite liderar la Experiencia de Cliente de próxima generación en América Latina, además de posicionarnos bien para penetrar en otros mercados clave con nuestras mejores soluciones ”.

### About Frost & Sullivan

Frost & Sullivan es la Growth Pipeline Company™. Impulsamos a nuestros clientes hacia un futuro moldeado por el crecimiento. Nuestro Growth Pipeline as a Service™ proporciona al CEO y al equipo de crecimiento del CEO una plataforma continua y rigurosa de oportunidades de crecimiento, lo que garantiza el éxito a largo plazo. Para lograr resultados positivos, nuestro equipo se apoya en nuestros más de 60 años de experiencia, entrenando organizaciones de todo tipo y tamaño en 6 continentes con nuestras mejores prácticas comprobadas. Para impulsar el futuro de su canal de crecimiento, visite Frost & Sullivan en <http://www.frost.com>

## **Sobre Atento**

Atento es uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) y líder en Latinoamérica. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con presencia en España y una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como la tecnología, las nuevas empresas digitales, las telecomunicaciones, las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2019, Atento fue reconocida por Great Place to Work® como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo y como una de las 25 Mejores Multinacionales para trabajar en Latinoamérica. Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

## **Contacto para medios:**

[Press@atento.com](mailto:Press@atento.com)