

Atento recebe Frost & Sullivan 2021 Prêmio de Liderança de Produto para a América Latina

- A Atento e seus serviços de Próxima Geração se destacam no Mercado de Serviços de Terceirização de Experiência do Consumidor da América Latina, oferecendo a melhor qualidade, segurança e desempenho.

NEW YORK, 01 de janeiro de 2021 - A Atento SA (NYSE: ATTO) ("Atento" ou a "Empresa"), o maior provedor de serviços de gestão de relacionamento com o consumidor e terceirização de processos de negócios na América Latina e um dos cinco maiores provedores globalmente, anunciou hoje que é o recebedor do Prêmio de Liderança de Produto 2021 da Frost & Sullivan por Excelência em Melhores Práticas para Serviços de Terceirização de Experiência do Consumidor na América Latina.

Os prêmios anuais de liderança da Frost & Sullivan são baseados nas opiniões de sua equipe global de analistas de pesquisa de mercado, que avaliam qual empresa oferece produtos e / ou soluções que oferecem a melhor qualidade, segurança e desempenho em seu setor, entre outros atributos de liderança. Para o setor de serviços de Terceirização de Experiência do Consumidor (CX), os analistas também identificaram três imperativos estratégicos importantes para os provedores que competem na América Latina: modelos de negócios inovadores, tecnologias disruptivas e capacidade de enfrentar desafios internos. A Atento se destacou em todas as três categorias, especialmente no que diz respeito ao desenvolvimento e entrega de serviços avançados de próxima geração para o mercado CX da região.

O Diretor de Pesquisa da Frost & Sullivan, Juan Gonzalez, disse: "O atendimento ao consumidor é um fator chave de diferenciação para as principais marcas do mundo. Os serviços de Próxima Geração da Atento a colocam na vanguarda de serviços CX avançados para muitas das principais empresas da América Latina, agregando valor significativo por meio de uma combinação de profissionais altamente qualificados e tecnologias avançadas, como IA e outras ferramentas cognitivas. A Atento se destaca nessas áreas cruciais, permitindo-lhe fornecer serviços de voz de alto valor, integração multicanal, consultoria CX e automação de back office, que garantem uma jornada ideal para o consumidor."

Carlos López-Abadía, CEO da Atento, disse: "Estamos orgulhosos de receber o prêmio de liderança da Frost & Sullivan, que representa o culminar do trabalho árduo e da determinação de muitos colaboradores da Atento para ajudar nossa companhia a superar muitos desafios, especialmente aqueles colocados pela pandemia que atingiu nosso mercado. Como resultado de seus esforços, emergimos uma empresa muito mais forte, o que nos permite liderar a próxima geração para o CX na América Latina, bem como nos posicionar bem para penetrar em outros mercados importantes com nossas melhores soluções."

Sobre a Frost & Sullivan

A Frost & Sullivan é a Growth Pipeline Company™. Capacitamos nossos clientes para um futuro moldado pelo crescimento. Nosso Growth Pipeline as a Service™ fornece ao CEO e à equipe de crescimento do CEO uma plataforma contínua e rigorosa de oportunidades de crescimento, garantindo o sucesso de longo prazo. Para alcançar resultados positivos, nossa equipe utiliza mais de 60 anos de experiência, treinando organizações de todos os tipos e tamanhos em 6 continentes com nossas melhores práticas comprovadas. Para impulsionar o seu futuro Growth Pipeline, visite a Frost & Sullivan em www.frost.com

Sobre a Atento

A Atento é um dos cinco maiores fornecedores globais de serviços de gestão de relacionamento com o consumidor e terceirização de processos de negócios para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a companhia desenvolveu seu modelo de negócios em 13 países com uma força de trabalho de 150 mil colaboradores. A Atento possui mais de 400 clientes para os quais oferece uma ampla gama de serviços de CRM / BPO por meio de múltiplos canais. Seus clientes são empresas multinacionais líderes nos setores de tecnologia, digital, telecomunicações, finanças, saúde, consumo e administração pública,



entre outros. Possui negociações da ATTO na Bolsa de Valores de Nova York. Em 2019, a Atento foi reconhecida pelo Great Place to Work® como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar do Mundo e como uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina. Para mais informações www.atento.com

Contatos para imprensa

Weber Shandwick

atentobrasil@webershandwick.com

Fernanda Araujo – 3021-0200 | faraujo@webershandwick.com

Paula Boracini – 3027-0200 | pboracini@webershandwick.com