

Atento anuncia los resultados del cuarto trimestre y del año 2020

Resultados sólidos del cuarto trimestre y el año fiscal 2020 con mayor rentabilidad y fuerte generación de flujo de caja; Refinanciación de la deuda concluida en el primer trimestre de 2021; Confianza en las oportunidades crecientes y en la mejora de los resultados futuros

NUEVA YORK, 3 marzo 2021- Atento S.A. (NYSE: ATTO) (“Atento” o la “Compañía”), el mayor proveedor de servicios de subcontratación de procesos comerciales y gestión de relaciones con clientes en América Latina, y entre los cinco principales proveedores a nivel mundial, anunció hoy sus resultados operativos y financieros del cuarto trimestre y del año completo para el período que finaliza el 31 de diciembre de 2020. Todas las comparaciones dentro de esta nota son año contra año (YoY) y en moneda constante (CCY), a menos que se indique lo contrario.

Cuatro trimestre y año fiscal 2020 sólidos, con mayor rentabilidad y fuerte generación de flujo de caja

Los ingresos del cuarto trimestre crecieron 1.6% sobre una base de moneda constante, con un crecimiento consistente en Multisector en todas las regiones, impulsado por los servicios de próxima generación principalmente para clientes brasileños y estadounidenses.

- Fuerte crecimiento del EBITDA en el cuarto trimestre de 2020, con un margen de EBITDA consolidado de 14,5%
Brasil: 18,4%; **Américas:** 14,7%; **EMEA:** 16,1%
- Los ingresos multisectoriales del año fiscal aumentaron 4,9%, alcanzando el 68,2% de los ingresos totales, 3,4 puntos porcentuales más que en el año fiscal 2019.
- Crecimiento del EBITDA consolidado del año fiscal 2020 de 23,1% sobre una base de moneda constante y 5,1% sobre una base reportada, a pesar de la pandemia y una devaluación del real brasileño del 30% en el período.
- Mejora sólida en el flujo de caja operativo durante el año, lo que llevó a una generación de flujo de caja de \$40 millones en 2020.

Mejora de la eficiencia operacional

Transformación continua de la estructura de costos, con un efecto de arrastre de aproximadamente \$60 millones hasta 2021

- Excelencia operativa: Star Performer según Everest y Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner de 2021

Refinanciación de la deuda exitosa y Successful debt refinancing and balance saludable

Balance general saludable con una sólida posición de caja de \$ 209 millones

- Reducción de la deuda neta del 13% frente a diciembre de 2019, con un apalancamiento disminuyendo 70 puntos básicos a 3,2x
- Concluyó con éxito la refinanciación de la deuda en el primer trimestre de 2021, lo que extendió la vida útil promedio de la deuda a 4,5 años.

Innovación impulsando el crecimiento

- Primera compañía del sector en el mundo certificada con el sello ISO 56002 de Innovación
- Primera compañía del sector en el mundo en lanzar una aceleradora de startups (Atento Next) diseñada para crear y diseñar nuevas capacidades y enriquecer su portafolio de productos.

Presentación de la guía para el año fiscal 2021

- Crecimiento de ingresos de un solo dígito medio, con un margen de EBITDA entre 12,5% y 13,5%
- Mejora de apalancamiento a un rango de 2.5x - 3.0x

Estados financieros consolidados resumidos

(\$ en millones excepto GPA)	Q4 2020	Q4 2019	Crecimiento (CCY) (1)	FY 2020	FY 2019	Crecimiento (CCY) (1)
Estado de resultados						
Ingresos	369,6	417,2	1,6%	1.412,3	1.707,3	-2,8%
EBITDA (2)	53,5	20,7	148,6%	161,2	153,4	23,1%
EBITDA Margen	14,5%	5,0%	9,5 p.p.	11,4%	9,0%	2,4 p.p.
Ingresos netos (3)	(7,9)	(29,6)	-68,6%	(46,8)	(80,7)	-35,6%
Ingreso neto recurrente (2)	4,5	(13,5)	N.M.	(10,1)	(23,9)	-65,0%
GPA en la base de división inversa (2) (3) (5)	(\$0,57)	(\$2,13)	-68,8%	(\$3,32)	(\$5,59)	-33,9%
BPA recurrente en la base de split inverso (2) (5)	0,32	-0,97	N.M.	(0,72)	(1,65)	-64,1%

Flujo de caja, deuda y apalancamiento

Efectivo neto utilizado en actividades operativas	60,1	49,2		128,2	46,5	
Efectivo neto utilizado en actividades operativas	209,0	124,7				
Deuda neta ⁽⁴⁾	517,6	595,6				
Apalancamiento neto ⁽⁴⁾	3,2x	3,9x				

(1) A menos que se indique lo contrario, todos los resultados corresponden al cuarto trimestre y al año fiscal 2020; todas las tasas de crecimiento de los ingresos se expresan en moneda constante, año tras año; (2) El EBITDA, el ingreso neto recurrente / la ganancia por acción recurrente (EPS) son medidas que no asociadas a PCGA; (3) El ingreso neto y la ganancia por acción (EPS) informadas incluyen el impacto de las ganancias / pérdidas por tipo de cambio no monetarias en los saldos entre compañías; (4) Incluye impacto IFRS 16 en Deuda Neta y Apalancamiento; (5) La ganancia por acción y la ganancia recurrente por acción en la base de división inversa se calcula aplicando el índice de conversión de 5.027090466672970 utilizado en la división inversa en el número promedio ponderado anterior de acciones ordinarias en circulación; (6) La siguiente información financiera seleccionada es preliminar, no auditada y se basa en la revisión inicial de las operaciones por parte de la gerencia para el cuarto trimestre y el año terminado el 31 de diciembre de 2020 y permanece sujeta a la finalización de los procedimientos de revisión y cierre anual habituales de la Compañía. Pueden surgir ajustes finales y otros desarrollos importantes entre la fecha del presente y la presentación del Informe Anual de la Compañía en el Formulario 20-F.

Mensaje del CEO y el CFO

Nos complace informar que 2020 marcó la consolidación del Plan Tres Horizontes de Atento, que se basa en mejorar sustancialmente nuestra eficiencia operativa, promover nuestros Servicios de Próxima Generación e impulsar nuevas vías de crecimiento, incluso en medio del desafiante entorno impuesto por la pandemia. Estamos increíblemente orgullosos y agradecidos con nuestros empleados que trabajaron arduamente para ayudarnos a superar los numerosos desafíos complejos que surgieron con la pandemia, lo que nos permitió continuar creciendo y liderando la próxima generación de Experiencia del Cliente (CX) en América Latina.

Nos complace informar que nuestro EBITDA creció 23,1% en el año, alcanzando 11,4% en Margen EBITDA, un aumento de 2,4 puntos porcentuales con respecto a 2019 a pesar del entorno global, y una devaluación del Real brasileño del 30%. También reportamos un margen de EBITDA de 14,5% en el cuarto trimestre, ya que nuestra combinación de ingresos continuó mejorando no solo con mayores ventas multisectoriales, sino también en el despliegue de servicios eficientes e innovadores en nuestros mercados, incluso en Estados Unidos. Continuamos remodelando nuestra relación con Telefónica, con nuevas victorias a principios de 2021 que tendrán un impacto positivo en la primera mitad de 2021, ya que reforzamos nuestro liderazgo en la participación de su cartera de servicios de CX. Las ventas de servicios de Próxima Generación representaron la mitad de todas las ventas nuevas en 2020, en comparación con el 40% en 2019, y continuamos atrayendo clientes de rápido crecimiento, como las empresas nativas digitales, las tecnológicas y los medios, que favorecen las soluciones digitales y tecnológicas de Experiencia de Cliente desarrolladas por nuestro nuevo centro de innovación.

Por el lado de los costos, ejecutamos una serie de iniciativas que llevaron a una mayor eficiencia operativa, lo que nos permitió operar con una disciplina financiera aún mayor. Al final del año, se habían implementado aproximadamente \$85 millones en ahorros de costos anualizados, de los cuales \$60 millones en reducción de gastos operativos estructurales se trasladarán a 2021. Las iniciativas de eficiencia implementadas durante el año incluyeron operaciones de reajuste, control más estricto de costos, adopción y expansión del modelo operativo Atento@home, e implementación de Presupuesto Base Cero y servicios compartidos, entre otras iniciativas.

La combinación de una variedad de ingresos mejorada, eficiencias operativas y un esfuerzo de cobranza mejorado en la primera mitad de 2020, impulsó una generación de carga frontal (FEL) de \$40 millones en 2020, un aumento de más de \$100 millones en comparación con los \$65 millones negativos en 2019.

El año también marcó la resolución de la incertidumbre relacionada con nuestra estructura accionarial, con HPS, GIC y Farallon invirtiendo de forma independiente en nuestra empresa y, en consecuencia, transformando Atento en una Corporación. Este fue un hito importante, ya que nuestra Junta Directiva ahora está compuesta principalmente por miembros independientes, lo que solidifica nuestro gobierno y fortalece la diversidad de conocimientos y experiencia.

Otro hito clave se logró en febrero de 2021, cuando completamos con éxito la refinanciación de nuestra deuda. Los nuevos pagarés senior garantizados de \$500 millones vencen en febrero de 2026, lo que extiende la vida promedio de nuestra deuda de 1,5 a 4,5 años. La refinanciación nos brinda una mayor flexibilidad financiera para penetrar aún más en verticales de alto crecimiento con los innovadores servicios CXM y BPO de Próxima Generación de Atento. Continuaremos buscando formas de mejorar la estructura de capital de Atento como otro medio para impulsar el valor para los accionistas, y seguimos comprometidos con lograr nuestro objetivo de deuda neta/EBITDA para 2022 de 2.0 a 2.5 veces. Creemos que este es uno de los elementos clave para desbloquear el valor, creando una fuerte alineación entre todas las partes interesadas.

Estamos felices de ver que el mercado ha reconocido nuestra evolución. Nuestras acciones se multiplicaron por 6 desde abril de 2020, cuando las incertidumbres relacionadas con los impactos potenciales de la pandemia alcanzaron su punto máximo, mientras que el precio de nuestros bonos aumentó aproximadamente un 80%. Tener una fuerte demanda suscrita en nuestro proceso de refinanciación y una fuerte recalificación de acciones es una prueba de que los inversores reconocen los resultados que ya hemos presentado como parte del proceso de recuperación que iniciamos en 2019, y los sólidos resultados que hemos obtenido a pesar del desafiante entorno pandémico. Además del reconocimiento del mercado financiero, también fuimos reconocidos por expertos de la industria. Hemos sido reconocidos por Everest como un Star Performer y por Gartner, que nos colocó en la cima del grupo de líderes en su Cuadrante Mágico. Pero el reconocimiento más importante provino de nuestros clientes, recompensándonos con calificaciones récord en satisfacción del cliente, según de nuestra puntuación de 44,8 NPS en 2020 frente a 30,8 un año antes.

Esperamos que para 2021 las marcas globales y locales continúen utilizando nuevos canales digitales para mejorar las relaciones con los clientes finales, acelerando la transformación de la industria hacia la era digital. También creemos que el cambio a experiencias más digitales como consecuencia de la pandemia llegó para quedarse, lo que supone una gran oportunidad para impulsar más y más empresas en las regiones donde operamos.

Confiamos en nuestra capacidad para continuar brindando mejores resultados en 2021. En paralelo, vemos oportunidades significativas para continuar evolucionando nuestra oferta de valor hacia productos más orientados a la tecnología, aumentando la penetración con verticales de rápido crecimiento y expandiéndonos en geografías con mayor rentabilidad subyacente. Si bien reconocemos que el desempeño reciente de nuestras acciones refleja parcialmente nuestra entrega y evolución, creemos que siguen estando infravaloradas y esperamos que, a medida que continuemos, el precio de nuestras acciones también se verá afectado.

Carlos López-Abadía
Chief Executive Officer

José Azevedo
Chief Financial Officer



Fourth Quarter and Full-Year 2020 Consolidated Financial Results

In the fourth quarter, Atento's revenue increased 1.6% YoY to \$369.6 million, mainly driven by a 6.2% growth in Multisector sales, which expanded across all regions, reflecting the company's effort to continue improving revenue mix into fast-growing and more profitable verticals. Telefónica revenues declined 7.3% in the quarter, still reflecting the discontinuation of unprofitable programs that were phased out throughout Q4 2019 in Brazil and lower volumes in Peru due to a stricter lockdown compared to other LatAm countries. On a sequential basis, Telefónica revenues increased 1.4%. In FY 2020, despite a strong impact from the pandemic in Q2 2020, consolidated revenues were down only 2.8%. Revenues from Multisector clients increased by 4.9%, while revenues from Telefónica decreased 15.9%.

Multisector revenues reached 68.2% of total sales, up from 64.7% at year-end 2019 and from 61.0% two years ago, as a result of higher sales of Next Generation services, such as high-value voice, integrated multichannel and automated back office services, which were up nearly 40% YoY and already represented half of all new sales in the year.

Consolidated EBITDA increased 148.6% to \$53.5 million, while the corresponding margin reached 14.5%, the highest since the inception of the Three Horizon Plan, due to a better revenue mix of Multisector clients and Next Generation services as well as improved operational efficiencies and stricter cost control. For the year, EBITDA rose 23.1% on a CCY basis, and by 5.1% on a reported basis to \$161.2 million, with the margin expanding 240 basis points to 11.4% on a CCY basis, despite the pandemic and a 30% BRL devaluation in the period.

Atento continued to maintain a comfortable level of financial liquidity at year-end, with net debt decreasing 13.1% to \$517.6 million, mainly as a result of the \$39.8 million free cash flow generation in 2020. The strong increase of over \$100 million in free cash flow generation when compared to 2019 was due to the higher EBITDA combined with better cash conversion as a result of the collections efforts that substantially improved working capital. The Company ended the year with a cash balance of \$209 million, which includes \$60 million of drawn revolver credit facilities.

Segment Reporting

Brazil

(\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	CCY growth	FY 2020	FY 2019	CCY growth
Brazil Region						
Revenue	156.9	194.8	5.5%	609.4	827.3	-4.4%
Adjusted EBITDA	28.9	29.8	26.6%	81.8	111.7	-4.8%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	18.4%	15.3%	3.1 p.p.	13.4%	13.5%	-0.1 p.p.
Profit/(loss) for the period	(0.1)	(4.7)	-96.4%	(21.5)	(18.0)	52.2%
Brazil Revenue Mix	2020 			2019 		
	■ TEF ■ Multisector			■ TEF ■ Multisector		

Notes:

- Y-o-Y changes are in constant currency

Revenue in Brazil, Atento's flagship operation, increased 5.5% during the quarter to \$156.9 million, fueled by a 13.0% multisector growth. This growth reflects the company's focus on continuing to sell Next Generation Services and further penetrating fast-growing verticals such as born-digital, tech and media. FY 2020 revenues from Multisector grew 3.4%, reaching 78.0% of Brazil's 2020 total revenue versus 72.6% in the prior year. Revenues from Telefónica decreased 15.4% in Q4 2020, still reflecting the discontinuation of unprofitable programs that were phased out throughout Q4 2019. It is important to highlight that we have been gaining new contracts with Telefónica in Brazil in the first months of the year and expect this to be reflected in 1H21 revenues.

The better revenue mix combined with higher efficiencies boosted EBITDA by 26.6% versus Q4 2019, with EBITDA margin expanding 310 basis points to 18.4%. On FY 2020, EBITDA Margin was flat, reflecting the impact of the pandemic mainly in Q2 2020.

Americas Region

(\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	CCY growth	FY 2020	FY 2019	CCY growth
Americas Region						
Revenue	156.1	167.0	0.6%	582.2	660.1	-1.4%
Adjusted EBITDA	23.0	(11.2)	N.M.	66.8	32.4	35.2%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	14.7%	-6.7%	N.M.	11.5%	4.9%	6.6 p.p.
Profit/(loss) for the period	(2.1)	(16.7)	-82.4%	(10.0)	(25.9)	-44.9%
Americas Revenue Mix	2020			2019		

In the Americas, revenue recorded a slight increase of 0.6% YoY to \$156.1 million, with Multisector sales increasing 4.8% YoY, driven mainly by the 43% expansion of US revenues and by over 60% increase on the US Nearshore countries. Telefónica revenues decreased 7.2% YoY, mainly in Peru where the lockdown effects were more severe in this country.

FY 2020 revenue decreased 1.4%, as a 13.0% decrease in TEF revenue more than offset a 5.7% increase in Multisector sales during the year. The decline in the former category was due the pandemic's impact in the second quarter of the year, mainly in Peru. As a percentage of Americas 2020 revenue, Multisector revenue was 66.3% versus 63.2% in the previous year, a 310 basis point increase.

The region's Adjusted EBITDA was \$23.0 million, with the corresponding margin at a solid 14.7%. For the year, Adjusted EBITDA increased 35.2% to \$66.8 million, with the margin expanding 660 basis points to 11.5%, due to an improved revenue mix, higher efficiencies and a low comparison base due to the \$30.9 million impact from the Argentina Impairment on Q4 2019.

EMEA Region

(\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	CCY growth	FY 2020	FY 2019	CCY growth
EMEA Region						
Revenue	66.2	57.4	7.1%	234.7	232.8	-0.9%
Adjusted EBITDA	10.7	4.1	N.M.	21.3	21.8	-2.8%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	16.1%	7.1%	9.0 p.p.	9.1%	9.4%	-0.3 p.p.
Profit/(loss) for the period	6.5	(22.3)	N.M.	5.2	(22.2)	N.M.
EMEA Revenue Mix	2020			2019		

In EMEA, an 11.7% increase in Multisector sales, driven by telco, utilities and public services, coupled with a 2.5% increase in TEF revenues, led to a 7.1% increase in revenue during the quarter, totaling \$66.2 million. For the year, revenues were slightly down as the 9.7% increase in Multisector revenues was offset by a 9.3% decline in TEF revenue, mainly reflecting

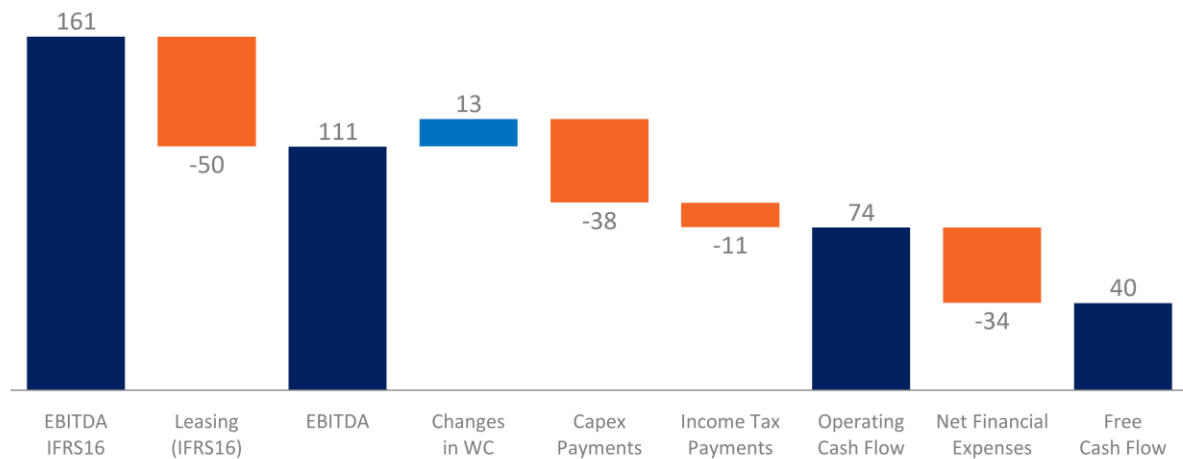
impacts from the pandemic in Q2 2020. Multisector sales accounted for 49.2% of the region's total revenue in FY 2020 compared to 43.1% in FY 2019.

EMEA's Adjusted EBITDA more than doubled to \$10.7 million, while the EBITDA margin expanded 900 basis points to 16.1%. The region's profitability improved as a result of better revenue mix, including Next Generation services, combined with higher operating efficiencies. On an annual basis, Adjusted EBITDA decreased 2.8% to \$21.3 million, mainly due to the impact of Covid-19, especially in Q2 2020.

Cash Flow

Cashflow Statement (\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	FY 2020	FY 2019
Cash and cash equivalents at beginning of period	196.6	105.5	124.7	133.5
Net Cash from Operating activities	60.1	49.2	128.2	46.5
Net Cash used in Investing activities	(10.9)	(8.3)	(38.2)	(55.9)
Net Cash (used in)/ provided by Financing activities	(36.4)	(24.7)	(0.3)	5.0
Net (increase/decrease) in cash and cash equivalents	12.8	16.2	89.8	(4.4)
Effect of changes in exchanges rates	(0.4)	2.9	(5.5)	(4.5)
Cash and cash equivalents at end of period	209.0	124.7	209.0	124.7

Indirect Cash Flow View – FY 2020 (\$ in millions)



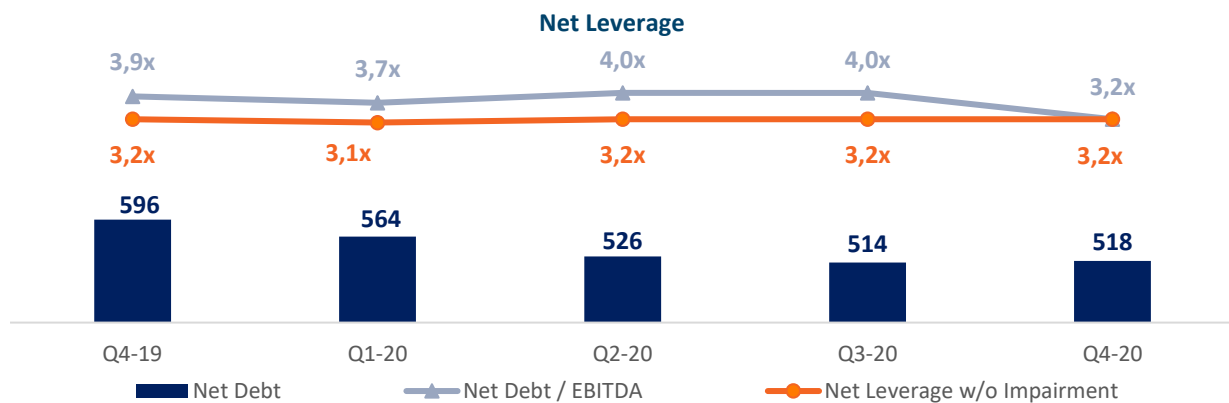
The combination of higher EBITDA in the period with a positive impact from working capital as a result of the efforts to improve overdue collections was responsible for the improvement in both Operating Cash Flow and Free Cash Flow generation. In 2020, Atento generated \$39.8 million in FCF, compared to negative \$65.5 million in 2019.

Cash Capex was 2.7% of revenues in 2020, compared to 2.4% in 2019. Going forward, we expect cash capex to be aligned with industry standards, close to 4% of revenues.

Indebtedness & Capital Structure

US\$MM	Maturity	Interest Rate	Outstanding Balance 4Q20
SSN ⁽¹⁾ (USD)	2022	6.125%	505.6
Super Senior Credit Facility	2021	5.223%	30.0
Other Revolving Credit Facilities	2021	CDI + 4.50	32.3
Other Borrowings and Leases	2025	Variable	15.2
BNDES (BRL)	2022	TJLP + 2.0%	0.6
Debt with Third Parties			583.7
Leasing (IFRS 16)			142.9
Gross Debt (Debt with Third Parties + IFRS 16)			726.6
Cash and Cash Equivalents			209.0
Net Debt			517.6

(1) Cross currency swaps cover 100% of coupon payments until maturity



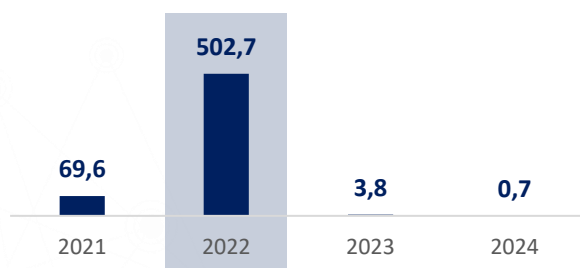
At year-end 2020, gross debt was \$726.6 million, which included \$142.9 million in leasing obligations under IFRS 16. Atento finished the year with cash and cash equivalents of \$209.0 million, a sequential and YoY increase of \$12.4 million (+6.3%) and \$84.3 million (+67.6%), respectively, including the \$60 million of drawn revolving credit facilities. Net debt decreased 13.1% when compared to December 2019, reflecting the strong FCF generation in 2020.

Net leverage as of Q4 2020 decreased 0.7x when compared to Q4 2019, as a result of higher EBITDA from better revenue mix and improved efficiencies, and also the phase out of the impact of the impairment in Argentina during Q4 2019. Excluding the impact of the impairment in Argentina during Q4 2019, net leverage remained flat in Q4 2020 YoY, which is a remarkable result considering the challenging environment from the pandemic and the 30% BRL devaluation effect on EBITDA.

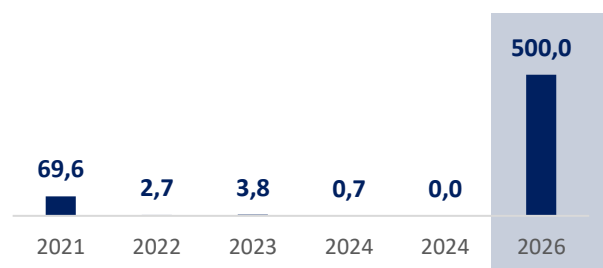
On February 19, 2021, Atento successfully completed its \$500M bond refinancing. The new \$500 million Senior Secured Notes mature on February 10, 2026 and will pay interest at a rate of 8.0% per annum. With this transaction, the Company's average debt life increased from 1.5 years to 4.5 years.

The new notes are protected by certain hedging instruments, with the coupons hedged through maturity, while the principal is hedged for a period of 3 years. The instruments consist mainly of cross-currency swaps in BRL, PEN and Euro. As a reference, the BRL cost is approximately 180% of CDI (equivalent to circa 3.5% p.a. with the current CDI).

As of December 31, 2021



Pro Forma Post-Refinancing



Introducing Fiscal 2021 Guidance

	2020 Reported	FY 2021
Revenue growth (in constant currency)	-2.8%	Mid-single digit
EBITDA margin	11.4%	12.5%-13.5%
Leverage (x)	3.2x	2.5x-3.0x
Cash Capex as % of Revenues	2.7%	4.0-4.5%

Share Repurchase Program

In the quarter, the Company repurchased 37,364 shares under its Share Repurchase Program, at a cost of \$0.4 million, at an average price of \$10.96. At the end of December 2020, Atento held 1,010,502 shares in treasury. On February 24, 2021, the Board of Directors approved the extension of the current program for additional 12 months, with the new expiration date on March 10, 2022.

Conference Call

The Company will host a conference call and webcast on Thursday, March 4, 2021 at 10:00 am ET to discuss its financial results. The conference call can be accessed by dialing: USA: +1 (866) 807-9684; UK: (+44) 20 3514 3188; Brazil: (+55) 11 4933-0682; or Spain: (+34) 91 414 9260. No passcode is required. Individuals who dial in will be asked to identify themselves and their affiliations. The live webcast of the conference call will be available on Atento's Investor Relations website at investors.atento.com ([Click here](#)). A web-based archive of the conference call will also be available at the above website.

Sobre Atento

Atento es una compañía líder en servicios CRM/BPO para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con presencia en España y una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como la tecnología, las nuevas empresas digitales, las telecomunicaciones, las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2019, Atento fue reconocida por Great Place to Work® como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo y como una de las 25 Mejores Multinacionales para trabajar en Latinoamérica. Para más información

www.atento.com

Investor Relations Shay Chor + 55 11 3293-5926 shay.chor@atento.com	Investor Relations Fernando Schneider + 55 11 3779-8119 fernando.schneider@atento.com	Media Relations Pablo Sánchez Pérez +34 670031347 pablo.sanchez@atento.com
---	--	--

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements. Forward-looking statements can be identified by the use of words such as "may," "should," "expects," "plans," "anticipates," "believes," "estimates," "predicts," "intends," "continue" or similar terminology. These statements reflect only Atento's current expectations and are not guarantees of future performance or results. Forward-looking statements by their nature address matters that are, to different degrees, uncertain, such as statements about the potential impacts of the Covid-19 pandemic on our business operations, financial results and financial position and on the world economy. These statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements. These risks and uncertainties include, but are not limited to, competition in Atento's highly competitive industries; increases in the cost of voice and data services or significant interruptions in these services; Atento's ability to keep pace with its clients' needs for rapid technological change and systems availability; the continued deployment and adoption of emerging technologies; the loss, financial difficulties or bankruptcy of any key clients; the effects of global economic trends on the businesses of Atento's clients; the non-exclusive nature of Atento's client contracts and the absence of revenue commitments; security and privacy breaches of the systems Atento uses to protect personal data; the cost of pending and future litigation; the cost of defending Atento against intellectual property infringement claims; extensive regulation affecting many of Atento's businesses; Atento's ability to protect its proprietary information or technology; service interruptions to Atento's data and operation centers; Atento's ability to retain key personnel and attract a sufficient number of qualified employees; increases in labor costs and turnover rates; the political, economic and other conditions in the countries where Atento operates; changes in foreign exchange rates; Atento's ability to complete future acquisitions and integrate or achieve the objectives of its recent and future acquisitions; future impairments of our substantial goodwill, intangible assets, or other long-lived assets; and Atento's ability to recover consumer receivables on behalf of its clients. In addition, Atento is subject to risks related to its level of indebtedness. Such risks include Atento's ability to generate sufficient cash to service its indebtedness and fund its other liquidity needs; Atento's ability to comply with covenants contained in its debt instruments; the ability to obtain additional financing; the incurrence of significant additional indebtedness by Atento and its subsidiaries; and the ability of Atento's

lenders to fulfill their lending commitments. Atento is also subject to other risk factors described in documents filed by the company with the United States Securities and Exchange Commission.

These forward-looking statements speak only as of the date on which the statements were made. Atento undertakes no obligation to update or revise publicly any forward-looking statements, whether as a res

ult of new information, future events or otherwise.