

Atento Divulga os Resultados do Quarto Trimestre e do Ano de 2020

Sólido desempenho no 4T e no ano de 2020, com maior rentabilidade e forte geração de caixa;

Refinanciamento da dívida concluído no 1T 2021;

Confiança nas crescentes oportunidades e em resultados futuros ainda melhores.

NOVA YORK, 3 de março, 2021 – A Atento S.A. (NYSE: ATTO) (“Atento” ou “Companhia”), líder em serviços de gestão de relacionamento com clientes (CXM) e terceirização de processos de negócios (CRM/BPO) na América Latina, e um dos cinco maiores provedores a nível mundial, anunciou hoje seus resultados operacionais e financeiros do quarto trimestre e do ano, para o período encerrado em 31 de dezembro de 2020. Todas as comparações neste comunicado têm como base o mesmo período do ano anterior e estão apresentadas em moeda constante (CCY), salvo indicado de outra forma, e podem diferir do 6-K devido a certas eliminações intragrupo.

Sólido desempenho no 4T e no ano de 2020, com maior rentabilidade e forte geração de caixa

- A receita do 4T cresceu 1,6% em moeda constante, com expansão consistente no segmento Multisetor em todas as regiões, impulsionado pelos Serviços *Next Generation*, sobretudo para clientes brasileiros e americanos
- Forte crescimento do EBITDA no 4T 2020, com a margem EBITDA consolidada atingindo 14,5%
 - Brasil:** 18,4%; **Américas:** 14,7%; **EMEA:** 16,1%
- Receita do segmento Multisetor subiu 4,9 % no ano, atingindo 68,2% da receita total, 3,4 pontos percentuais superior à 2019
- Em 2020, EBITDA consolidado cresceu 23,1% em moeda constante, e 5,1% em moeda corrente, mesmo com a pandemia e a desvalorização de 30% do BRL no período
- Sólido Fluxo de Caixa Operacional ao longo do ano, levando à geração de caixa livre de US\$40 milhões em 2020

Aprimorando a eficiência operacional

- Transformação contínua da estrutura de custos, com cerca de US\$ 60 milhões em economias sendo carregados para 2021
- Entregando excelência operacional: Reconhecimento como *Star Performer* pela Everest e líder no Quadrante Mágico da Gartner de 2021

Refinanciamento de dívida bem-sucedido e balanço saudável

- Balanço positivo, com sólida posição de caixa de US\$209 milhões
- Redução da dívida líquida de 13% em relação à dezembro de 2019, com alavancagem reduzindo em 70 pontos base para 3,2x
- Refinanciamento da dívida concluído com sucesso no primeiro trimestre de 2021, estendendo o prazo médio da dívida para 4,5 anos

Crescimento Impulsionado pela Inovação

- Primeira empresa do setor no mundo a receber a certificação ISO 56002 em gestão da inovação
- Primeira empresa do setor no mundo a lançar um programa de Aceleração de Startups (*Atento Next*), com o objetivo de criar e desenvolver novas capacidades e enriquecer o portfólio de produtos

Apresentando as Projeções (*Guidance*) para 2021

- Crescimento de um dígito médio, com margem EBITDA entre 12,5% a 13,5%
- Redução da alavancagem para a faixa de 2,5x - 3,0x

Destaques Financeiros Consolidados

(Em milhões de dólares, exceto o Lucro por Ação)	4T 2020	4T 2019	Crescimento Consolidado da Receita CCY ⁽¹⁾	2020	2019	Crescimento Consolidado da Receita CCY ⁽¹⁾
Demonstrações Financeiras						
Receita	369,6	417,2	1,6%	1.412,3	1.707,3	-2,8%
EBITDA ⁽²⁾	53,5	20,7	148,6%	161,2	153,4	23,1%
Margem EBITDA	14,5%	5,0%	9,5 p.p.	11,4%	9,0%	2,4 p.p.
Lucro Líquido ⁽³⁾	(7,9)	(29,6)	-68,6%	(46,8)	(80,7)	-35,6%
Lucro Líquido Recorrente ⁽²⁾	4,5	(13,5)	N.M.	(10,1)	(23,9)	-65,0%
Lucro por Ação com base no split reverso ^{(2) (3) (5)}	(\$0,57)	(\$2,13)	-68,8%	(\$3,32)	(\$5,59)	-33,9%
Lucro por Ação com base no split reverso ^{(2) (5)}	0,32	-0,97	N.M.	(0,72)	(1,65)	-64,1%
Fluxo de Caixa, Dívida e Alavancagem						
Caixa das Atividades Operacionais	60,1	49,2		128,3	46,5	
Caixa e Equivalentes de Caixa	209,0	124,7				
Dívida Líquida ⁽⁴⁾	517,6	595,6				
Alavancagem Líquida ⁽⁴⁾	3,2x	3,9x				

(1) Salvo indicação em contrário, todos os resultados são referentes ao quarto trimestre e exercício de 2020; todas as taxas de crescimento de receita são em moeda constante, ano contra ano; (2) EBITDA, Lucro Líquido Recorrente / Lucro Líquido Recorrente por Ação (LPA) são medidas não-GAAP; (3) Lucro líquido e lucro por ação (LPA) reportados incluem o impacto de ganhos/perdas cambiais não monetárias nos saldos inter companhias; (4) Inclui o impacto da IFRS 16 sobre a dívida líquida e

alavancagem; (5) O lucro por ação e o lucro recorrente por ação na base do split reverso é calculado pela aplicação da razão de conversão de 5,027090466672970 utilizada no desdobramento reverso (*reverse split*) ao número médio ponderado anterior de ações ordinárias em circulação.

Mensagens do CEO e do CFO

É com prazer que reportamos nossos resultados de 2020, ano que marcou a consolidação do *Three Horizon Plan* da Atento, que se baseia na melhoria substancial de nossa eficiência operacional, promovendo nossos serviços *Next Generation* e impulsionando novas avenidas de crescimento, mesmo em meio a um ambiente desafiador imposto pela pandemia. Estamos incrivelmente orgulhosos e gratos a nossos funcionários, que trabalharam muito para nos ajudar a superar os inúmeros e complexos desafios trazidos pela pandemia, que permitiram que continuássemos crescendo e liderando o mercado de *Next Generation CX* na América Latina.

Nosso EBITDA cresceu 23,1% no ano, com a margem EBITDA atingindo 11,4%, um aumento de 2,4 pontos percentuais em comparação com 2019, apesar do ambiente global e de uma desvalorização de 30% do BRL. Também registramos margem EBITDA de 14,5% no quarto trimestre, uma vez que nosso mix de receitas continuou evoluindo, não apenas com o aumento das vendas Multisetor, mas também pela implantação de serviços eficientes e inovadores em nossos mercados, inclusive nos EUA. Seguimos reformulando nosso relacionamento com a Telefônica, com novas projetos conquistados no início do ano, que terão impacto positivo no primeiro semestre de 2021, à medida que reforçamos nossa liderança em *share of wallet* para a prestação de serviços CX. As vendas de serviços *Next Generation* representaram metade de todas as novas vendas em 2020, em comparação com 40% em 2019, à medida que continuamos atraindo empresas de rápido crescimento, tais como as empresas *born-digital*, de tecnologia e de mídia, as quais favorecem as soluções de relacionamento digitais e tecnológicas desenvolvidas pelo nosso novo centro de inovação.

Com relação aos custos, executamos diversas iniciativas que propiciaram maior eficiência operacional, permitindo-nos operar com uma disciplina financeira ainda maior. No final do ano, obtivemos uma economia de custos anualizados da ordem de US\$ 85 milhões, dos quais US\$ 60 milhões são relativos a reduções estruturais das despesas operacionais, e serão transportados para 2021. As iniciativas de eficiência implementadas ao longo do ano incluíram operações de redimensionamento, controle mais rígido de custos, adoção e expansão do modelo operacional *Atento@home* e implementação do Orçamento Base Zero e serviços compartilhados, entre outras iniciativas para reduzir custos.

A combinação de um melhor mix de receitas, eficiências operacionais e maiores esforços de cobrança no primeiro semestre de 2020, impulsionou a geração de fluxo de caixa livre (FCF) de US\$40 milhões em 2020, um crescimento de mais de US\$100 milhões em comparação aos US\$65 milhões negativos em 2019.

O ano também marcou o fim das incertezas referentes à nossa estrutura acionária, com HPS, GIC e Farallon investindo de maneira independente em nossa empresa, e conseqüentemente transformando a Atento em uma Corporação. Este foi um marco importante, uma vez que agora nosso Conselho é composto majoritariamente por membros independentes, solidificando nossa governança e fortalecendo a diversidade de conhecimento e expertise de nosso Conselho.

Atingimos um outro marco importante em fevereiro de 2021, quando concluímos com êxito o refinanciamento de nossa dívida. As novas *Senior Secured Notes* no valor de US\$ 500 milhões têm vencimento em fevereiro de 2026, estendendo o prazo média de nossa dívida de 1,5 anos para 4,5 anos. O refinanciamento nos propicia maior flexibilidade financeira para uma penetração ainda maior nas verticais de alto crescimento, com os serviços inovadores de CXM e BPO da Atento. Seguiremos buscando maneiras de aprimorar a estrutura de capital da Companhia como mais uma forma de gerar valor para o acionista, e mantemos nosso compromisso em atingir a meta de desalavancagem, medida pela dívida líquida/EBITDA entre 2,0 para 2,5 vezes em 2022. Acreditamos que este é um dos elementos-chave para destravar valor, criando um forte alinhamento entre todos os stakeholders.

O mercado reconheceu nossa evolução. Nossas ações se multiplicaram mais de 6 vezes desde abril de 2020, quando as incertezas relacionadas aos impactos potenciais da pandemia atingiram seu pico, enquanto o preço dos nossos *bonds* subiu aproximadamente 80%. O fato de termos um book com um alto índice de subscrição em nosso processo de refinanciamento e forte recuperação das novas ações demonstra que os investidores reconhecem o progresso obtido como parte do processo de recuperação que iniciamos em 2019, e os fortes resultados que alcançamos apesar do cenário desafiador da pandemia. Além do reconhecimento do mercado financeiro, fomos também reconhecidos por especialistas do setor. O Everest Group nos concedeu a designação de *Star Performer*, e fomos reconhecidos como líder no Quadrante Mágico do Gartner. Mas o reconhecimento mais importante veio de nossos clientes, que nos concederam altos índices de satisfação do cliente, como demonstra nosso NPS de 44,8 em 2020 comparado a 30,8 no ano anterior.

Esperamos que em 2021 as marcas globais e locais continuem utilizando novos canais digitais para aprimorar as relações com seus clientes, acelerando a transformação digital da indústria. Também acreditamos que a mudança para experiências mais digitais por conta da pandemia veio para ficar, o que representa uma grande oportunidade para que possamos impulsionar mais e mais negócios nas regiões onde operamos.

Estamos confiantes em nossa capacidade de continuar entregando melhores resultados em 2021. Paralelamente, enxergamos oportunidades significativas para seguir desenvolvendo nossa oferta de valor em mais produtos voltados para a tecnologia, aumentando a penetração no segmento de empresas de rápido crescimento e expansão para geografias que apresentem maior rentabilidade. Apesar de reconhecermos que o desempenho recente de nossas ações reflete

parcialmente nossa entrega e evolução, acreditamos que elas ainda estão subvalorizadas e esperamos que acompanhem a entrega contínua de melhores resultados.

Carlos López-Abadía
CEO

José Azevedo
CFO

Fourth Quarter and Full-Year 2020 Consolidated Financial Results

In the fourth quarter, Atento's revenue increased 1.6% YoY to \$369.6 million, mainly driven by a 6.2% growth in Multisector sales, which expanded across all regions, reflecting the company's effort to continue improving revenue mix into fast-growing and more profitable verticals. Telefónica revenues declined 7.3% in the quarter, still reflecting the discontinuation of unprofitable programs that were phased out throughout Q4 2019 in Brazil and lower volumes in Peru due to a stricter lockdown compared to other LatAm countries. On a sequential basis, Telefónica revenues increased 1.4%. In FY 2020, despite a strong impact from the pandemic in Q2 2020, consolidated revenues were down only 2.8%. Revenues from Multisector clients increased by 4.9%, while revenues from Telefónica decreased 15.9%.

Multisector revenues reached 68.2% of total sales, up from 64.7% at year-end 2019 and from 61.0% two years ago, as a result of higher sales of Next Generation services, such as high-value voice, integrated multichannel and automated back office services, which were up nearly 40% YoY and already represented half of all new sales in the year.

Consolidated EBITDA increased 148.6% to \$53.5 million, while the corresponding margin reached 14.5%, the highest since the inception of the Three Horizon Plan, due to a better revenue mix of Multisector clients and Next Generation services as well as improved operational efficiencies and stricter cost control. For the year, EBITDA rose 23.1% on a CCY basis, and by 5.1% on a reported basis to \$161.2 million, with the margin expanding 240 basis points to 11.4% on a CCY basis, despite the pandemic and a 30% BRL devaluation in the period.

Atento continued to maintain a comfortable level of financial liquidity at year-end, with net debt decreasing 13.1% to \$517.6 million, mainly as a result of the \$39.8 million free cash flow generation in 2020. The strong increase of over \$100 million in free cash flow generation when compared to 2019 was due to the higher EBITDA combined with better cash conversion as a result of the collections efforts that substantially improved working capital. The Company ended the year with a cash balance of \$209 million, which includes \$60 million of drawn revolver credit facilities.

Segment Reporting

Brazil

(\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	CCY growth	FY 2020	FY 2019	CCY growth
Brazil Region						
Revenue	156.9	194.8	5.5%	609.4	827.3	-4.4%
Adjusted EBITDA	28.9	29.8	26.6%	81.8	111.7	-4.8%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	18.4%	15.3%	3.1 p.p.	13.4%	13.5%	-0.1 p.p.
Profit/(loss) for the period	(0.1)	(4.7)	-96.4%	(21.5)	(18.0)	52.2%
Brazil Revenue Mix	<p style="text-align: center;">2020</p> <p style="text-align: center;">78,0% 22,0%</p> <p style="text-align: center;">■ TEF ■ Multisector</p>		<p style="text-align: center;">2019</p> <p style="text-align: center;">72,6% 27,4%</p> <p style="text-align: center;">■ TEF ■ Multisector</p>			

Notes:

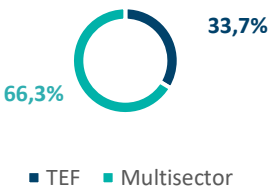
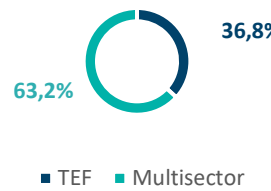
- Y-o-Y changes are in constant currency

Revenue in Brazil, Atento's flagship operation, increased 5.5% during the quarter to \$156.9 million, fueled by a 13.0% multisector growth. This growth reflects the company's focus on continuing to sell Next Generation Services and further penetrating fast-growing verticals such as born-digital, tech and media. FY 2020 revenues from Multisector grew 3.4%,

reaching 78.0% of Brazil's 2020 total revenue versus 72.6% in the prior year. Revenues from Telefónica decreased 15.4% in Q4 2020, still reflecting the discontinuation of unprofitable programs that were phased out throughout Q4 2019. It is important to highlight that we have been gaining new contracts with Telefónica in Brazil in the first months of the year and expect this to be reflected in 1H21 revenues.

The better revenue mix combined with higher efficiencies boosted EBITDA by 26.6% versus Q4 2019, with EBITDA margin expanding 310 basis points to 18.4%. On FY 2020, EBITDA Margin was flat, reflecting the impact of the pandemic mainly in Q2 2020.

Americas Region

(\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	CCY growth	FY 2020	FY 2019	CCY growth
Americas Region						
Revenue	156.1	167.0	0.6%	582.2	660.1	-1.4%
Adjusted EBITDA	23.0	(11.2)	N.M	66.8	32.4	35.2%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	14.7%	-6.7%	N.M.	11.5%	4.9%	6.6 p.p.
Profit/(loss) for the period	(2.1)	(16.7)	-82.4%	(10.0)	(25.9)	-44.9%
Americas Revenue Mix	2020 			2019 		
	■ TEF ■ Multisector			■ TEF ■ Multisector		

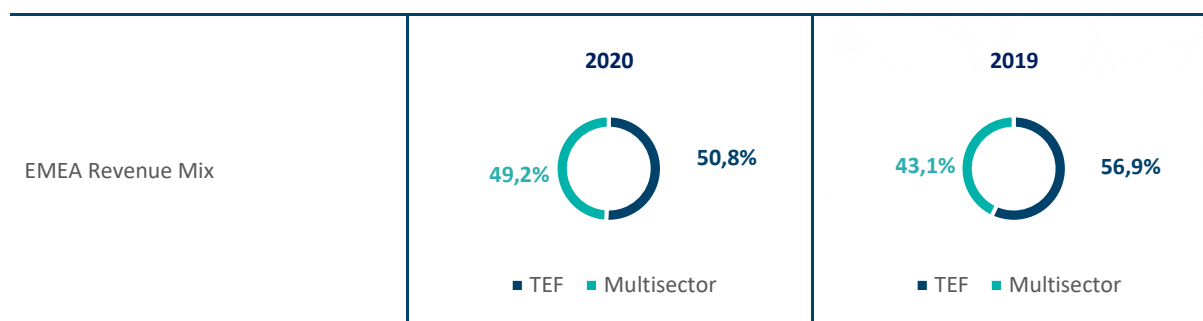
In the Americas, revenue recorded a slight increase of 0.6% YoY to \$156.1 million, with Multisector sales increasing 4.8% YoY, driven mainly by the 43% expansion of US revenues and by over 60% increase on the US Nearshore countries. Telefónica revenues decreased 7.2% YoY, mainly in Peru where the lockdown effects were more severe in this country.

FY 2020 revenue decreased 1.4%, as a 13.0% decrease in TEF revenue more than offset a 5.7% increase in Multisector sales during the year. The decline in the former category was due the pandemic's impact in the second quarter of the year, mainly in Peru. As a percentage of Americas 2020 revenue, Multisector revenue was 66.3% versus 63.2% in the previous year, a 310 basis point increase.

The region's Adjusted EBITDA was \$23.0 million, with the corresponding margin at a solid 14.7%. For the year, Adjusted EBITDA increased 35.2% to \$66.8 million, with the margin expanding 660 basis points to 11.5%, due to an improved revenue mix, higher efficiencies and a low comparison base due to the \$30.9 million impact from the Argentina Impairment on Q4 2019.

EMEA Region

(\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	CCY growth	FY 2020	FY 2019	CCY growth
EMEA Region						
Revenue	66.2	57.4	7.1%	234.7	232.8	-0.9%
Adjusted EBITDA	10.7	4.1	N.M	21.3	21.8	-2.8%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	16.1%	7.1%	9.0 p.p.	9.1%	9.4%	-0.3 p.p.
Profit/(loss) for the period	6.5	(22.3)	N.M	5.2	(22.2)	N.M



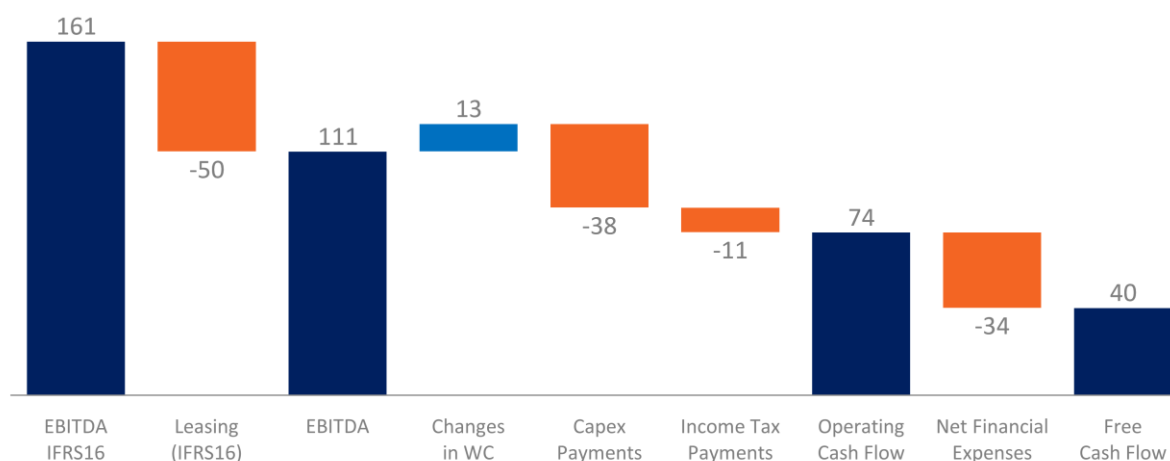
In EMEA, an 11.7% increase in Multisector sales, driven by telco, utilities and public services, coupled with a 2.5% increase in TEF revenues, led to a 7.1% increase in revenue during the quarter, totaling \$66.2 million. For the year, revenues were slightly down as the 9.7% increase in Multisector revenues was offset by a 9.3% decline in TEF revenue, mainly reflecting impacts from the pandemic in Q2 2020. Multisector sales accounted for 49.2% of the region’s total revenue in FY 2020 compared to 43.1% in FY 2019.

EMEA’s Adjusted EBITDA more than doubled to \$10.7 million, while the EBITDA margin expanded 900 basis points to 16.1%. The region’s profitability improved as a result of better revenue mix, including Next Generation services, combined with higher operating efficiencies. On an annual basis, Adjusted EBITDA decreased 2.8% to \$21.3 million, mainly due to the impact of Covid-19, especially in Q2 2020.

Cash Flow

Cashflow Statement (\$ in millions)	Q4 2020	Q4 2019	FY 2020	FY 2019
Cash and cash equivalents at beginning of period	196.6	105.5	124.7	133.5
Net Cash from Operating activities	60.1	49.2	128.2	46.5
Net Cash used in Investing activities	(10.9)	(8.3)	(38.2)	(55.9)
Net Cash (used in)/ provided by Financing activities	(36.4)	(24.7)	(0.3)	5.0
Net (increase/decrease) in cash and cash equivalents	12.8	16.2	89.8	(4.4)
Effect of changes in exchanges rates	(0.4)	2.9	(5.5)	(4.5)
Cash and cash equivalents at end of period	209.0	124.7	209.0	124.7

Indirect Cash Flow View – FY 2020 (\$ in millions)



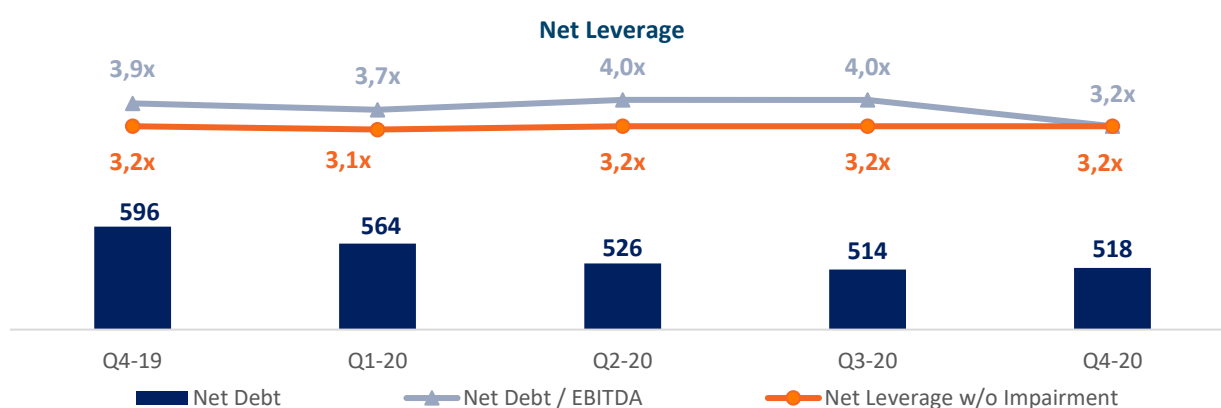
The combination of higher EBITDA in the period with a positive impact from working capital as a result of the efforts to improve overdue collections was responsible for the improvement in both Operating Cash Flow and Free Cash Flow generation. In 2020, Atento generated \$39.8 million in FCF, compared to negative \$65.5 million in 2019.

Cash Capex was 2.7% of revenues in 2020, compared to 2.4% in 2019. Going forward, we expect cash capex to be aligned with industry standards, close to 4% of revenues.

Indebtedness & Capital Structure

US\$MM	Maturity	Interest Rate	Outstanding Balance 4Q20
SSN ⁽¹⁾ (USD)	2022	6.125%	505.6
Super Senior Credit Facility	2021	5.223%	30.0
Other Revolving Credit Facilities	2021	CDI + 4.50	32.3
Other Borrowings and Leases	2025	Variable	15.2
BNDES (BRL)	2022	TJLP + 2.0%	0.6
Debt with Third Parties			583.7
Leasing (IFRS 16)			142.9
Gross Debt (Debt with Third Parties + IFRS 16)			726.6
Cash and Cash Equivalents			209.0
Net Debt			517.6

(1) Cross currency swaps cover 100% of coupon payments until maturity



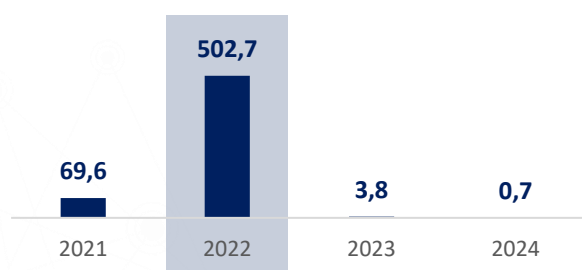
At year-end 2020, gross debt was \$726.6 million, which included \$142.9 million in leasing obligations under IFRS 16. Atento finished the year with cash and cash equivalents of \$209.0 million, a sequential and YoY increase of \$12.4 million (+6.3%) and \$84.3 million (+67.6%), respectively, including the \$60 million of drawn revolving credit facilities. Net debt decreased 13.1% when compared to December 2019, reflecting the strong FCF generation in 2020.

Net leverage as of Q4 2020 decreased 0.7x when compared to Q4 2019, as a result of higher EBITDA from better revenue mix and improved efficiencies, and also the phase out of the impact of the impairment in Argentina during Q4 2019. Excluding the impact of the impairment in Argentina during Q4 2019, net leverage remained flat in Q4 2020 YoY, which is a remarkable result considering the challenging environment from the pandemic and the 30% BRL devaluation effect on EBITDA.

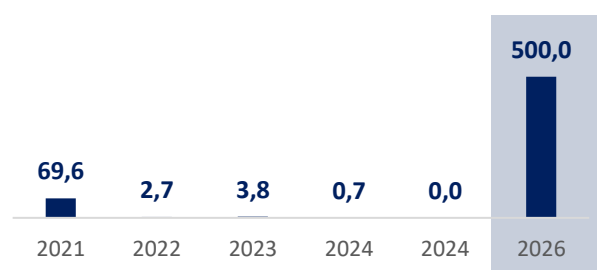
On February 19, 2021, Atento successfully completed its \$500M bond refinancing. The new \$500 million Senior Secured Notes mature on February 10, 2026 and will pay interest at a rate of 8.0% per annum. With this transaction, the Company's average debt life increased from 1.5 years to 4.5 years.

The new notes are protected by certain hedging instruments, with the coupons hedged through maturity, while the principal is hedged for a period of 3 years. The instruments consist mainly of cross-currency swaps in BRL, PEN and Euro. As a reference, the BRL cost is approximately 180% of CDI (equivalent to circa 3.5% p.a. with the current CDI).

As of December 31, 2021



Pro Forma Post-Refinancing



Introducing Fiscal 2021 Guidance

	2020 Reported	FY 2021
Revenue growth (in constant currency)	-2.8%	Mid-single digit
EBITDA margin	11.4%	12.5%-13.5%
Leverage (x)	3.2x	2.5x-3.0x
Cash Capex as % of Revenues	2.7%	4.0-4.5%

Share Repurchase Program

In the quarter, the Company repurchased 37,364 shares under its Share Repurchase Program, at a cost of \$0.4 million, at an average price of \$10.96. At the end of December 2020, Atento held 1,010,502 shares in treasury. On February 24, 2021, the Board of Directors approved the extension of the current program for additional 12 months, with the new expiration date on March 10, 2022.

Conference Call

The Company will host a conference call and webcast on Thursday, March 4, 2021 at 10:00 am ET to discuss its financial results. The conference call can be accessed by dialing: USA: +1 (866) 807-9684; UK: (+44) 20 3514 3188; Brazil: (+55) 11 4933-0682; or Spain: (+34) 91 414 9260. No passcode is required. Individuals who dial in will be asked to identify themselves and their affiliations. The live webcast of the conference call will be available on Atento's Investor Relations website at investors.atento.com ([Click here](#)). A web-based archive of the conference call will also be available at the above website.

Sobre a Atento

A Atento é um dos cinco maiores fornecedores globais de serviços de gestão de relacionamento com o consumidor e terceirização de processos de negócios para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a companhia desenvolveu seu modelo de negócios em 13 países com uma força de trabalho de 150 mil colaboradores. A Atento possui mais de 400 clientes para os quais oferece uma ampla gama de serviços de CRM / BPO por meio de múltiplos canais. Seus clientes são empresas multinacionais líderes nos setores de tecnologia, digital, telecomunicações, finanças, saúde, consumo e administração pública, entre outros. Possui negociações da ATTO na Bolsa de Valores de Nova York. Em 2019, a Atento foi reconhecida pelo Great Place to Work® como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar do Mundo e como uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina. Para mais informações www.atento.com

Investor Relations Shay Chor + 55 11 3293-5926 shay.chor@atento.com	Investor Relations Fernando Schneider + 55 11 3779-8119 fernando.schneider@atento.com	Media Relations Pablo Sánchez Pérez +34 670031347 pablo.sanchez@atento.com
---	--	--

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements. Forward-looking statements can be identified by the use of words such as "may," "should," "expects," "plans," "anticipates," "believes," "estimates," "predicts," "intends," "continue" or similar terminology. These statements reflect only Atento's current expectations and are not guarantees of future performance or results. Forward-looking statements by their nature address matters that are, to different degrees, uncertain, such as statements about the potential impacts of the Covid-19 pandemic on our business operations, financial results and financial position and on the world economy. These statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements. These risks and uncertainties include, but are not limited to, competition in Atento's highly competitive industries; increases in the cost of voice and data services or significant interruptions in these services; Atento's ability to keep pace with its clients' needs for rapid technological change and systems availability; the continued deployment and adoption of emerging technologies; the loss, financial difficulties or bankruptcy of any key clients; the effects of global economic trends on the businesses of Atento's clients; the non-exclusive nature of Atento's client contracts and the absence of revenue commitments; security and privacy breaches of the systems Atento uses to protect personal data; the cost of pending and future litigation; the cost of defending Atento against intellectual property infringement claims; extensive regulation affecting many of Atento's businesses; Atento's ability to protect its proprietary information or technology; service interruptions to Atento's data and operation centers; Atento's ability to retain key personnel and attract a sufficient number of qualified employees; increases in labor costs and turnover rates; the political, economic and other conditions in the countries where Atento operates; changes in foreign exchange rates; Atento's ability to complete future acquisitions and integrate or achieve the objectives of its recent and future acquisitions; future impairments of our substantial goodwill, intangible assets, or other long-lived assets; and Atento's ability to recover consumer receivables on behalf of its clients. In addition, Atento is subject to risks related to its level of indebtedness. Such risks include Atento's ability to generate sufficient cash to service its indebtedness and fund its other liquidity needs; Atento's ability to comply with covenants contained in its debt instruments; the ability to obtain additional financing; the incurrence of significant additional indebtedness by Atento and its subsidiaries; and the ability of Atento's lenders to fulfill their lending commitments. Atento is also subject to other risk factors described in documents filed by the company with the United States Securities and Exchange Commission.

These forward-looking statements speak only as of the date on which the statements were made. Atento undertakes no obligation to update or revise publicly any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.