

Atento anuncia la llegada de otro socio para su programa de aceleración de startups

- Con la selección de una empresa más, la compañía amplía el rendimiento de su aceleradora Atento Next.

SÃO PAULO 24 de marzo de 2021. Atento Next, la aceleradora de startups de Atento, multinacional líder en soluciones de experiencia del cliente en Brasil y América Latina, seleccionó otra startup con iniciativas innovadoras y tecnologías disruptivas para unirse a su programa de aceleración de startups y así mejorar la Experiencia del Cliente: Twist, una empresa de ciencia de datos que realiza la recopilación, procesamiento y análisis de datos. La startup contará con el apoyo de la compañía para la cocreación de proyectos que contribuyan a potenciar el desempeño y resultados de los clientes de Atento en el seguimiento y clasificación de perfiles de contacto de redes sociales en tiempo real.

“Estamos interesados en el programa de aceleración de Atento dada la creciente inversión de la empresa en tecnología y la calidad del servicio brindado en CX. Estamos seguros de que será una gran oportunidad para probar nuestras soluciones y escalar nuestro negocio, además de colaborar para lograr nuestro objetivo de crecer un 50% este año”, dice Fernando Ferreira, socio de Twist.

El director de Innovación de Atento, Mauricio Castro, explica que la empresa ha estado seleccionando startups que estén alineadas con la estrategia de la empresa y que agreguen valor al negocio. “Creemos que, además de ofrecer valiosas oportunidades a las startups asociadas, este programa de aceleración genera nuevas ofertas y modelos de negocio para nuestros clientes, maximizando los resultados y mejorando la experiencia de sus consumidores”, dice el ejecutivo.

Para su programa de aceleración, Atento se asoció con Liga Ventures, empresa especializada en programas de innovación que conectan grandes empresas con startups. El proceso de selección se inició en noviembre de 2020 con la inscripción de 257 startups con proyectos relacionados con nuevas tecnologías y modelos de negocio.

Atento Next

La innovación está en el corazón de la estrategia de Atento. Tanto es así que en 2020 la compañía fue la primera del sector en el mundo en conseguir el sello ISO 56002, para la gestión de la innovación. También en 2020, lanzó su acelerador de startups, Atento Next.

El programa es una de las iniciativas del Hub de innovación de Atento, que tiene como objetivo apalancar los procesos de innovación, generando nuevas líneas de negocio y productos, además de acercar empresas nativas digitales.

Sobre Atento

Atento es uno de los cinco mayores proveedores globales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio cerca de las empresas que llevan a cabo sus actividades en los Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes para los que ofrece una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en los sectores de tecnología, digital, telecomunicaciones, finanzas, salud, consumo y administración pública, entre otros. Atento cotiza bajo ATTO en la Bolsa de Nueva York. En



2019 Atento fue reconocido por Great Place to Work® como uno de los 25 mejores lugares de trabajo multinacionales del mundo y como uno de los mejores lugares para trabajar en América Latina. Para más información: www.atento.com

Sobre Liga Ventures

Liga Ventures es una plataforma de innovación abierta que conecta empresas y startups para mejorar las interacciones y generar nuevos negocios. Creada en 2015, es pionera en el mercado de la aceleración corporativa y el riesgo corporativo. A lo largo de los años, ayudó en la implementación de una estrategia de innovación abierta en los principales actores de diferentes sectores del mercado brasileño, como Porto Seguro, Banco do Brasil y Unilever. En su portafolio, cuenta con más de 250 startups aceleradas y más de 450 proyectos realizados entre estas y grandes corporaciones. También cuenta con Liga Insights, una iniciativa de investigación e inteligencia de mercado, cuyo objetivo es mapear tendencias y startups que están innovando en los más variados sectores. Ya existen más de 25 estudios, sobre temas como AutoTech, Retail, HR Techs, EdTechs, entre otros.

Contacto con medios

press@atento.com

Legal Disclaimer

Frost & Sullivan is not responsible for any incorrect information supplied by companies or users. Quantitative market information is based primarily on interviews and therefore is subject to fluctuation. Frost & Sullivan research services are limited publications containing valuable market information provided to a select group of customers. Customers acknowledge, when ordering or downloading, that Frost & Sullivan research services are for internal use and not for general publication or disclosure to third parties. No part of this research service may be given, lent, resold, or disclosed to noncustomers without written permission. Furthermore, no part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means—electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise—without the permission of the publisher.



About Atento

Atento is one of the five largest global providers for client relationship management and business process outsourcing services nearshoring for companies that carry out their activities in the United States. Since 1999, the company has developed its business model in 13 countries with a workforce of 150,000 employees. Atento has over 400 clients for which it provides a wide range of CRM/BPO services through multiple channels. Its clients are leading multinational companies in the technology, digital, telecommunications, finance, health, consumer and public administration sectors, amongst others. Atento trades under ATTO on the New York Stock Exchange. In 2019 Atento was recognized by Great Place to Work® as one of the 25 World's Best Multinational Workplaces and as one of the Best Places to Work in Latin America. For more information: www.atento.com