

Atento presenta Flexible CX, una solución de servicio al cliente escalable creada para start-ups

- Los estudios muestran que el 70% de las startups no tienen una estrategia de CX.
- Flexible CX permite que las empresas de rápido crecimiento se conecten con los clientes de forma flexible.
- La solución es escalable para impulsar empresas de cualquier tamaño y, al mismo tiempo, ofrecer experiencias únicas a los clientes basadas en tecnología, modelos de gestión y seguridad de la más alta calidad.

NUEVA YORK, 1 diciembre 2021 – Atento SA (NYSE: ATTO, “Atento” o la “Compañía”), uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial y la empresa líder en servicios de relación con el cliente y outsourcing de procesos de negocio (CRM / BPO) en América Latina, ha presentado hoy un nuevo producto, Flexible CX.

Los estudios muestran que [el 70% de las startups no tienen una estrategia de CX](#). Flexible CX es una solución innovadora de servicio al cliente creada para ayudar a las empresas emergentes y de rápido crecimiento a conectarse con los clientes de una manera ágil y flexible, al tiempo que garantiza una Experiencia de Cliente completa y sin problemas. De esta manera, los clientes pueden ocuparse de su negocio principal y ganar experiencia en CX de manera rentable.

Los principales beneficios que presenta Flexible CX incluyen su adaptabilidad a proyectos con el potencial de crecer rápidamente , y la optimización de los costes operativos, garantizando que los clientes ganen flexibilidad en comparación con las estructuras tradicionales de servicio al cliente. A través del servicio Flexible CX, los clientes pueden crear experiencias únicas para los clientes finales basados en tecnología de alta calidad y modelos de gestión y seguridad, que a su vez, pueden darle al negocio un rostro más humano. También permite a las empresas emergentes integrar la digitalización disruptiva en sus procesos de atención al cliente gracias al compromiso constante de Atento por innovar dentro de la industria.

Pablo Sánchez, CMO Global de Atento dijo, “Con Flexible CX combinamos nuestros servicios omnicanal con nuestro amplio conocimiento para crear experiencias de cliente únicas que puedan servir mejor a nuestros clientes de empresas de rápido crecimiento. Sabemos que muchas empresas emergentes no tienen experiencia interna en CX y existe resistencia a compartir recursos. De manera similar, los costes más altos de personalización pueden hacer que estas empresas duden en embarcarse en una campaña de CX de gran alcance. Gracias a Flexible CX podemos servir, ayudar, cuidar y comprender a los clientes finales de nuestros clientes, brindándoles un servicio que es único para ellos, pero también escalable para impulsar negocios de cualquier tamaño y adaptable a estas organizaciones a medida que crecen ”.

Con esta oferta omnicanal, los clientes pueden comunicarse con sus clientes de la forma que prefieran utilizando una única plataforma integrada, a través de la cual se pueden automatizar las solicitudes más comunes. Cuando las solicitudes requieren un mayor grado de interacción, se incorporan agentes para garantizar que se siga empleando el toque humano, cuando sea necesario.

Independientemente de los canales utilizados, Atento diseña procesos de postventa como confirmaciones de entrega o recordatorios de pago para fidelizar a los clientes, mientras que la solución CX Tailored for You permite a los clientes comprender mejor a sus clientes mediante la recopilación de datos e información a través de encuestas generales y encuestas de satisfacción del cliente.

Atento continúa apoyando a una gran base de clientes global, co-innovando y colaborando con las empresas clientes para adaptar sus servicios a sus necesidades específicas mientras combina una gran cantidad de tecnologías digitales para generar mayor valor y mejores experiencias para el cliente final.

Sobre Atento

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países y cuenta con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work® por cuarto año consecutivo. Para más información www.atento.com

Relación con medios

press@atento.com