

## Atento colabora con la Fundación Inocente en su gala anual

- La compañía participará en el evento anual atendiendo las llamadas de los espectadores, centradas este año en recaudar fondos para la lucha contra el cáncer infantil
- 625 colaboradores de los centros de Rivas, Ilustración, León, Santander, Sevilla y Valencia participarán este año en la tradicional Gala Solidaria

**Madrid, 27 de diciembre de 2021.** Atento S.A. (NYSE: ATTO, “Atento” o la “Compañía”), uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial y la empresa líder en servicios de relación con el cliente y outsourcing de procesos de negocio (CRM / BPO) en América Latina, colaborará un año más en la Gala Inocente Inocente 2021, que se celebra como cada año el 28 de diciembre. En esta edición, que pondrá el foco en los niños que padecen cáncer, Atento contará con 625 agentes voluntarios de distintos centros de toda España que atenderán las llamadas de los espectadores que quieran colaborar con la causa de este año.

En el vigesimoprimer año de colaboración de Atento con la Fundación Inocente en su gala televisada en TVE, los agentes voluntarios de la compañía estarán ubicados en distintos centros de Madrid, León, Santander, Sevilla y Valencia y entorno al 20% de los teleoperadoras participará en remoto desde sus domicilios. Adicionalmente, los días 29, 30 y 31 de diciembre 18 agentes seguirán operativos, trabajando en remoto para continuar con la labor de recaudación y atendiendo a todos los telespectadores que quieran seguir colaborando. Los agentes se repartirán en diferentes turnos para atender las llamadas y canalizar la solidaridad.

### **Trabajo en remoto para llevar a cabo un servicio solidario con éxito**

Al igual que el año pasado, debido a las circunstancias de la pandemia y para respetar las medidas de seguridad, el servicio telefónico durante la gala se prestará de forma presencial y remota. Atento se sigue adaptando al nuevo contexto de trabajo que ha demandado la pandemia, apostando por un modelo de atención remoto que garantiza la realización del servicio en el contexto COVID-19, sin perder la productividad y la efectividad. Durante la gala, gran parte de los teleoperadores atenderán las llamadas desde casa, a través de un modelo de trabajo que se adoptó ya en 2020 con éxito.

Atento@Home, como se ha denominado a este modelo, es un conjunto de soluciones de infraestructura y gestión técnica que brinda beneficios a los profesionales que trabajan desde casa y, además, garantiza la monitorización y la protección de los sistemas operativos digitales en múltiples puntos de acceso, salvaguardando así la información sensible.

Con este modelo mixto, Atento se adecúa así a la gala de este año, donde su servicio es clave para gestionar y agradecer la recepción de donativos, que, en la edición de 2020, seguida por 1.157.000 telespectadores, recaudó 1,6 millones de euros.

### **Sobre Atento**

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring



para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países y cuenta con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work® por cuarto año consecutivo. Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

**Contacto para medios**

[press@atento.com](mailto:press@atento.com)