

## Atento nombra a Pablo Sánchez director de ESG

- Desde su nuevo puesto desarrollará y dirigirá el plan de ESG de Atento, orientado a mejorar de manera global la igualdad, equidad y sostenibilidad en todas las áreas del negocio.
- Pablo Sánchez aumenta sus responsabilidades anteriores en la compañía.

**MADRID, 14 diciembre 2021**– Atento S.A. (NYSE: ATTO, “Atento” o la “Compañía”), uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial y la empresa líder en servicios de relación con el cliente y outsourcing de procesos de negocio (CRM / BPO) en América Latina, anuncia el nombramiento de Pablo Sánchez como director de ESG.

Atento lleva integrando una estrategia de responsabilidad corporativa a nivel global desde el año 2007, ya que es parte del ADN de la multinacional generar un impacto real en su radio de actuación. Recientemente ha dado un paso definitivo en su evolución reforzado por el nombramiento de Pablo Sánchez, que amplía sus responsabilidades anteriores en la compañía y desde el pasado mes de agosto lidera el área de ESG.

Desde su nuevo puesto, es el responsable de desarrollar y dirigir el plan de ESG de Atento, que está orientado a mejorar de manera global la sostenibilidad en todas las actividades del negocio. Sánchez liderará la estrategia global de ESG que garantice el impacto positivo de todas las áreas de la empresa desde el cuidado del capital humano, pasando por el medio ambiente, la ciberseguridad o la protección de datos y por supuesto con clientes y proveedores.

Pablo Sánchez lleva trabajando en Atento más de dos años como Director de Marketing Corporativo, pero cuenta con una larga trayectoria en empresas tecnológicas y de servicios como MyTaxi, Huawei, Microsoft o Vodafone. En todas ellas ha ocupado puestos estratégicos como Director General, Director de Innovación y Desarrollo de negocio o director de marketing. Además, en cuanto a formación, Pablo finalizó un MBA por el IE y ha completado, en The Valley Business School, un programa de alta dirección en Negocios digitales.

Sobre su nuevo puesto, Pablo asegura que “Es un orgullo que Atento confíe en mí para dirigir uno de los pilares de la estrategia. Pretendemos que el programa de ESG tenga un impacto significativo en todas las áreas de negocio de la empresa a nivel global con los pilares de igualdad, equidad y respeto, con el objetivo de seguir mejorando el mundo con nuestro compromiso.”

Carlos López- Abadía, CEO de Atento, comenta que “Se ha demostrado que un buen plan de ESG ayuda a las empresas a determinar su futuro financiero en términos de retorno y riesgo. Además, los programas de ESG ayudan a mitigar el impacto negativo de la crisis generada por el COVID 19, aceleran la recuperación, favorecen la innovación y reducen los riesgos de futuras crisis. En este sentido la implementación del plan de ESG liderada por Sánchez tendrá un papel clave. Además, reforzará el compromiso que Atento tiene con nuestros empleados, el medio ambiente, y también con clientes, proveedores, shareholders y las comunidades a nivel global en las que impacta la compañía.”



### **Sobre Atento**

Atento es la mayor empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial en base a facturación. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países y cuenta con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2016, Atento fue reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el mundo por Great Place to Work® por cuarto año consecutivo. Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

### **Relación con medios**

[press@atento.com](mailto:press@atento.com)

### **Para más información, por favor contacte con:**

Weber Shandwick

María Fernández Cruz

[mfernandezcruz@webershandwick.com](mailto:mfernandezcruz@webershandwick.com)

+34 699 949 027