

## Atento anuncia que Arianna Huffington será la ponente estrella en su evento virtual anual Living Digital 2022

**MADRID, 26 de enero de 2022** – Atento S.A. (NYSE: ATTO, “Atento” o la “Compañía”, uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial y la empresa líder en servicios de relación con clientes y outsourcing de procesos de negocio (CRM/BPO) en América Latina, anunció hoy que Arianna Huffington será la ponente estrella en uno de los eventos virtuales más importantes del año. Por segundo año consecutivo, Atento celebrará Living Digital: Navigating Altered DNA, el evento anual para clientes de la compañía.

El evento, que se desarrollará de forma virtual el próximo 15 de febrero de 2022, se centrará en la evolución y principales tendencias del sector de la Experiencia de Cliente.

La ponente principal Arianna Huffington, cofundadora de The Huffington Post y nombrada en la lista de las 100 personas más influyentes del mundo según la revista Time, figura también en la lista de las mujeres más poderosas de Forbes, y es autora de 15 libros. Actualmente, Arianna es miembro de la Junta Directiva de Uber, Onex y Global Citizen.

El evento también contará con la participación de ejecutivos de algunas de las empresas más destacadas a nivel mundial. Ponentes de Europa, Estados Unidos, América Latina y Brasil compartirán su perspectiva sobre cómo afrontar los desafíos de panorama empresarial actual de Experiencia de Cliente junto a Carlos López-Abadía, CEO de Atento, quien moderará una charla introductoria sobre las preferencias de Experiencia de Cliente de diferentes generaciones.

También habrá varios paneles donde se debatirán temas como:

- ¿Cómo ha cambiado la manera en la que los clientes hablan con las marcas?
- ¿Cómo han cambiado las relaciones corporativas con los empleados?
- Tecnología de vanguardia al servicio de la Experiencia de Cliente

Para concluir el evento, Arianna Huffington ofrecerá un inspirador discurso.

Dado el alcance global de este congreso virtual, el evento contará con traducción simultánea al español, inglés y portugués. Las plazas son limitadas y es necesario registrarse.

Para más detalles, y para registrarse y consultar los contenidos de la edición del año pasado, por favor [dirigirse aquí](#).

### Sobre Atento

Atento es uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) y líder en Latinoamérica. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países y cuenta con presencia en España y una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como la tecnología, las nuevas empresas digitales, las telecomunicaciones, las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de



Nueva York (New York Stock Exchange). En 2019, Atento fue reconocida por Great Place to Work® como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo y como una de las 25 Mejores Multinacionales para trabajar en Latinoamérica. Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

**Relación con medios**

[press@atento.com](mailto:press@atento.com)