

Atento anuncia Arianna Huffington como palestrante convidada no evento virtual Living Digital 2022

MADRID, 26 de janeiro de 2022 Atento S.A. (NYSE: ATTO, "Atento" ou a "Empresa"), um dos cinco maiores fornecedores mundiais e a empresa líder em serviços de relacionamento com clientes e outsourcing de processos empresariais (CRM / BPO) na América Latina, anuncia hoje como palestrante convidada Arianna Huffington para participar em um dos eventos virtuais mais importantes do ano. Pelo segundo ano consecutivo, a Atento irá apresentar o Living Digital, Navigating Altered DNA, o evento anual do dia do cliente da empresa.

O evento, que acontecerá no dia 15 de fevereiro de 2022, falará sobre a evolução e principais tendências no setor da Experiência do Cliente.

Arianna Huffington, palestrante convidada, cofundadora do The Huffington Post e nomeada na lista das 100 pessoas mais influentes do mundo e na lista das Mulheres Mais Poderosas da Forbes. Ariana é também autora de 15 livros, e é atualmente membro da direção da Uber, Onex e Global Citizen.

A participação no Living Digital incluirá também a participação de executivos de algumas das empresas mais importantes do mundo. Palestrantes da Europa, Estados Unidos, América Latina e Brasil irão compartilhar a sua perspectiva sobre como navegar nos desafios do nosso atual panorama empresarial de CX juntamente com Carlos López-Abadía, CEO da Atento, que irá moderar uma conversa introdutória sobre as diferentes preferências na entrega de CX, por meio de diferentes gerações.

Em seguida, terão lugar várias sessões de painel de discussão, sobre os seguintes temas:

- Como mudou a forma como os clientes falam com as marcas?
- Como mudaram as relações corporativas com os colaboradores?
- CX habilitado pela Tecnologia

Para concluir o evento, Arianna Huffington encerrará a sessão com um discurso inspirador.

Dado a abrangência global deste congresso virtual, uma tradução simultânea para espanhol, inglês e português estará disponível durante o evento. As vagas são limitadas, e é preciso se inscrever.

Para mais detalhes, e para se inscrever e conferir o conteúdo da edição do ano passado, por favor [clique aqui](#).

Sobre a Atento

A Atento é um dos cinco maiores provedores em nível mundial de serviços de gestão de relacionamentos com clientes e terceirização de processos de negócios (CRM/BPO), e líder na América Latina. A Atento também é uma provedora líder de serviços CRM/BPO nearshoring para empresas que desenvolvem suas atividades nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa tem desenvolvido seu modelo de negócios em 14 países, está presente na Espanha, e conta com um plantel de 150.000 funcionários. A Atento conta com mais de 400 clientes para os quais presta uma ampla gama de serviços CRM/BPO através de vários canais. Seus clientes são empresas multinacionais líderes em setores como Tecnologias, novas empresas digitais, Telecomunicações, Finanças, Saúde, varejo e administração pública, entre outros. As ações da



Atento são negociadas sob o símbolo ATTO na Bolsa de Valores de Nova York (New York Stock Exchange). Em 2019, a Atento foi reconhecida pela Great Place to Work® como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar no Mundo, e como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar na América Latina. Para obter mais informações, acesse www.atento.com

Contatos para imprensa

Weber Shandwick

atentobrasil@webershandwick.com

Mariana Rezk - 3021-0200 | mrezk@webershandwick.com

Paula Boracini - (11) 98415-0314 | pboracini@webershandwick.com