



## Marca Atento passa a ser pronunciada em uma simbologia única em todas as nacionalidades

- Iniciativa representa mais um capítulo no intenso trabalho de inclusão e diversidade realizado pela companhia, cujo nome passa a ser pronunciado por meio de símbolo exclusivo na linguagem dos sinais

**São Paulo, 16 março de 2022** – A Atento S.A. (NYSE: ATTO, “Atento” ou a “Empresa”), uma das cinco maiores provedoras mundiais e empresa líder em serviços de relacionamento com o cliente e outsourcing de processos de negócios (CRM / BPO) da América Latina, apresenta ao mercado o símbolo oficial que representa o nome da empresa na linguagem dos sinais, trazendo mais agilidade e otimizando a comunicação entre os surdos de qualquer nacionalidade, sem limitações.

O projeto contou com a atuação direta dos colaboradores surdos da companhia, com o objetivo de facilitar as interações, tornando-as cada vez mais inclusivas em todas as localidades em que a empresa atua. A partir de agora, [o nome “Atento”, passa a ser pronunciado em uma simbologia gestual única e exclusiva](#), sem a necessidade de soletrar, o que impacta diretamente na comunicação entre toda a comunidade surda, incluindo colaboradores, clientes e sociedade em geral.

O sinal foi criado de maneira pioneira no mercado de atendimento ao consumidor no Brasil mas é de uso universal, a partir da junção das palavras ‘ajuda’ e ‘atenção’ em Libras – Língua Brasileira de Sinais. Os agentes da Atento já passaram a difundir o sinal nos atendimentos por vídeo nas operações de atendimento exclusivas para consumidores surdos, disponíveis aos clientes da Companhia.

Segundo Ana Marcia Lopes, Vice-Presidente de RH e Responsabilidade Social da Atento no Brasil, essa é mais uma iniciativa, dentro de tantas outras, que a companhia promove em seu pilar de inclusão, já reconhecido pelo mercado brasileiro. “Hoje contamos com mais de 50 colaboradores surdos e poder entregar um projeto dessa proporção, com a participação direta deles, realmente nos enche de orgulho. E é com grande satisfação que apresentamos o resultado desse trabalho, que nos fez olhar de perto as necessidades de quem vive o dia a dia da limitação de comunicação”, complementa, destacando que a empresa é a primeira no seu setor no Brasil a receber nome em Linguagem de Sinais.

“Acreditamos que a diversidade gera valor, por isso temos uma cultura muito forte de inclusão, oferecendo oportunidades equitativas para todos os nossos colaboradores”. E promover ações que contribuam para tornar não somente nossos ambientes de trabalho mais inclusivos, como toda a sociedade, faz parte do nosso propósito e está em linha com nossa estratégia de ESG”, destaca Pablo Sanches diretor global de marketing e ESG.



## **Inclusão de deficientes auditivos no Brasil**

Na linha de incentivar a comunicação entre os deficientes auditivos, e criar um ambiente cada vez mais inclusivo para esse público, nossa área de treinamentos desenvolveu um curso, totalmente gratuito, de introdução à Libras, que pode ser realizado por qualquer colaborador. Além disso, oferece um treinamento de português para que os funcionários surdos desenvolvam a escrita para atendimentos em texto, uma vez que o aprendizado desta modalidade representa a alfabetização em uma outra língua com variedade linguística.

Além disso, desde 2019, a companhia oferece o serviço de atendimento em Libras, que é operado atualmente para clientes de empresas de serviços financeiros, fabricante de produtos eletrônicos e banco – e já atendeu mais de 2 mil pessoas no Brasil. Além desta modalidade, os profissionais da Atento também são preparados para atender pessoas surdas por leitura labial ou por chat.

## **Sobre a Atento**

A Atento é uma das maiores provedoras de serviços de gestão de relacionamentos com clientes e terceirização de processos de negócios ("CRM BPO") da América Latina, e está entre as cinco principais provedoras em nível global. A Atento também é uma provedora líder de serviços CRM/BPO nearshoring para empresas que desenvolvem suas atividades nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa tem desenvolvido seu modelo de negócios em 14 países, está presente na Espanha, e conta com cerca de 150.000 funcionários. A Atento conta com mais de 400 clientes para os quais presta uma ampla gama de serviços CRM/BPO por meio de vários canais. Seus clientes são empresas multinacionais líderes em setores como telecomunicações, serviços bancários e financeiros, saúde, varejo e administração pública, entre outros. As ações da Atento são negociadas sob o símbolo ATTO na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Em 2019, a Atento foi reconhecida pela Great Place to Work® como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar no Mundo, e como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar na América Latina. Em 2021, a Gartner reconheceu a empresa como líder no seu relatório 2021 Gartner Magic Quadrant. Para obter mais informações, acesse o [site](#).

## **Contatos para imprensa**

**Weber Shandwick**

[atentobrasil@webershandwick.com](mailto:atentobrasil@webershandwick.com)

Mariana Rezk - 3021-0200 | [mrezk@webershandwick.com](mailto:mrezk@webershandwick.com)

Paula Boracini - (11) 98415-0314 | [pboracini@webershandwick.com](mailto:pboracini@webershandwick.com)