



La marca Atento ahora se pronuncia con un símbolo único en todas las nacionalidades

- La iniciativa representa un capítulo más en la intensa labor de inclusión y diversidad que lleva a cabo la empresa, cuyo nombre ahora se pronuncia a través de un símbolo exclusivo en lenguaje de signos

São Paulo, 16 de marzo de 2022 – Atento S.A. (NYSE: ATTO, “Atento” o la “Compañía”), uno de los cinco mayores proveedores del mundo y empresa líder en servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en América Latina, presenta al mercado el símbolo oficial que representa el nombre de la empresa en lenguaje de signos, aportando mayor agilidad y optimización de la comunicación entre personas sordas de cualquier nacionalidad, sin limitaciones.

El proyecto contó con la participación directa de los empleados sordos de la empresa con el objetivo de facilitar las interacciones, haciéndolas cada vez más inclusivas en todos los lugares donde opera la empresa. A partir de ahora, el nombre “Atento” se pronuncia con una simbología gestual única y exclusiva, sin necesidad de deletrearlo, lo que impacta directamente en la comunicación entre toda la comunidad sorda, incluidos empleados, clientes y sociedad en general.

El signo fue creado de manera pionera en el mercado de atención al consumidor en Brasil, pero es de uso universal, y está creado a partir de la unión de las palabras 'ayuda' y 'atención' en Libras - Lengua Brasileña de Signos. Los agentes de Atento ya han comenzado a emitir la señal en servicios de vídeo en operaciones de servicio exclusivamente para consumidores sordos, a disposición de los clientes de la Compañía.

Según Ana Marcia Lopes, Vicepresidenta de RRHH y Responsabilidad Social de Atento en Brasil, esta es una iniciativa más, entre muchas otras, que la compañía impulsa en su pilar de inclusión, ya reconocido por el mercado brasileño. “Hoy contamos con más de 50 empleados sordos y poder desarrollar un proyecto de estas proporciones, con su participación directa, realmente nos llena de orgullo. Y es con gran satisfacción que presentamos el resultado de este trabajo, que nos hizo mirar de cerca las necesidades de quienes viven el día a día de una comunicación limitada”, añade, destacando que la empresa es pionera en su sector en Brasil.

“Creemos que la diversidad genera valor, por eso tenemos una cultura de inclusión muy fuerte, que ofrece igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados”. Y promover acciones que contribuyan a hacer más inclusivos no solo nuestros entornos laborales, sino también a la sociedad en su conjunto, es parte de nuestro propósito y está en línea con nuestra estrategia ESG”, destaca Pablo Sánchez, Director Global de Marketing y ESG.



Inclusión de personas con discapacidad auditiva en Brasil

Con el fin de fomentar la comunicación entre las personas con discapacidad auditiva y crear un entorno cada vez más inclusivo para este público, nuestra área de formación ha desarrollado un curso de introducción a Libras completamente gratuito, que puede ser realizado por cualquier empleado. Además, ofrece capacitación en portugués para que los empleados sordos desarrollen la escritura para la asistencia de texto, ya que el aprendizaje de esta modalidad representa la alfabetización en otro idioma con variedad lingüística.

Además, desde 2019, la empresa ofrece el servicio en Libras, que actualmente se lleva a cabo para clientes de empresas de servicios financieros, fabricantes de productos electrónicos y bancos, y a través del cual ya se atendió a más de 2.000 personas en Brasil. Además de esta modalidad, los profesionales de Atento también están preparados para atender a personas sordas a través de la lectura de labios o chat.

Sobre Atento

Atento es uno de los cinco mayores proveedores globales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio cerca de las empresas que llevan a cabo sus actividades en los Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes para los que ofrece una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en los sectores de tecnología, digital, telecomunicaciones, finanzas, salud, consumo y administración pública, entre otros. Atento cotiza bajo ATTO en la Bolsa de Nueva York. En 2019 Atento fue reconocido por Great Place to Work® como uno de los 25 mejores lugares de trabajo multinacionales del mundo y como uno de los mejores lugares para trabajar en América Latina. Para más información: www.atento.com

Relación con medios

press@atento.com