



## Atento es reconocido como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner® 2022 para Customer Service BPO

- Los proveedores de este informe se evalúan en función de la integridad de su visión y capacidad de ejecución.
- Atento nombrado líder en el Cuadrante Mágico de Gartner de 2022 por segundo año consecutivo.

**NUEVA YORK** – 11 Mayo 2022. Atento, uno de los mayores proveedores globales de gestión de relaciones con clientes y servicios de externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) y líder del mercado en América Latina, ha anunciado que ha sido reconocido como Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner 2022 para Customer Service BPO, por segundo año consecutivo.

Según el informe, "los líderes demuestran una visión que define el mercado y la capacidad de ejecutar esa visión a través de servicios de Atención al Cliente y Tercerización de Procesos de Negocio (CS BPO), y una muestra representativa de industrias verticales. Los líderes tienen fuertes inversiones en ofertas de servicios digitales, soluciones para trabajar desde cualquier lugar e innovación en CX. Tienen una comprensión superior de las necesidades de los clientes y las condiciones actuales del mercado, y están desarrollando activamente competencias en el mercado de CS BPO en múltiples regiones. Los proveedores de servicios de CS BPO en este cuadrante generalmente también tienen sólidas operaciones de entrega de servicios globales y regionales y tecnología profunda".

Al comentar sobre este reconocimiento, Carlos López-Abadía, CEO de Atento, dijo: "Estamos orgullosos de ser reconocidos, una vez más, por Gartner. En Atento, continuamos apoyando a nuestros clientes a medida que crean relaciones significativas con los consumidores finales para generar mayor satisfacción, en línea con las tendencias cambiantes en el mercado. La innovación continúa brindando muchos beneficios para estimular el crecimiento en este área y aprovecharemos nuestros esfuerzos recientes en este sentido en los próximos meses."

<sup>1</sup> Gartner, "Magic Quadrant for Customer Service BPO," Deborah Alvord, Kathy Ross, Mark Dauigoy, Uma Challa, March 28, 2022.

### Gartner disclaimer

GARTNER y MAGIC QUADRANT son marcas registradas y marcas de servicio de Gartner, Inc. y/o sus filiales en los EE. UU. e internacionalmente y se utilizan aquí con permiso. Reservados todos los derechos. Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones de investigación y no aconseja a los usuarios de tecnología que seleccionen solo a los proveedores con las calificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones de hechos. Gartner renuncia a todas las garantías, expresas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular.

### Sobre Atento

Atento es uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial de servicios de gestión de las relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) y líder en Latinoamérica. Atento es también un proveedor líder de servicios CRM/BPO nearshoring para compañías que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la sociedad ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países



y cuenta con presencia en España y una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que presta una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como la tecnología, las nuevas empresas digitales, las telecomunicaciones, las finanzas, la asistencia sanitaria, el consumo y la administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange). En 2019, Atento fue reconocida por Great Place to Work® como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo y como una de las 25 Mejores Multinacionales para trabajar en Latinoamérica. Para más información [www.atento.com](http://www.atento.com)

#### **Relación con medios**

[press@atento.com](mailto:press@atento.com)