



## Atento é reconhecida como Líder no Quadrante Mágico™ da Gartner® 2022 em BPO de Atendimento ao Cliente

- Neste relatório, os fornecedores são avaliados com base em sua abrangência de visão e capacidade de execução.
- Este é o Segundo ano consecutivo em que a Atento foi nomeada Líder no Quadrante Mágico do Gartner

**NOVA IORQUE, 10 de maio de 2022** - A Atento, um dos cinco maiores provedores globais de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de negócios (CRM/BPO) e líder de mercado na América Latina, anunciou que foi reconhecida como Líder no Quadrante Mágico da Gartner 2022 em BPO de Atendimento ao Cliente, pelo segundo ano consecutivo.

De acordo com o relatório, "os líderes demonstram visão definida de mercado e a capacidade de executar essa visão por meio de serviços de Customer Service BPO e uma seção transversal de indústrias verticais. Os líderes têm fortes investimentos em ofertas de serviços digitais, soluções de work-from-anywhere e inovação em CX. Eles têm uma compreensão superior das necessidades do cliente e das condições atuais do mercado e estão desenvolvendo ativamente competências no mercado Customer Service BPO em várias regiões. Os provedores de serviços neste quadrante geralmente também têm fortes operações globais e regionais de entrega de serviços e tecnologia profunda para alavancar."

Comentando sobre o reconhecimento, Carlos López-Abadía, CEO da Atento, disse: "Estamos orgulhosos de sermos reconhecidos, mais uma vez, pelo Gartner. Na Atento, continuamos a apoiar nossos clientes à medida que eles criam relacionamentos significativos com os consumidores finais para gerar maior satisfação, em linha com as tendências em evolução do mercado. A inovação continua a trazer muitos benefícios para estimular o crescimento nesta área e continuaremos com os nossos esforços recentes neste sentido nos próximos meses.

*1 Gartner, "Quadrante Mágico para BPO de Atendimento ao Cliente", Deborah Alvord, Kathy Ross, Mark Dauigoy, Uma Challa, 28 de março de 2022.*

### Isenção de responsabilidade do Gartner

GARTNER e MAGIC QUADRANT são marcas registradas e marcas de serviço da Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas nos EUA e internacionalmente e são usadas aqui com permissão. Todos os direitos reservados. O Gartner não endossa nenhum fornecedor, produto ou serviço descrito em suas publicações de pesquisa e não aconselha os usuários de tecnologia a selecionar apenas os fornecedores com as classificações mais altas ou outra designação. As publicações de pesquisa do Gartner consistem nas opiniões da organização de pesquisa do Gartner e não devem ser interpretadas como declarações de fatos. O Gartner se isenta de todas as garantias, expressas ou implícitas, com relação a esta pesquisa, incluindo quaisquer garantias de comercialização ou adequação a uma finalidade específica.

### Sobre a Atento

A Atento é um dos cinco maiores fornecedores globais de serviços de gestão de relacionamento com o consumidor e terceirização de processos de negócios para empresas que operam nos Estados Unidos.



Desde 1999, a companhia desenvolveu seu modelo de negócios em 13 países com uma força de trabalho de 150 mil colaboradores. A Atento possui mais de 400 clientes para os quais oferece uma ampla gama de serviços de CRM / BPO por meio de múltiplos canais. Seus clientes são empresas multinacionais líderes nos setores de tecnologia, digital, telecomunicações, finanças, saúde, consumo e administração pública, entre outros. Possui negociações da ATTO na Bolsa de Valores de Nova York. Em 2019, a Atento foi reconhecida pelo Great Place to Work® como uma das 25 Melhores Multinacionais para Trabalhar do Mundo e como uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina. Para mais informações [www.atento.com](http://www.atento.com)

**Relacionaemento com a imprensa**

[press@atento.com](mailto:press@atento.com)