

## Atento, finalista en los premios DUX

- Los premios DUX llegan de la mano de Canal CEO, un medio especializado en contenidos inspiradores para la Alta Dirección
- Atento ha presentado su programa de reskilling, que ha continuado evolucionando desde el 2019

**Madrid 12 de mayo de 2021.** Atento S.A. (NYSE: ATTO, “Atento” o la “Compañía”), uno de los cinco mayores proveedores a nivel mundial y la empresa líder en servicios de relación con el cliente y outsourcing de procesos de negocio (CRM / BPO) en América Latina, ha resultado finalista en los premios DUX. Estos premios, que celebra por primera vez Canal CEO, se organizan con el objetivo de dar visibilidad a las empresas que fomentan el desarrollo y potencial de sus equipos a través de diferentes acciones y hábitos. Su nombre viene de un término latino que engloba conceptos como dirección, transformación, orientación y servicio.

Los premios, que pretenden reconocer nuevos estilos de liderazgo en nuestro país, constan de ocho categorías diferentes, y Jose María Pérez Melber, CEO de Atento en EMEA, ha resultado finalista en la clasificación de *CEO por el Talento*. En esta categoría se reconocen aquellos CEOs que sacan el máximo potencial de sus equipos y lideran organizaciones cuyo centro son las personas.

El caso de reskilling presentado por Atento, demuestra la apuesta de la compañía por las personas y el talento, a través de programas que les permiten, no solo formarse en algunas de las habilidades tecnológicas más demandadas en el mercado, sino también el crecimiento interno y la evolución personal. La fuerte confianza por el desarrollo del talento ha contribuido a que Atento continúe liderando el crecimiento de un sector que continuamente se mantiene al alza.

“La extensa experiencia de nuestros profesionales, sumada a un proceso de recualificación en habilidades tecnológicas es una apuesta ganadora. En Atento hemos identificado una gran oportunidad para llevar a cabo una transformación del talento humano que demuestra cuánto creemos en nuestros profesionales. Para nosotros es un orgullo que ese esfuerzo se reconozca en estos premios” comenta José María Pérez Melber.

El jurado que decidirá los proyectos ganadores está compuesto por Manuel Pimentel y María Lladro. Estos expertos en sector de la comunicación evaluarán todas las candidaturas en base a tres criterios: compromisos de la alta dirección, acciones puestas en marcha y resultados obtenidos. El 19 de mayo en el Teatro Barceló se comunicará si Atento ha sido una de las empresas premiadas.

### Sobre Atento

Atento es uno de los cinco mayores proveedores de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) a nivel mundial en base a la facturación, y líder en Latinoamérica. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 13 países con una plantilla de 150.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes para los que ofrece una amplia gama de servicios



CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en los sectores de tecnología, digital, telecomunicaciones, finanzas, salud, consumo y administración pública, entre otros. Atento cotiza bajo ATTO en la Bolsa de Nueva York. En 2019 Atento fue reconocido por Great Place to Work® como uno de los 25 mejores lugares de trabajo multinacionales del mundo y como uno de los mejores lugares para trabajar en América Latina. Para más información: [www.atento.com](http://www.atento.com)

**Relación con medios Atento España**  
Atento España

Betsaida Sedano +34 91 740 68 00

[bsedano@atento.com](mailto:bsedano@atento.com)

**Para más información, por favor contacte con:**

Weber Shandwick

María Fernández –

[mfernandezcruz@webershandwick.com](mailto:mfernandezcruz@webershandwick.com)