

## Atento, agente clave en la adopción de energía sostenible

- Los agentes de Atento están contribuyendo a fomentar la instalación de placas solares y la elección de energías sostenibles
- En los últimos meses se ha triplicado la demanda de este tipo de soluciones energéticas por parte de particulares en la región EMEA
- Los agentes de Atento han logrado concertar un 50% más de visitas con clientes interesados en la instalación de placas solares

**MADRID, 28 de junio de 2022** – Atento S. A. (NYSE: ATTO), empresa líder de servicios de gestión de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica y uno de los cinco principales proveedores a nivel mundial, ha firmado diferentes colaboraciones con comercializadoras de placas solares y energías renovables para impulsar el crecimiento de la elección de energías sostenibles que contribuyen a cuidar el medio ambiente. Durante los últimos meses las peticiones de información por parte de particulares interesados en adoptar energía sostenible se ha triplicado.

Las compañías y empresas llevan años concienciadas con el impacto que generan en el medio ambiente y continúan buscando la manera de ser más sostenibles y ecológicas. Recientemente, esta tendencia se ha comenzado a extender a familias y particulares, que últimamente buscan la manera de reducir su impacto en el medio ambiente a la vez que disminuyen los costes energéticos. Las tecnologías y recursos que permiten a los individuos aprovechar las fuentes de energía renovable ya no están únicamente al alcance de unos pocos.

No obstante, existe una barrera para los interesados en implementar energía sostenible, y es que, en muchos casos, no conocen cuáles son los requerimientos necesarios para poder implementar, por ejemplo, placas solares. Es en este punto donde los agentes de Atento actúan como aliados de las compañías que comercializan este tipo de energía, asesorando a los clientes y resolviendo sus dudas con la máxima agilidad. En caso de que el cliente, después de una primera consulta informativa en la que se analizan sus necesidades y condiciones, continúe interesado en el producto, se concerta una visita que puede ser física o en remoto.

“La venta de este tipo de productos en remoto es posible gracias a tecnologías como la videollamada, la integración de diversos canales y la aceptación y la firma biométrica del contrato”, explica Marta Ramos, directora de Clientes Multisector de Atento de Atento. “Este tipo de tecnologías permiten que las personas puedan hacer las gestiones desde la comodidad de sus viviendas. En el caso de que prefieran que una persona evalúe las condiciones en persona, también es posible. En Atento y en las compañías con las que colaboramos nos adaptamos a las necesidades de los clientes”.

Desde el inicio de la iniciativa se ha triplicado el número de consultas por parte de los potenciales clientes, lo que indica que el interés en la energía sostenible no deja de aumentar. En consecuencia, Atento ha tenido que triplicar también el número de agentes que ofrecen este servicio. No obstante, se espera que, a medida que la concienciación por el medio ambiente y el uso de las energías renovables se generalice, se continúe incrementando el número de agentes para poder satisfacer las expectativas de todos los clientes potenciales.



Los agentes de Atento que atienden estas peticiones cuentan con formación específica en el sector y son capaces de ofrecer respuestas ágiles y orientadas a apoyar la sostenibilidad, las energías renovables y concienciar a la sociedad del impacto que estas tienen en materias de sostenibilidad. Ellos se convierten en aliados de la sostenibilidad.

Pablo Sánchez, CMO Global y Director de ESG de Atento añade que “Atento cuenta con un fuerte compromiso en materias de ESG, entre las que está el cuidado del medio ambiente. Por eso estamos encantados de colaborar con empresas cuya labor impacta directamente en la sostenibilidad de nuestro país.”

#### **Sobre Atento**

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio («CRM BPO») en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 150.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como “star performer”. Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico desde 2021. Para más información visite [www.atento.com](http://www.atento.com)

#### **Relación con medios Atento España**

Atento España  
Betsaida Sedano +34 91 740 68 00  
[bsedano@atento.com](mailto:bsedano@atento.com)

#### **Para más información, por favor contacte con:**

Weber Shandwick  
María Fernández [mfernandezcruz@webershandwick.com](mailto:mfernandezcruz@webershandwick.com)  
+34 699 949 027