

Atento, elegida de nuevo entre las 75 mejores empresas para trabajar, según Forbes

- Atento logra el reconocimiento de la de la revista por cuarto año consecutivo

Madrid 10 de junio de 2021. Atento ha sido reconocida, por cuarta vez consecutiva, como una de las mejores empresas para trabajar en España, según el ranking elaborado por la revista de negocios Forbes. Esta distinción, que incluye las mejores 75 compañías, se debe, en gran medida, a las iniciativas que la compañía ha continuado ejecutando con el objetivo de lograr el mejor ambiente de trabajo para sus empleados. Atento cree en la importancia de que las personas se sientan acogidas y respetadas para que, así, puedan dedicarse a perfeccionar sus capacidades y maximizar su potencial.

En este sentido, la compañía está llevando a cabo un proceso de transformación de habilidades para preparar a los trabajadores que lo deseen en competencias tecnológicas muy demandadas en la actualidad. Estas nuevas capacidades las desarrollarán dentro de Atento, en el ámbito del Customer Experience, y aportarán un gran valor a la compañía.

De esta manera, a través de su Centro de Eficiencia y Transformación (CET), Atento desarrolla un programa de *reskilling* del talento que ha transformado a trabajadores que estaban en primera línea de relación con el cliente en habilidades digitales altamente demandadas como son la programación con tecnología RPA (Robotic Process Automation), otros nuevos lenguajes de programación como Python, herramientas BPM (Business Process Management), administración de software CRM, etc. Este tipo de habilidades son un bien escaso y la rotación y el coste de retención de este talento son muy altos.

En 2019 arrancó el primer proyecto de reskilling de Atento con la formación de 46 trabajadores en software RPA (Blueprism y UiPath), y en 2020 se activaron nuevas formaciones en programación de front (HTML5, Javascript, CSS) y back end (Java y Python), en las que también participaron agentes de relación con clientes de diferentes centros de Atento en España. En 2021 y 2022 se han sumado al programa de reskilling las formaciones en certificaciones para la gestión de Salesforce, la plataforma CRM número 1 en el mundo. Desde 2019 han participado de los programas de reskilling de Atento España más de 200 empleados de la compañía.

Otra de las fortalezas y señas de identidad de Atento es el trabajo en equipo y la implicación de todos en cada uno de los proyectos para lograr el éxito global de la compañía. En palabras de José María Pérez Melber, director de Atento en EMEA:

“En Atento, una de las prioridades fundamentales es promover el desarrollo personal y profesional de todos nuestros empleados de manera que se sientan cómodos y comprometidos a la hora de desempeñar su trabajo diario. Escuchamos las necesidades de las personas que trabajan con nosotros y tratamos de evolucionar cada año para continuar motivándolos. De esta manera, Atento sabe que puede confiar en el talento y profesionalidad de las personas a todos los niveles, sin cuya labor no se podrían lograr los objetivos globales de la organización”.

Atento destaca por su presencia internacional y por trabajar con un importante número de compañías en diferentes sectores, entre los que destacan telecomunicaciones, banca y servicios financieros. En los últimos años, Atento ha recibido otros reconocimientos y galardones que constatan el buen hacer de la compañía en este campo, como la certificación Top Employers o el reconocimiento de Great Place to Work en España.

Para la elaboración del ranking, Sigma Dos, que cuenta con amplia experiencia en estudios de clima laboral, elaboró una serie de indicaciones de percepción de satisfacción de los trabajadores que conformaron la base metodológica de la lista de Forbes. El riguroso estudio analizó a más de 2.000 empresas españolas con más de 250 empleados de todos los sectores.

Los indicadores de satisfacción de los trabajadores que conforman la base de la lista de Forbes fueron los siguientes: **Retribución** (incluyendo conceptos como igualdad salarial, promoción interna o incentivos), **salario emocional** (conciliación con la vida familiar, teletrabajo, desconexión digital, reconocimiento, motivación...), **organización** (aspectos relacionados con la cultura empresarial, relación con superiores y compañeros, RSC, compromiso medioambiental...) y **conclusión** y valoración global de todos los ítems.

El análisis y valoración de todos estos aspectos permitirá que las empresas conozcan sus fortalezas y debilidades para continuar mejorando de cara a sus empleados e implementando medidas que les hagan sentir más cómodos y motivados cada día en sus puestos de trabajo.

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio («CRM BPO») en América Latina, y uno de los cinco primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 139.800 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como estrella Gartner nombró a la compañía como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner 2021. Para más información visite www.atento.com

Relación con medios Atento España Atento España

Betsaida Sedano +34 91 740 68 00

bsedano@atento.com

Para más información, por favor contacte con:

Weber Shandwick

María Fernández Cruz –

mfernandezcruz@webershandwick.com