

Atento renueva su organización con tres nuevos nombramientos que refuerzan su estrategia, incluyendo nuevo CFO

- Atento reorganiza su estructura regional pasando de cinco regiones a tres para optimizar la eficiencia de sus operaciones y mejorar la proximidad y el servicio a sus clientes.
- Sergio Ribeiro Passos ha sido nombrado nuevo CFO de la Compañía para seguir impulsando y fortaleciendo la posición financiera de Atento.
- Dimitrius Oliveira asume el cargo de Presidente de la Región Sur América de Atento, tras haber sido responsable de Atento Brasil desde 2018, ampliando así sus responsabilidades a Argentina, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, con el objetivo de impulsar el crecimiento de la Compañía en estos mercados.
- Cathrine Jooste aumenta sus responsabilidades como CCO y Directora Regional de la Región Norte América, cargo desde el cual dirigirá las actividades en Estados Unidos y México.
- Jose María Perez-Melber continúa como Director Regional de EMEA.

Nueva York, 13 de junio de 2022 - Atento S.A. (NYSE: ATTO, "Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores a nivel mundial y la empresa líder en servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) en Latinoamérica, ha anunciado tres nuevos nombramientos para reforzar la posición de Atento en la industria y seguir apoyando su estrategia de crecimiento en mercados clave. Para optimizar la eficiencia en la gestión de Atento, la organización pasará de tener cinco regiones a tres: Norte América, Sur América y EMEA. En este sentido, Atento ha designado a Sergio Ribeiro Passos como nuevo CFO de Atento, a Dimitrius Oliveira como nuevo Presidente de la Región Sur América y a Cathrine Jooste como Directora Regional de la Región Norte América.

Carlos López-Abadía, Chief Executive Officer de Atento comenta que *"en sus nuevos cargos, y gracias a su dilatada experiencia y conocimiento de la compañía, estos tres nombramientos seguirán implementando mejoras en los negocios de Atento en nuestras tres regiones clave, garantizando la misma visión y acercamiento a los clientes, asegurando al mismo tiempo el mejor servicio de Experiencia del Cliente adecuado a las necesidades de cada mercado e industria. Al mismo tiempo, esta nueva estructura nos permitirá continuar mejorando las eficiencias a través de una mejor estructura de costes. Estoy seguro de que, en sus nuevos cargos, estos líderes jugarán un papel fundamental para alcanzar nuestros objetivos comerciales y financieros, agregando valor tanto a los accionistas como a los clientes. Asimismo, en Atento estamos muy agradecidos por el trabajo y la dedicación que Jose Azevedo ha dedicado a la compañía en los últimos años y por su gran aportación"*.

Sergio Passos Nuevo CFO

Para reforzar esta reorganización, Atento ha anunciado el nombramiento de Sergio Ribeiro Passos como Director Financiero de la Compañía (CFO). Passos, de 55 años, reemplaza a José Antonio de Sousa Azevedo, quien dejó la Compañía el 9 de junio de 2022, y también formará parte del Comité Ejecutivo de la Compañía.

Antes de incorporarse a la Compañía, Passos cuenta con más de 24 años de experiencia como CFO en diferentes empresas del sector de la Experiencia del Cliente, incluidas Teleperformance, G4S y Tecnología Bancaria SA. Durante los últimos tres años, Passos ha trabajado en Atento Brasil como CFO y en corporativo como Director de estrategia de FP&A, donde ha desempeñado sus funciones con gran éxito, ayudando a implementar estrategias financieras y de desarrollo comercial en la región que han generado valor para todos los grupos de interés de Atento.

“Es un honor asumir este nuevo reto profesional y seguir mejorando nuestra trayectoria de crecimiento y cumpliendo los objetivos y la visión de Atento”, ha dicho Passos. “Afrontamos los próximos años con optimismo, para seguir construyendo un Atento más fuerte, más eficiente y que sirva mejor a todos nuestros stakeholders”.

Dimitrius Oliveira asume la gestión de la Región Sur América de Atento

El nombramiento de Dimitrius Oliveira como nuevo Presidente de la Región Sur de la compañía implica que, además de Brasil, estará a cargo de las operaciones en los cinco países en los que opera Atento en Sur América, una región estratégica de gran relevancia para el negocio. En su nuevo cargo, Oliveira, elegido por su dilatada experiencia en el sector CX, tendrá la misión de ampliar la actuación de Atento como socio estratégico de empresas que afrontan procesos de transformación digital y que sitúan al cliente en el centro de su estrategia. Además, consolidará la cultura One Atento, en la que la Compañía trabaja como un único equipo global.

Dimitrius Oliveira tiene más de 20 años de experiencia, durante los cuales ha trabajado en la industria de tecnología y servicios, liderando las áreas de ventas, posventa y operaciones en empresas multinacionales como Avaya, Ericsson, Nokia, Siemens, Genesys y Contax. En 2017, fue nombrado vicepresidente de operaciones de Mutant, anteriormente Genesys Prime. Antes de unirse a Mutant, Oliveira fue Director Comercial global de Atento y, posteriormente, Vicepresidente multisectorial de la compañía en Brasil. Regresó a Atento en junio de 2018, esta vez como CEO de Brasil, para fortalecer la posición de liderazgo de la Compañía en el país.

“Me siento honrado por la oportunidad de liderar las operaciones en la Región Sur América, trabajando con un grupo de profesionales comprometidos, además de agregar valor para nuestros clientes en un entorno de negocios cada vez más digitalizado, incluyendo las mejores prácticas de otros mercados y las que ya tenemos implementadas en Brasil”, dijo Dimitrius Oliveira.

Cathrine Jooste lidera la región de Norte América

Tras un exitoso desempeño como CCO y Directora Regional de Atento USNS (EE. UU. y nearshore), Jooste ahora asume la responsabilidad de administrar toda la región de América del Norte, que también incluye México. Con más de 20 años de experiencia en el mundo de la tecnología y la consultoría, será la responsable de liderar la implementación de las estrategias de negocio de Atento en ambos mercados para garantizar la consecución de los objetivos de la Compañía y seguir aumentando la presencia de Atento en esta región. Gracias a su profundo conocimiento de las necesidades de Experiencia del Cliente de los clientes y las soluciones de Atento, el nombramiento de Jooste será una palanca de crecimiento estratégico, aportando valor añadido y crecimiento tanto a la organización como a sus clientes.

Antes de unirse a Atento, Jooste trabajó como Gerente General de Ofertas de Microsoft en DXC Technology. Anteriormente ocupó cargos en Computer Sciences Corporation (CSC), Cognizant Technology Solutions, Systems West Computer Resources, Avanade y Accenture, siempre trabajando para construir y hacer crecer sus equipos con éxito dentro de diferentes



compromisos globales con los clientes. Jooste tiene una Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas y Gestión de Sistemas de Información de la Universidad de Florida.

“La industria de la Experiencia del Cliente está en constante expansión y evolución con sus características multifacéticas, y existe la necesidad de cumplir con las expectativas y prioridades de los clientes, que cambian y avanzan continuamente”, dijo Jooste. “Este momento presenta un gran desafío, aportar mi conocimiento dentro del sector y seguir fortaleciendo la posición de Atento dentro de mi nuevo rol. Con esta reorganización, estamos reforzando nuestras capacidades de nearshore para mejorar constantemente el servicio que brindamos a nuestros clientes estadounidenses y globales, enfrentando juntos nuevos desafíos”.

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio («CRM BPO») en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 150.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como “star performer”. Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico desde 2021. Para más información visite www.atento.com

Media Relations

press@atento.com

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements. Forward-looking statements can be identified by the use of words such as “may,” “should,” “expects,” “plans,” “anticipates,” “believes,” “estimates,” “predicts,” “intends,” “continue” or similar terminology. In particular, these forward-looking statements include those about the effects on Atento and its growth of changes in the composition of the Board. These statements reflect only Atento’s current expectations and are not guarantees of future performance or results. These statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements. Risks and uncertainties include, but are not limited to, competition in Atento’s highly competitive industries; increases in the cost of voice and data services or significant interruptions in these services; Atento’s ability to keep pace with its clients’ needs for rapid technological change and systems availability; the continued deployment and adoption of emerging technologies; the loss, financial difficulties or bankruptcy of any key clients; the effects of global economic trends on the businesses of Atento’s clients; the non-exclusive nature of Atento’s client contracts and the absence of revenue commitments; security and privacy breaches of the systems Atento uses to protect personal data; the cost of pending and future litigation; the cost of defending Atento against intellectual property infringement claims; extensive regulation affecting many of Atento’s businesses; Atento’s ability to protect its proprietary information or technology; service interruptions to Atento’s data and operation centers; Atento’s ability to retain key personnel and attract a sufficient number of qualified employees; increases in labor costs and turnover rates; the political, economic and other conditions in the countries where Atento operates;



changes in foreign exchange rates; Atento's ability to complete future acquisitions and integrate or achieve the objectives of its recent and future acquisitions; future impairments of our substantial goodwill, intangible assets, or other long-lived assets; Atento's ability to recover consumer receivables on behalf of its clients; and the on-going COVID-19 pandemic. Atento is also subject to other risk factors described in documents filed by the company with the United States Securities and Exchange Commission. These forward-looking statements speak only as of the date on which the statements were made. Atento undertakes no obligation to update or revise publicly any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.