

Atento redujo su huella de carbono en un 6,6% en el último año

- La Compañía consiguió reducir el consumo de electricidad un 11% respecto a 2021 y más de la mitad del consumo de papel y agua comparado con los últimos dos años
- Como muestra de su compromiso en materia de diversidad e igualdad, el 53% de los puestos de management en Atento los ocupan mujeres

MADRID, 15 de Septiembre de 2022 - Atento S.A. (NYSE: ATTO, "Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores de servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM / BPO) del mundo y líder del sector en Latinoamérica, revela los resultados de su informe de ESG y los logros conseguidos durante el año 2021. El estudio muestra que solo en el primer año del cálculo de la Huella de Carbono para los años 2020 y 2021 Atento ha conseguido una reducción del 6,6%, es decir, 19kg de CO2 menos por empleado.

La Compañía, que lleva más de una década integrando la Responsabilidad Social Corporativa en su modelo de negocio, reforzó en 2021 su compromiso estableciendo una nueva estrategia corporativa ESG. A través de esta, se definieron nuevas iniciativas para impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en materias de diversidad e inclusión que impactan en los 14 países y 3 continentes en los que opera la compañía.

En 2021 se ha conseguido una reducción del 6,6% de las emisiones. En este logro hay varias medidas implementadas como el programa WAHA (Work from Home Atento) para más del 40% de los empleados, no sólo para facilitar un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal, sino también para reducir las emisiones en las instalaciones y los desplazamientos. La innovación y apuesta por la tecnología ha sido también un aspecto clave, como la migración a la nube y el uso de soluciones nativas de la nube, que favorecen la reducción de emisiones de CO2.

Carlos López-Abadía, CEO de Atento, subraya que “todos los avances y objetivos que hemos alcanzado este año no habrían sido posibles sin la ayuda de toda la comunidad de Atento, a la que quiero agradecer y reconocer personalmente su esfuerzo y compromiso. Seguiremos remando todos juntos para continuar cumpliendo nuestros objetivos en materia de ESG tanto a nivel de compañía como en la sociedad”. Así mismo, Abadía hace hincapié en que “la gobernanza de Atento se rige por un sólido conjunto de valores, recogidos en nuestro Código Ético. Este Código Ético es una guía para que todos nuestros empleados tomen decisiones basadas en un estándar común, guiado por la honestidad y la integridad y alineado con nuestros valores que se hacen extensivos a nuestros socios y proveedores”.

Atento continúa implementando medidas para reducir sus emisiones de carbono con el objetivo de contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En este sentido, Atento ha conseguido otros avances en materia de sostenibilidad, como la reducción del consumo de electricidad en un 11% con respecto al año anterior y la reducción de un 51% en el consumo de papel. La Compañía también logró disminuir el consumo de agua en un 40% en los dos últimos años.

Por otro lado, Atento también reforzó muy significativamente su compromiso con la equidad, la igualdad y la diversidad, no solo de forma interna, sino también con el objetivo de impactar positivamente en la sociedad. Este aspecto, que forma parte de la misión de la Compañía, se



refleja formalmente en la Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad implementada a nivel global.

La igualdad y diversidad, pilares clave de la estrategia ESG en Atento

En palabras de Pablo Sánchez, CMO Global y Director de ESG, “Creemos que la diversidad genera valor, por eso tenemos una sólida cultura de inclusión, ofreciendo igualdad de oportunidades a todos nuestros empleados y empleadas. El fomento de acciones que contribuyan a hacer más inclusivos no solo nuestros entornos de trabajo, sino también la sociedad, forma parte de nuestra misión y es un pilar clave de nuestra estrategia ESG”.

Las cifras reportadas en el informe de ESG no hacen sino demostrar dicho compromiso social: a nivel global, un 65,5% del equipo humano de Atento está compuesto por mujeres, así como un 53% de los puestos de management. Además, las mujeres que ostentan estos cargos son de procedencia, países y condiciones completamente distintas.

Las personas con discapacidad también son clave a la hora de potenciar y mejorar la relación con los clientes de Atento. El Plan Atento Impulsa, que se desarrolla en España, contribuye a fomentar la sensibilización tanto a nivel interno como externo, gracias al empleo de personas con diferentes discapacidades. Además, para atender a este colectivo, Atento ha desarrollado, en algunas de sus localizaciones, un servicio de atención a través de videoconferencia en lengua de signos que respondió más de 1000 llamadas solo en 2021. En esta misma línea, también destaca la web de Atento, que es 100% accesible.

En cuanto al empleo joven, Atento asegura que el 54% de su plantilla a nivel global está ocupada por menores de 30 años. La Compañía les brinda oportunidades de aprendizaje, formación y, por su puesto, desarrollo profesional a lo largo de su carrera.

Por último, en materia de gobernanza, Atento está adherido al Pacto Mundial de Derechos Humanos de la ONU y ha implementado una política de integridad que incluye una guía anticorrupción.

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 150.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como “star performer”. Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico desde 2021. Para más información visite www.atento.com

Contacto para medios

press@atento.com