

Por vigésimo año consecutivo, voluntarios de Atento atenderán las llamadas de “Un Sol para los Chicos” a beneficio de UNICEF

- Por vigésimo año consecutivo, Atento atenderá las llamadas de “Un Sol para los Chicos” con empleados voluntarios.
- Las donaciones se recibirán desde Martínez, Córdoba, Chaco, Salta y Tucumán, a través del 0810-333-4455.
- Tanto la infraestructura, como la coordinación del proyecto y la atención telefónica de Atento, serán donados a UNICEF Argentina para apoyar sus acciones en favor de las infancias y adolescencias.

BUENOS AIRES, 2 de septiembre de 2022 – Atento S.A. (NYSE: ATTO), uno de los mayores proveedores de servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM /BPO) del mundo y líder del sector en Latinoamérica, realizará la atención de llamadas al 0810-333-4455. El sábado 3 de septiembre, todas las donaciones recibidas durante la 31ª edición del programa televisivo “Un Sol para los Chicos”, serán destinadas a UNICEF Argentina.

La participación de Atento se realizará con la colaboración de +300 colaboradores voluntarios, distribuidos en los centros de contacto que la compañía tiene instalados en Martínez, Córdoba, Chaco, Salta y Tucumán.

A lo largo de los años, los voluntarios de Atento cumplieron un papel clave al momento de alcanzar las cifras de recaudación, que se superaron en cada emisión del programa. Como todos los años, la infraestructura empleada, la logística, la coordinación del proyecto, y la atención telefónica, serán provistas a UNICEF para apoyar sus proyectos en favor de la infancia.

En Atento, se ha diseñado un programa de ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés) basado en los pilares de igualdad, equidad y respeto, cumpliendo 20 años apoyando a la infancia y adolescencia es algo significativo, de gran aporte a la sociedad y de responsabilidad con las comunidades.

“Un Sol para los Chicos” es la campaña anual más importante que realiza UNICEF, para recaudar fondos destinados a garantizar los derechos de todas las niñas, niños y adolescentes en la Argentina y el mundo.

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 150.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como “star performer”. Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico de sde 2021. Para más información visite www.atento.com



Oficina de Prensa de Atento Argentina

Adriana Tizón

atizon@atento.com

<http://www.atento.com>