

Atento reporta los resultados del tercer trimestre y nueve meses del año fiscal 2022

Ingresos planos interanual, con récord de ventas en el 2T que compensan los desafíos macroeconómicos actuales

El valor total de los contratos de ventas aumentó un 10,3%, con una sólida cartera, particularmente en monedas fuertes, lo que respaldó el crecimiento de los ingresos en el 4T

El margen EBITDA aumentó 3,3 p.p. respecto al trimestre anterior, alcanzando 11.1% en el 3T22 desde 7.8% en el 2T22

Los esfuerzos de eficiencia de costos se aceleraron, abarcando principalmente costos indirectos y mejoras operativas, aumentando el EBITDA en \$ 10 millones. Se espera seguir generando más eficiencias

Fuerte flujo de caja operativo de \$8mm, basado en la tendencia positiva del 2T22. Flujo de efectivo libre de \$38 millones negativos, principalmente debido al pago de cupones de bonos de \$19.6 millones, \$22.5 millones de gastos de swap de divisas cruzadas y \$4.0 millones en otros gastos por intereses

Saldo de efectivo final de \$ 66 millones, sin otros pagos significativos esperados para el resto de 2022 y se prevé que la posición de efectivo aumente en el cuarto trimestre

Renovación exitosa de todas las líneas de crédito renovables en Brasil

Se alcanzó la extensión del bloqueo con los principales accionistas comprometidos con el crecimiento de la Compañía

Debido a las difíciles condiciones macroeconómicas, la gerencia revisó el rango de orientación del margen EBITDA para 2022 de 10.5% a 11.0% de 11.5% a 12.5% y el rango de índice de apalancamiento de 4.0x a 4.5x de 3.0x a 3.5x

NUEVA YORK, 15 de noviembre de 2022 – Atento S.A. (NYSE: ATTO) ("Atento" o la "Compañía"), el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina y entre los principales proveedores a nivel mundial, anunció hoy sus resultados operativos y financieros del tercer trimestre para el período que finaliza el 30 de septiembre de 2022. Todas las comparaciones en este anuncio son año tras año (YoY) y en moneda constante (CCY), a menos que se indique lo contrario.

En camino a otro gran año en ventas de TCV

- El valor total de las ventas del contrato (TAV) aumentó un 10,3% interanual a 86,8 millones de dólares
- Los ingresos disminuyeron un 0,4% a 346,8 millones de dólares, principalmente debido a volúmenes inferiores a los esperados relacionados con el deterioro de las condiciones económicas en Brasil y el programa de reducción de costos de Telefónica (TEF) en estas difíciles condiciones macroeconómicas; todo parcialmente compensado por la transferencia de inflación
- Los ingresos multisectoriales disminuyeron un 1,4%, principalmente debido a una disminución del 6,0% en Brasil en volúmenes por debajo de las previsiones internas y la decisión corporativa de rescindir los contratos de bajo margen, parcialmente compensados por el fuerte crecimiento multisectorial en EMEA.
- Los ingresos de TEF aumentaron un 1,7% con aumentos del 11,9% y 7,6% en América y EMEA, respectivamente, mientras que disminuyeron un 13,6% en Brasil.

El margen EBITDA aumentó 3,3 p.p. secuencialmente en la mejora de la eficiencia operativa

- Sobre una base secuencial, el EBITDA aumentó un 42,1% a 38,4 millones de dólares en moneda constante, principalmente debido a una mayor eficiencia operativa relacionada con el programa de reducción de costos de Atento, así como a menores costos de indemnización y aceleración. En términos interanuales, el EBITDA disminuyó un 22,7%, principalmente debido a los factores mencionados en Brasil, parcialmente compensados por el crecimiento multisectorial en EMEA.
- El margen EBITDA aumentó 3.3 p.p. secuencialmente a 11.1%, mientras que se contrae 2.8% interanual
- La ganancia neta mejoró \$13.2 millones interanuales a \$ 1.5 millones, o EPS de \$0.10, con una ganancia operativa de \$ 7.9 millones, a \$ 32.4 millones de mejora en los gastos financieros netos resultantes de la apreciación del dólar estadounidense frente al euro, y un cambio de \$ 2.7 millones en el valor razonable de las coberturas de divisas
- Los costos financieros en efectivo fueron de \$46.1 millones, de los cuales \$19.6 millones fueron un pago de intereses de bonos, \$22.5 millones en pagos relacionados con coberturas de divisas y \$4.0 millones en otros gastos por intereses.

- El flujo de efectivo operativo fue de \$8.1 millones, un aumento secuencial de \$7.7 millones en menores costos operativos y por debajo de \$25.9 millones en el 3T21
- El flujo de efectivo libre fue negativo de \$38.0 millones, por debajo de \$6.7 millones en el 3T21, principalmente debido a los costos financieros antes mencionados relacionados con las coberturas de bonos y divisas.

Se renovaron todas las líneas de crédito renovables y la gestión activa de divisas cruzadas

- Posición de efectivo al final del trimestre de \$66 millones que incluye \$76 millones extraídos de líneas de crédito existentes
- Al cierre del 3T22, la deuda neta a EBITDA de Largo Plazo fue de 6.1x, o 4.3x cuando se excluye el impacto único de los costos cibernéticos en el EBITDA. Relación de apalancamiento LTM
- El patrimonio neto de los accionistas fue negativo de \$ 164.1 millones al 30 de septiembre de 2022, principalmente debido a \$ 47.4 millones en elementos financieros que consisten en \$ 20.5 millones en balance general y conversión de pérdidas y ganancias, \$ 7.1 millones en costos financieros netos, parcialmente compensados por un cambio positivo de \$ 2.7 millones en el valor razonable de las coberturas de divisas y \$ 1.2 millones relacionados con el tratamiento contable de las coberturas.
- El 27 de julio de 2022, Atento Luxco 1 S.A. deshizo el swap completo de divisas cruzadas PEN/USD firmado con Morgan Stanley el 10 de marzo de 2021. Los ingresos se utilizaron para disminuir el % CDI con el intercambio BRL de Morgan Stanley. La pata flotante se redujo de 142.25% a 133.45% CDI (Tasa del Mercado Interbancario Brasileño).

Los ahorros de costos anualizados planificados aumentaron a \$45 millones de \$25 millones bajo el programa ampliado de reducción de costos

- En el último año, se lograron aproximadamente \$10 millones del target de \$15 millones en reducciones de costos previstos para 2022, como resultado de la consolidación de los centros de prestación de servicios, la disminución del personal, la racionalización de los servicios de terceros y la mejora de la eficiencia de las adquisiciones.
- Apuntamos a un ahorro adicional de \$20 millones en costos anualizados al reducir los gastos generales corporativos adicionales y aumentar aún más la eficiencia operativa de la prestación de servicios
- Traspaso de la inflación (IPT) al 8-8% en lo que va de año

Apertura de un nuevo centro de llamadas en Filipinas

- Se adjudica un importante contrato con una empresa global de fintech y pagos, tras la apertura de un nuevo centro de llamadas en Filipinas

Finanzas consolidadas resumidas

(\$ en millones excepto EPS)	3T 2022	T3 2021	Crecimiento interanual de CCY ⁽¹⁾	Q2 2022	Crecimiento CCY T/T ⁽¹⁾	YTD 2022	YTD 2021	CCY Crecimiento ⁽¹⁾
Cuenta de resultados⁽⁶⁾								
Ingresos	346.8	368.6	-0.4%	363.8	1.3%	1067.2	1122.0	-2.3%
EBITDA ⁽²⁾	38.4	51.3	-22.7%	28.5	42.1%	101.9	141.1	-27.0%
Margen EBITDA	11.1%	13.9%	-2,8 p.p.	7.8%	3,3 p.p.	9.5%	12.6%	-3,1 p.p.
Pérdida neta ⁽³⁾	1.5	(11.7)	-113.3%	(12.1)	-112.3%	(81.5)	(46,6)	-75.3%
Ganancias por acción en base de división inversa ⁽²⁾ (⁽³⁾ (⁽⁵⁾	\$ 0.10	(\$0.83)	N.M.	(\$0.83)	N.M.	(\$5.58)	(\$3.31)	N.M.
Flujo de caja, deuda y apalancamiento								
Efectivo neto utilizado en actividades operativas	(13.6)	26.7	-	27.5	-	(16.9)	41.1	-
Efectivo y equivalentes de efectivo	66.3	145.6	-	102.9	-	66.3	145.6	-
Deuda Neta ⁽⁴⁾	649.2	589.5	-	633.1	-	649.2	589.5	-
Apalancamiento neto ⁽⁴⁾	6,1 veces	4,0 veces	-	5,3x	-	6,1 veces	4,0 veces	-
Apalancamiento neto (sin Cyber Q4-21) ⁽⁴⁾	4,3 veces	4,0 veces	-	3,8 veces	-	4,3 veces	4,0 veces	-

(1) A menos que se indique lo contrario, todos los resultados son para Q3; todas las tasas de crecimiento de los ingresos se basan en una moneda constante, año tras año; (2) Las pérdidas netas y las ganancias por acción (EPS) reportadas incluyen el impacto de las ganancias/pérdidas cambiarias no monetarias en los saldos entre compañías; (3) Incluye el impacto de la NIIF 16 en la deuda neta y el apalancamiento; (4) Las ganancias por acción sobre la base de la división inversa se calculan con el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación. (5) La siguiente información financiera seleccionada no está auditada.

Mensaje de la gerencia

Frente a un entorno económico más desafiante en las Américas, hemos acelerado y ampliado el alcance de nuestras iniciativas de ingresos y costos para acelerar la transformación del núcleo operativo de Atento más allá de lo que habíamos considerado en nuestro plan de crecimiento. Además de otros 20 millones de dólares en ahorros de costos anuales que estamos apuntando, nuestra nueva estrategia de ventas continúa ganando terreno, impulsando un alto crecimiento de valor total de los contratos (TCV) en el tercer trimestre que respaldará la línea superior de Atento en 2023 a medida que se incorporen nuevos clientes y los volúmenes comiencen a surtir efecto. Y a medida que los ingresos con los clientes existentes repunten en el cuarto trimestre estacionalmente fuerte, esperamos ver una fuerte mejora trimestral secuencial en EBITDA y flujo de caja.

Además de adoptar un modelo de cuenta global que ha mejorado enormemente nuestra capacidad de vender en todos los mercados y más de la creciente cartera de soluciones de Atento, nos hemos vuelto aún más agresivos comercialmente en sectores clave de crecimiento como Tecnología, E-commerce, Salud y Viajes. Estas empresas tienden a crecer más rápido que muchos de nuestros clientes tradicionales de empresas de alto rendimiento, ya que necesitan comenzar a externalizar muchas de sus funciones de CX y back-office. En particular, el 63% de las ventas de 2022 hasta septiembre provinieron de nuevos logotipos.

Nuestros desafíos están arraigados en los mercados de LATAM a los que servimos, con algunos de ellos más bajo nuestro control que otros. Estamos mitigando el impacto de la inflación a través de una gestión significativamente mejor del IPT y la competencia de precios a través de una oferta reestructurada. Incluso los desarrollos políticos adversos pueden gestionarse mediante la creación de una organización más ágil. A largo plazo, centrarnos en nuestro objetivo de crecimiento de mercados desarrollados y, en particular, en US Nearshore, será clave para nuestro éxito. Hoy en día, realmente estamos vendiendo más, vendiendo mejor y vendiendo lo que queremos. Al mismo tiempo, estamos reduciendo aún más la estructura de costos de Atento. 2022 ha sido un año de transformación durante el cual hemos evolucionado hacia una empresa más fuerte y resistente, lo que nos ha permitido reanudar nuestra trayectoria de crecimiento rentable el próximo año, así como establecer una base sólida para el crecimiento a largo plazo.

Carlos López-Abadía Sergio Passos
Director Ejecutivo Director Financiero

Informes de segmento del tercer trimestre

Brasil

(\$ en millones)	3T 2022	T3 2021	Crecimiento de CCY	YTD 2022	YTD 2021	Crecimiento de CCY
Región Brasil						
Ingresos	139.6	152.4	-8,0%	442.2	457.3	-7,0%
EBITDA	15.1	22.7	-33,4%	51.8	64.1	-22,7%
<i>Margen EBITDA</i>	10.8%	14.9%	-4. 1 p.p.	11.7%	14.0%	-3,3 p.p.
Ganancias/(pérdidas) del ejercicio	(10.4)	(1.2)	N.M.	(10.1)	0.5	N.M.

Los ingresos del tercer trimestre en Brasil disminuyeron 8.0% a \$ 139.6 millones, con ingresos multisectoriales y TEF disminuyendo 6.0% y 13.6%, respectivamente. Los ingresos multisectoriales disminuyeron en los contratos de clientes de bajo margen terminados, así como en volúmenes que fueron inferiores a las proyecciones internas y relacionados con el debilitamiento de las condiciones económicas en este mercado. Al cierre del trimestre, los ingresos multisectoriales representaron el 74,7% de los ingresos totales en Brasil, un aumento de 0,9 p.p. en comparación con el mismo período de nueve meses en 2021. La disminución en los ingresos de TEF se debió principalmente al programa de reducción de costos de este cliente en Brasil, que incluyó precios renegociados. La disminución en los ingresos totales de Brasil en el tercer trimestre fue parcialmente compensada por el traspaso de la inflación.

El EBITDA de la Compañía en Brasil disminuyó 33.4% a \$ 15.1 millones, con la correspondiente contracción del margen 4. 1 p.p. a 10,8%. La disminución se debió principalmente a i) menores volúmenes y precios; y ii) contratos de clientes de bajo margen terminados.

Región de las Américas

(\$ en millones)	3T 2022	T3 2021	Crecimiento de CCY	YTD 2022	YTD 2021	Crecimiento de CCY
Región de las Américas						
Ingresos	151.7	157.8	3.4%	448.1	476.2	-0,2%
EBITDA	14.7	15.9	-3,8%	31.4	45.2	-27,5%
<i>Margen EBITDA</i>	9.7%	10.1%	-0,4 p.p.	7.0%	9.5%	-2,5 p.p.
Ganancias/(pérdidas) del ejercicio	(2.4)	2.3	N.M.	(3.3)	(0.1)	N.M.

En la región de América, los ingresos del tercer trimestre aumentaron 3.4% a \$ 151.7 millones, impulsados por un aumento de 11.9% en los ingresos de TEF. El aumento en los ingresos de TEF se debió principalmente a los fuertes volúmenes en Colombia y Perú, y reflejaba hiperinflación en Argentina. A pesar de las difíciles condiciones económicas en la región, los ingresos multisectoriales disminuyeron solo ligeramente, ya que las reducciones en los volúmenes de clientes fueron limitadas. Los ingresos multisectoriales representaron el 68,4% de los ingresos totales de la región, 0,3 p.p. más en comparación con los primeros nueve meses de 2021.

El EBITDA de América disminuyó 3.8% a \$ 14.7 millones, con el margen correspondiente disminuyendo 0.4 p.p. a 9.7%. Aunque TEF representó una mayor proporción de los ingresos en el tercer trimestre, el efecto de la hiperinflación en Argentina se traduciría en un mayor EBITDA. Sin embargo, el margen EBITDA en el negocio de Argentina pasó a ser positivo en el tercer trimestre, debido a la mejora de la eficiencia operativa.

Región EMEA

(\$ en millones)	3T 2022	T3 2021	Crecimiento de CCY	YTD 2022	YTD 2021	Crecimiento de CCY
Región EMEA						
Ingresos	57.9	59.4	14.1%	181.6	192.2	6.0%
EBITDA	5.0	5.6	4.2%	10.7	18.9	-36,4%
<i>Margen EBITDA</i>	8.6%	9.4%	-0,8 p.p.	5.9%	9.8%	-3,9 p.p.
Ganancias/(pérdidas) del ejercicio	2.4	2.3	25.5%	1.9	0.9	146.4%

Los ingresos en EMEA aumentaron un 14,1% a 57,9 millones de dólares, con un aumento del 19,8% en los ingresos multisectoriales y un aumento del 7,6% en los ingresos de TEF. Los volúmenes relacionados con nuevos clientes en los sectores de seguros y energía impulsaron principalmente los ingresos multisectoriales. Los volúmenes de TEF fueron mayores, ya que Atento continuó beneficiándose de la consolidación de proveedores de servicios de este cliente a principios de año. Sobre una base de nueve meses, los ingresos multisectoriales representaron el 52,0% de los ingresos totales, un aumento de 0,5 p.p. en comparación con el período comparable de nueve meses en 2021.

El EBITDA de EMEA aumentó un 4,2% a 5,0 millones de dólares, mientras que el margen correspondiente disminuyó 0,8 p.p. a 8,6%, ya que una mayor combinación de volúmenes onshore en el negocio TEF, en comparación con el negocio offshore más rentable, se mantuvo durante el trimestre. El pronóstico para el 4T22 proyecta una mayor combinación de ingresos en el extranjero, lo que debería aumentar el margen de EMEA.

Flujo de caja

Estado de flujo de efectivo (\$ en millones)	3T 2022	T3 2021	YTD 2022	YTD 2021
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del período	102.9	153.8	128.9	209.0
Efectivo neto de las actividades operativas	(13.6)	26.7	(16.9)	41.1
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(11.0)	(10.3)	(29.4)	(34.0)
Efectivo neto (utilizado en)/ proporcionado por actividades de financiación	(13.4)	(14.7)	(16.5)	(59.8)
Neto (aumento/disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo	(38.0)	1.7	(62.8)	(52.7)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	1.4	(9.9)	0.4	(10.6)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	66.3	145.6	66.3	145.6

El flujo de efectivo operativo del tercer trimestre fue de \$ 8.1 millones, un aumento secuencial de \$ 7.7 millones y refleja los gastos de capital durante este período. El flujo de efectivo libre fue negativo de \$38.0 millones, por debajo de \$4.5 millones en el 2T22, principalmente debido a un pago de intereses de bonos de \$19.5 millones, \$22.5 millones en pagos relacionados con coberturas cambiarias, \$3.5 millones en otros gastos por intereses relacionados principalmente con líneas de crédito bancario.

Endeudamiento y estructura de capital

US\$MM	Madurez	Tipo de interés	Saldo pendiente Q3 2022
SSN (USD)	2026	8.0%	495.1
Facilidades de crédito para personas súper sénior	2023	LIBOR + 3,3%	43.0
Otros empréstitos	2022-2023	Variable	45.7
Deuda con terceros			583.8
Arrendamiento (NIIF 16)			131.7
Deuda Bruta (Deuda con Terceros + NIIF 16)			715.6
Efectivo y equivalentes de efectivo			66.3
Deuda neta			649.3

(1) Las notas están protegidas por ciertos instrumentos de cobertura, con los cupones cubiertos hasta el vencimiento, mientras que el principal está cubierto por un período de 3 años. Los instrumentos consisten principalmente en swaps de divisas cruzadas en BRL.

Al 30 de septiembre de 2022, la deuda bruta ascendía a 715,6 millones de dólares, o 583,9 millones de dólares cuando se excluyen las obligaciones de arrendamiento informadas según la NIIF 16. Con efectivo y equivalentes de efectivo de \$ 66.3 millones, la deuda neta fue de \$ 649.3 millones al final del trimestre.

Al final del tercer trimestre, la deuda neta a EBITDA de LTM fue de 6.1x, o 4.3x cuando se excluye el impacto único de los costos cibernéticos en el EBITDA en el 4T21, que no se reflejará en el EBITDA de LTM del 4T22.

La administración evalúa regularmente el nivel de endeudamiento de la Compañía y evalúa su perfil de liquidez, así como diversas alternativas de financiamiento, refinanciamiento y otras alternativas para mejorar su estructura de capital y abordar los vencimientos bajo los acuerdos de deuda existentes. Además, de vez en cuando, la administración ha explorado oportunidades para obtener financiamiento de terceros, incluso a través de una línea de financiamiento de cuentas por cobrar u otras líneas de deuda permitidas bajo los términos de los documentos que rigen los acuerdos de deuda existentes de Atento.

Ganancias /(Pérdidas) Per Sliebre

Al 30 de septiembre de 2022, las acciones en circulación de la Compañía representaban un monto total de 15,451,667 acciones. Al 30 de septiembre de 2022, Atento S.A. poseía un total de 951.957 acciones propias.

Las ganancias / (pérdidas) básicas por acción se calculan dividiendo las ganancias / (pérdidas) atribuibles a los propietarios de capital de la Compañía por el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante los tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2021 y 2021 son las siguientes:

Resultado atribuible a los accionistas de la Compañía	Durante los tres meses		Durante los tres meses	
	2021	2022	2021	2022
Ganancias/(pérdidas) de Atento atribuibles a los accionistas de la matriz (en miles de dólares estadounidenses)	(11.676)	1,486	(46.602)	(81,512)
Número medio ponderado de acciones ordinarias	14,103,757	14,600,859	14,090,577	14,600,859
Ganancia/(pérdida) básica por acción (en dólares estadounidenses)	(0.83)	0.10	(3.31)	(5.58)

Guía para el año fiscal 2022

YTD22 Informó	2022 Orientación
------------------	---------------------

Crecimiento de los ingresos (en moneda constante)	(2,3%)	Plano
Margen EBITDA	9,5%	10.5% - 11.0%
Apalancamiento (x)	6,1 veces	4,0 x- 4,5 x

Conferencia telefónica

Atento realizará una conferencia telefónica y una transmisión por Internet el miércoles 16 de noviembre de 2022 a las 8:30 am ET para analizar los resultados operativos y financieros del tercer trimestre fiscal de 2022 de la Compañía. Se puede acceder a la conferencia telefónica marcando: EE. UU.: +1 (866) 807-9684; Reino Unido: (+44) 20 3514 3188; Brasil: (+55) 11 4933-0682; España: (+34) 91 414-9260; o Internacional: (+1) 412 317 5415. No se requiere contraseña. A las personas que marquen se les pedirá que se identifiquen a sí mismas y sus afiliaciones. Una transmisión en vivo de la conferencia telefónica estará disponible en el sitio web de Relaciones con Inversores de Atento en investors.atento.com ([Haga clic aquí](#)). Un archivo basado en la web de la conferencia telefónica también estará disponible en el sitio web.

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con los clientes y externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina y se encuentra entre los principales proveedores a nivel mundial. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países con una plantilla de 131.000 empleados. Atento cuenta con más de 400 clientes para los que ofrece una amplia gama de servicios CRM/BPO a través de múltiples canales. Sus clientes son empresas multinacionales líderes en los sectores tecnológico, digital, telecomunicaciones, finanzas, salud, consumo y administración pública, entre otros. Atento cotiza bajo ATTO en la Bolsa de Nueva York. En 2019, Atento fue reconocida por Great Place to Work® como uno de los 25 Mejores Lugares Multinacionales del Mundo y como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina. En 2021, Everest nombró a Atento Star Performer, mientras que en 2022 Gartner nombró a la compañía líder en el Cuadrante Mágico de Gartner por segundo año consecutivo. Para más información www.atento.com

Relaciones con los medios

press@atento.com

Consultas de inversores y analistas

Hernán van Waveren
 +1 979-633-9539
hernan.vanwaveren@atento.com

Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas pueden identificarse por el uso de palabras como "puede", "debería", "espera", "planea", "anticipa", "cree", "estima", "predice", "pretende", "continúa" o terminología similar. Estas declaraciones reflejan únicamente las expectativas actuales de Atento y no son garantías de rendimiento o resultados futuros. Estas declaraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los contenidos en las declaraciones prospectivas. En particular, la pandemia de COVID-19 y las medidas extraordinarias de los gobiernos para limitar la propagación del virus están perturbando la economía global y la industria de Atento y, en consecuencia, afectando negativamente el negocio, los resultados de operación y los flujos de efectivo de la Compañía y, como las condiciones son recientes, inciertas y cambian rápidamente, es difícil predecir el alcance total del impacto que tendrá la pandemia. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros, la competencia en las industrias altamente competitivas de Atento; aumentos en el costo de los servicios de voz y datos o interrupciones significativas en estos servicios; la capacidad de Atento para seguir el ritmo de las necesidades de sus clientes de rápidos cambios tecnológicos y disponibilidad de sistemas; el despliegue y la adopción continuos de tecnologías emergentes; la pérdida, dificultades financieras o quiebra de cualquier cliente clave; los efectos de las tendencias económicas globales en los negocios de los clientes de Atento; la naturaleza no exclusiva de los contratos de clientes de Atento y la ausencia de compromisos de ingresos; violaciones de seguridad y privacidad de los sistemas que Atento utiliza para proteger los datos personales; el costo de los litigios pendientes y futuros; el coste de la defensa de Atento frente a reclamaciones por infracción de propiedad intelectual; una amplia regulación que afecta a muchos de los negocios de Atento; la capacidad de Atento para proteger su información o tecnología patentada; interrupciones del servicio a los centros de datos y operaciones de Atento; la capacidad de Atento para retener personal clave y atraer a un número suficiente de empleados cualificados; aumentos en los costos laborales y las tasas de rotación; las condiciones políticas, económicas y de otro tipo en los países donde opera Atento; cambios en los tipos de cambio; la capacidad de Atento para completar futuras adquisiciones e integrar o alcanzar los objetivos de sus adquisiciones recientes y futuras; deterioros futuros de nuestro fondo de comercio sustancial, activos intangibles u otros activos de larga duración; y la capacidad de Atento para recuperar las cuentas por cobrar de los consumidores en nombre de sus clientes. Además, Atento está sujeta a riesgos relacionados con su nivel de endeudamiento. Dichos riesgos incluyen la capacidad de Atento para generar suficiente efectivo para pagar su endeudamiento y financiar sus otras necesidades de liquidez; la capacidad de Atento para cumplir con los covenants contenidos en sus instrumentos de deuda; la capacidad de obtener financiación adicional; la incurrencia de un endeudamiento adicional significativo por parte de Atento y sus filiales; y la

capacidad de los prestamistas de Atento para cumplir con sus compromisos de préstamo. Atento también está sujeto a otros factores de riesgo descritos en los documentos presentados por la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos.

Estas declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha en que se hicieron las declaraciones. Atento no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro tipo.