Atento, elegida de nuevo entre las 100 mejores empresas para trabajar, según Forbes

- **Atento logra el reconocimiento la de la revista por quinto año consecutivo**

Madrid 2 de junio de 2023. Atento ha sido reconocida, por quinta vez consecutiva, como una de las mejores empresas para trabajar en España, según el ranking elaborado por la revista de negocios Forbes. Esta distinción, que incluye las mejores 100 compañías, se otorga a Atento tras un riguroso estudio que analizó a más de 2.500 empresas españolas con más de 500 empleados.

El análisis realizado por Forbes y Sigma Dos para evaluar las candidaturas, incluyó una exhaustiva encuesta entre los empleados de Atento, en la que se valoraron indicadores como retribución (incluyendo conceptos como igualdad salarial, promoción interna o incentivos), salario emocional (conciliación con la vida familiar, teletrabajo, desconexión digital, reconocimiento, motivación…) y organización (aspectos relacionados con la cultura empresarial, relación con superiores y compañeros, RSC, compromiso medioambiental, etc), entre otros.

Dentro de las iniciativas que ha ejecutado la compañía y que la han hecho merecedora del reconocimiento, destaca su programa de reskilling por el cual ya han pasado más de 250 profesionales, y que tiene como objetivo dotar a los agentes de atención al cliente de las habilidades técnicas necesarias para adquirir nuevos roles dentro de Atento. Mediante esta iniciativa, que nació en 2019 y que se ha ido potenciando año tras año, los teleoperadores dejan de lado su actividad diaria para dedicarse 100% a formarse en tecnologías muy demandadas hoy en día, como los softwares de RPA, la metodología Agile, tecnología de análisis semántico, soluciones cloud, y otras herramientas emergentes e innovadoras en el sector del Customer Experience.

“En un contexto en el que existe cierta incertidumbre en que la tecnología pueda remplazar el valor de lo humano, en Atento hemos visto una oportunidad de evolucionar y cualificar a nuestros empleados para obtener todo el beneficio del mix “humano-tecnología”. Poner en valor toda la experiencia y conocimiento de nuestros colaboradores, acompañándolos en su adecuación a las nuevas demandas del mercado, es la fórmula que hemos emprendido en Atento y los resultados no pueden ser mejores; tanto a nivel de motivación de empleados, como de desarrollo de nuevos proyectos que mejoran la calidad y eficiencia de las operaciones”, asegura al respecto María García-Trevijano, Directora de RRHH de Atento en la región EMEA.

Atento destaca por su presencia internacional y por trabajar con un importante número de compañías en diferentes sectores, entre los que destacan telecomunicaciones, banca y servicios financieros. En los últimos años, Atento ha recibido otros reconocimientos y galardones que constatan el buen hacer de la compañía en este campo, como la certificación Top Employers o el reconocimiento de Great Place to Work en España.

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio ("CRM, BPO") en América Latina y uno de los principales proveedores del mundo. Atento también es un proveedor líder de servicios de BPO CRM nearshoring para empresas que operan en los Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, donde emplea aproximadamente a 135.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son principalmente empresas multinacionales líderes en sectores como telecomunicaciones, banca y servicios financieros, salud, retail y administración pública, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue elegida una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021, Everest nombró a Atento como "artista estrella". Gartner ha nombrado a la compañía durante dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico a partir de 2021. Para obtener más información, visite www.atento.com