



Atento Argentina Ganador en los premios Latam 2023

Argentina, 30 de Junio de 2023 - Atento S.A. (NYSE: ATTO, "Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores de servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM / BPO) del mundo y líder del sector en Latinoamérica, fue galardonado el pasado 29 de Junio, en la edición 2023 de los premios LATAM, premio a las "Mejores Organizaciones para la Interacción con Clientes" reconocimiento anual que nace con la intención de valorizar e identificar la excelencia en las mejores compañías de Relación con Clientes en América Latina.

Esta importante condecoración realizada por la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes - ALOIC – tuvo su ceremonia de entrega en Brasil evalúa diferentes categorías a las organizaciones con mejores prácticas de Customer Experience (CX), Ventas, Cobranza, Riesgo y Crédito, Inclusión y Diversidad, Contribución Tecnológica, Contribución en Responsabilidad Social, Estrategias de Operación Sector Ciudadano, entre otras categorías, Atento obtuvo plata en la categoría **MEJOR ESTRATEGIA DE OPERACIÓN SECTOR CIUDADANO**, con el caso: Mejorando vidas, nuestro mayor desafío de nuestro cliente Telefónica.

A continuación, presentamos el desarrollo de este importante caso de éxito que dio como resultado la obtención de este galardón:

MEJOR ESTRATEGIA DE OPERACIÓN SECTOR CIUDADANO

Velamos por garantizar una igualdad de oportunidades real, donde cada persona se sienta valorada por sus actitudes, capacidades y habilidades laborales. Cambiamos la forma de prestar el servicio de atención desarrollando un formato de atención punta a punta de cualquier tipo de consulta del usuario, comercial, técnica o mejora.

Nuestras diferentes áreas de recursos humanos, formación y delivery han trabajado como un One Team logrando desarrollar diferentes habilidades de los asesores por medio de formaciones individuales y grupales, experiencias compartidas por los integrantes de la operación y el uso de la tecnología para la creación de perfiles multiskill, idóneos para realizar cualquier tipo de función.

Este reconocimiento es el fruto de un desarrollo operativo de diferentes áreas de Atento en conjunto con los asesores, con la convicción plena que al otorgar herramientas necesarias a nuestros colaboradores y empoderar sus habilidades, generamos entusiasmo en su actuar y en sus labores cotidianas, lo que no solo aporta significativamente a la empresa, sino que también, forja colaboradores felices, grupos de trabajo productivos y clientes satisfechos.

Nuestros colaboradores están comprometidos en seguir enfrentando los desafíos actuales, avanzando en la transformación digital con mejores resultados, permitiéndonos crecer en el sector BPO y brindar la mejor experiencia a nuestros clientes y colaboradores.

Felicitamos al **One team Atento Argentina**, a los responsables de este caso de éxito **Luis Cesar Rodriguez** y **Hernán Lucas Heifeid**, a sus equipos y a todas las áreas de apoyo que participaron en este importante reconocimiento.



Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 150.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como "star performer". Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico desde 2021. Para más información visite www.atento.com

Contacto para medios

press@atento.com