



Avanzando hacia la diversidad e inclusión: el rol de las empresas

CIUDAD DE MÉXICO, 9 de agosto de 2023 – Atento, uno de los principales proveedores a nivel mundial de servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM / BPO), y líder en la región de Latinoamérica, celebra y refuerza su compromiso con la diversidad y la inclusión. Como promotores de la igualdad, la empresa ha llevado a cabo diversas iniciativas encaminadas a crear un entorno laboral respetuoso y acogedor para todas las personas.

En consonancia con su compromiso, Atento ha sido reconocida como una de las Mejores Empresas para que personas LGBTQ+ trabajen en Brasil y México, según la encuesta internacional llevada a cabo por la fundación Human Rights Campaign (HRC), que busca impulsar la inclusión LGBTQ+ en los lugares de trabajo.

Recientemente, como parte de sus esfuerzos por fomentar la expresión artística y el respeto, Atento ha realizado un concurso interno de arte Drag en Brasil y México. Los talentosos miembros de la organización tuvieron la oportunidad de demostrar su creatividad en un concurso en el que cualquier forma de arte fue bienvenida, siempre y cuando estuviera alineada con el tema #Respeto, que forma parte de los valores fundamentales de la compañía. Con entusiasmo, 25 participantes en Brasil y 30 en México compartieron su talento y pasión en este evento inclusivo.

Adicional, en Atento México, se organizó la presentación del libro “Un hombre en tacones”, una obra con una perspectiva LGBTQ+. El autor invitado, Omar Ramos, estuvo presente junto a Joctan Luna de Comunicación Interna & Responsabilidad Social en Atento México, para compartir ideas sobre el libro, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión sobre cómo la obra puede ser un apoyo emocional e incluso una guía práctica para la comunidad LGBTQ+.

Es relevante destacar que en Atento se trabaja de manera constante para fortalecer la inclusión y el respeto hacia la diversidad. Los Grupos Aliados, formados por colaboradores voluntarios, trabajan en la promoción de diversas causas, como Personas con Discapacidad, LGBTI+, Género, Étnico-racial y Generaciones. Estos grupos desempeñan un papel fundamental en la creación de una cultura inclusiva en la que todos los miembros se sientan valorados y respetados.

Desde 2013, Atento respeta el nombre social de las personas trans y no binarias, incluyendo su uso en distintivos, correos electrónicos y tarjetas de pago, atendiendo a más de 1.300 solicitudes y contribuyendo a crear un entorno más inclusivo y respetuoso.

También, en Brasil, Atento es un miembro activo y orgulloso del Foro de Empresas y Derechos LGBTI+ desde 2014, participando anualmente en Live 101010 - Foro de Empresas y Derechos LGBTI+. En este evento, ejecutivos de grandes empresas abordan compromisos empresariales para promover los derechos LGBTI+.

"Reconocemos que la diversidad enriquece el negocio local en varios aspectos, desde abrir más puertas a la innovación y creatividad hasta mejorar la conexión con nuestra comunidad. Hemos identificado que al promover una cultura inclusiva y diversa, hemos tenido un impacto positivo en el rendimiento, el ambiente y el entorno de trabajo, al proveer espacios colaborativos en los que las personas se sienten



seguras de ser quienes son y de poder expresarse libremente", concluyó Erick Diaz, Director de Recursos Humanos de Atento México.

En Atento, el compromiso con la creación de un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y que valore la diversidad sigue siendo una prioridad. Juntos, podemos marcar la diferencia.

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio («CRM BPO») en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países en los que emplea a aproximadamente 135.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como "star performer". Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico desde 2021. Para más información visite www.atento.com

Contacto para medios

press@atento.com

adriana.romerop@atento.com

brenda.perez@atento.com