

Atento ayudó a recaudar fondos a beneficio de UNICEF en Argentina y el mundo en la campaña “Un Sol para los Chicos”

- Por vigésimo primer año consecutivo colaboradores voluntarios de Atento atendieron llamadas de “Un Sol para los Chicos”
- Este año, los voluntarios de Atento ayudaron a recaudar \$463.298.560
- Tanto la infraestructura como la coordinación del proyecto y la atención telefónica fueron donados a UNICEF para colaborar con sus acciones solidarias en favor de la infancia y la adolescencia en Argentina y el mundo

BUENOS AIRES, 14 de agosto de 2023—Atento S.A. (NYSE: ATTO, "Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores de servicios de relación con el cliente y externalización de procesos de negocio (CRM / BPO) del mundo y líder del sector en Latinoamérica, realizó la atención de llamadas a través del 0810-333-4455 de la 32ª edición del programa “Un Sol para los Chicos”. En esta última edición el histórico programa solidario, que está destinado a recaudar fondos para las infancias y adolescencias, y alcanzó los \$463.298.560

La participación de Atento se realizó con +250 empleados voluntarios que atendieron las llamadas de las donaciones desde los centros de contacto que la compañía tiene instalados en Chaco, Salta, Tucumán y Chacabuco (Ciudad de Bs. As. Esta alianza significa un proyecto muy importante para Atento, una empresa comprometida en apoyar toda iniciativa que beneficie a la comunidad y sus principales stakeholders.

A lo largo de los años, los voluntarios de Atento fueron actores clave a la hora de alcanzar las cifras de recaudación, que se superaron en cada emisión del programa. La infraestructura empleada, la logística, la coordinación del proyecto, y la atención telefónica, fueron provistas a UNICEF para colaborar con sus proyectos en favor de la infancia y adolescencia en Argentina y el mundo.

Por su parte Julio Di Lisio Líder país de Atento Argentina argumenta: “En esta ocasión con el liderazgo de Gustavo Polizzi Gerente de RRHH y Ezequiel Albasini Gerente de Delivery en la organización y la ayuda de todos los equipos, logramos sobre cumplir como nunca el objetivo colaborativo. Superamos en un 300% la recaudación definida por Unicef, lo que nos motiva a seguir contribuyendo a causas que generen cambios significativos a favor de las comunidades, ese es el deber ser de una gran compañía como Atento”.

En Atento, se ha diseñado un programa de ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés) basado en los pilares de igualdad, equidad y respeto; cumplir 21 años apoyando a la infancia y adolescencia es algo significativo, de gran aporte a la sociedad y de responsabilidad con las comunidades.

“Un Sol para los Chicos” es la campaña anual más importante de recaudación de fondos que realiza UNICEF para garantizar los derechos de las niñas, niños y adolescentes, en el país y en el mundo.

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de la relación con el cliente y de externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina, y uno de los primeros proveedores a nivel



mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BPO en régimen de nearshoring para empresas que desarrollan su actividad en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 14 países en los que emplea a aproximadamente 150.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en sectores como las telecomunicaciones, la banca y los servicios financieros, la sanidad, el comercio minorista y las administraciones públicas, entre otros. Las acciones de Atento cotizan bajo el símbolo ATTO en la Bolsa de Nueva York (NYSE). En 2019, Atento fue nombrada una de las 25 mejores empresas multinacionales del mundo y una de las mejores multinacionales para trabajar en América Latina por Great Place to Work®. Además, en 2021 Everest nombró a Atento como “star performer”. Gartner ha nombrado a la compañía dos años consecutivos como líder en su Cuadrante Mágico desde 2021. Para más información visite www.atento.com

Oficina de Prensa de Atento Argentina

Adriana Tizón

atizon@atento.com

<http://www.atento.com>