

## Atento reduz 30% sua emissão de carbono nos últimos dois anos

- Iniciativas realizadas pela companhia ganham maturidade e são reconhecidas pela Sustainalytics, que destaca a Atento no top 10% das empresas em todo o mundo
- Redução da pegada de carbono e expansão dos Grupos Aliados ganham destaque na estratégia global

**SÃO PAULO, 21 de dezembro de 2023** - A Atento, uma das maiores fornecedoras mundiais de serviços de gestão de relacionamento com o cliente e terceirização de processos de negócios (CRM/BPO) e líder do setor na América Latina, apresenta seu relatório de ESG com resultados notáveis, que demonstram seu compromisso contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.

A consolidação de importantes iniciativas resultaram em uma redução de mais de 30% na pegada de carbono nos últimos dois anos, reforçando o compromisso da empresa com a mitigação das mudanças climáticas. Para alcançar este marco, não mediu esforços e ainda incluiu sua frota de carros no escopo de suas iniciativas sustentáveis. Além disso, aprimorou significativamente o método de coleta de dados e a amostragem para a pesquisa de deslocamento de seus colaboradores, fortalecendo os esforços para compreender e reduzir ainda mais seu impacto ambiental.

Todo esse trabalho foi reconhecido por avaliações externas, como a da Sustainalytics, em que a Atento se destaca no top 10% das empresas em todo o mundo. Esse reconhecimento valida a busca da Atento em cumprir altos padrões em escala global.

Outro pilar de grande relevância é o de diversidade, alicerçado, principalmente, em cinco temas: Gênero, LGBTI+, Pessoas com Deficiência, Raças/Etnias e Gerações, que contam com Grupos Aliados. Essa abordagem está sendo progressivamente implementada em todas as geografias onde a Atento opera.

"Acreditamos firmemente que apoiar a diversidade e a inclusão dentro da empresa é benéfico para todos. Cuidar das pessoas não só promove uma experiência de colaboradores e cliente bem-sucedida mas, comprovadamente, também reflete positivamente nos negócios. Trabalhamos incessantemente para fomentar um ambiente inclusivo e colaborativo," ressalta Pablo Sánchez, CMO Global e Diretor da ESG da Atento.

Neste sentido, um dado significativo é o papel das mulheres na força de trabalho da Atento, representando 65,6% do total de colaboradores. Em todos os territórios em que a empresa está presente, as mulheres compõem mais da metade da força de trabalho, com 54,6% ocupando cargos de direção.

A Atento continua comprometida em liderar pelo exemplo, reforçando seu compromisso com um futuro mais responsável e inclusivo para todos. "Toda nossa estratégia está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da Agenda 2030 das Nações Unidas, suportando o alcance de maiores ambições globais através de ações locais", completa o executivo.



O relatório anual, auditado por EQA - European Quality Assurance, está disponível em [link do relatório], seguindo os requisitos da Global Reporting Initiative (GRI) e os GRI Standards na versão Core. Isso permite a análise comparativa com relatórios anteriores, uma vez que a Atento publica seus relatórios de Responsabilidade Social Corporativa desde 2008.

#### **Sobre a Atento**

*A Atento é a maior provedora de serviços de gestão de relacionamento com o cliente e terceirização de processos de negócios ("CRM BPO") na América Latina e uma das principais fornecedoras globais. A Atento também é uma das principais fornecedoras de serviços de BPO de CRM nearshoring para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa desenvolveu seu modelo de negócios em 17 países, empregando aproximadamente 120.000 pessoas. A Atento possui mais de 400 clientes, oferecendo uma ampla gama de serviços de CRM BPO em múltiplos canais. Os clientes da Atento são, em sua maioria, empresas multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, serviços bancários e financeiros, saúde, varejo e governo. Nos últimos anos, a empresa foi reconhecida por sua excelência por diversos analistas do setor em diferentes regiões, incluindo Everest (nomeada "star performer" em 2021), Gartner (reconhecida como líder em BPO de Atendimento ao Cliente no Quadrante Mágico desde 2021), Frost & Sullivan (nomeada líder em CX Outsourcing na América Latina para 2022) e Forbes (selecionada como uma das 100 melhores empresas para se trabalhar em 2023 em 2023. Espanha). Para mais informações, visite [www.atento.com](http://www.atento.com).*