

## Atento ha reducido un 30% su huella de carbono en los últimos dos años

- Las iniciativas llevadas a cabo por la compañía ganan madurez y son reconocidas por Sustainalytics, que destaca a Atento en el 10% superior de las empresas a nivel global
- La reducción de la huella de carbono y la expansión de los Grupos Aliados ganan protagonismo en la estrategia global

**SÃO PAULO, 21 DE DICIEMBRE DE 2023** - Atento, uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) y líder de la industria en América Latina, presenta su informe ESG con resultados notables que demuestran su compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

La consolidación de importantes iniciativas se ha traducido en una reducción de más del 30% de la huella de carbono en los últimos dos años, reforzando el compromiso de la compañía con la mitigación del cambio climático. Para lograr este hito, no ha escatimado esfuerzos e incluso ha incluido su flota de automóviles en el alcance de sus iniciativas sostenibles. Además, ha mejorado significativamente el método de recopilación de datos y el muestreo para la encuesta de desplazamientos de sus empleados, reforzando los esfuerzos para comprender y reducir aún más su impacto ambiental.

Todo este trabajo ha sido reconocido por evaluaciones externas, como la de Sustainalytics, en la que Atento destaca en el top 10% de las empresas a nivel mundial. Este reconocimiento valida la búsqueda de Atento para cumplir con altos estándares a escala global.

Otro pilar de gran relevancia es el de la diversidad, basado principalmente en cinco temáticas: Género, LGBTI+, Personas con Discapacidad, Razas/Etnias y Generaciones, que cuentan con Grupos Aliados. Este enfoque se está implementando progresivamente en todas las geografías en las que opera Atento.

"Creemos firmemente que apoyar la diversidad y la inclusión dentro de la empresa es beneficioso para todos. Cuidar de las personas no solo promueve una experiencia exitosa de los empleados y los clientes, sino que también se ha demostrado que se refleja positivamente en el negocio. Trabajamos incansablemente para fomentar un entorno inclusivo y colaborativo", dijo Pablo Sánchez, Global CMO y Director ESG de Atento.

En este sentido, un dato significativo es el papel de la mujer en la plantilla de Atento, representando el 65,6% del total de empleados. En todos los territorios en los que opera la compañía, las mujeres representan más de la mitad de la plantilla, con un 54,6% ocupando puestos directivos.

Atento mantiene su compromiso de predicar con el ejemplo, reforzando su compromiso con un futuro más responsable e inclusivo para todos. "Toda nuestra estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, apoyando el logro de mayores ambiciones globales a través de acciones locales", agrega el ejecutivo.

El informe anual, auditado por EQA - European Quality Assurance, está disponible [aquí](#), siguiendo los requisitos de la Global Reporting Initiative (GRI) y los Estándares GRI en la versión



Core. Esto permite realizar un análisis comparativo con informes anteriores, ya que Atento publica sus memorias de Responsabilidad Social Corporativa desde 2008.

#### **Acerca de Atento**

*Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio ("CRM BPO") en América Latina y uno de los principales proveedores globales. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de nearshoring CRM BPO para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando aproximadamente a 120.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes y ofrece una amplia gama de servicios de CRM BPO a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son en su mayoría empresas multinacionales líderes en los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, salud, comercio minorista y gobierno. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por varios analistas de la industria en diferentes regiones, entre ellos Everest (nombrada "star performer" en 2021), Gartner (reconocida como líder en BPO de Servicio al Cliente en el Cuadrante Mágico desde 2021), Frost & Sullivan (nombrada líder en CX Outsourcing en América Latina para 2022) y Forbes (seleccionada como una de las 100 mejores empresas para trabajar en 2023 en 2023). España). Para obtener más información, visite [www.atento.com](http://www.atento.com).*