

IA Humanizada: el camino a la experiencia del cliente exitosa.

En estos momentos de transformación, el uso de la IA, a pesar de sus innumerables ventajas, puede generar en los clientes un sentimiento de frialdad y desconexión en las comunicaciones con las empresas. Por ello, para lograr un CX efectivo, que lleve al crecimiento empresarial y la fidelización de clientes, es importante humanizar las interacciones y apelar a las emociones.

Tips para humanizar las conversaciones cliente-empresa optimizadas con inteligencia artificial:



"La tasa de adopción global de IA ha crecido continuamente y actualmente se encuentra en 35%, un incremento de 4 puntos por encima del 2021."

Global AI Adoption Index - IBM, 2022

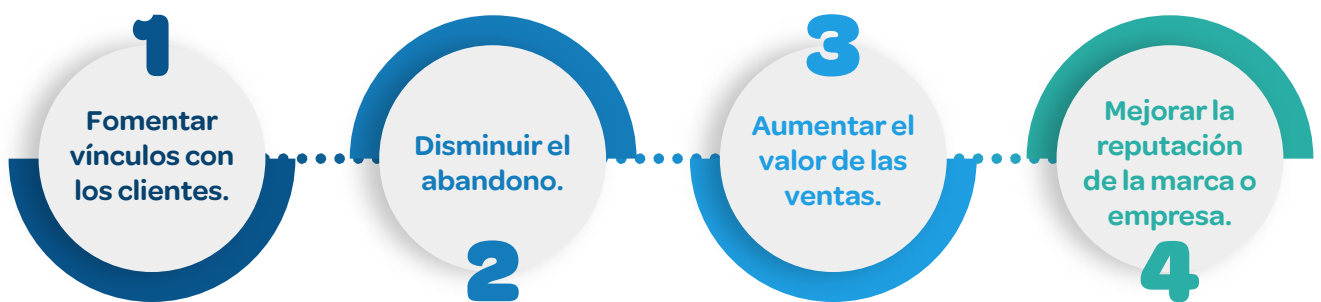
Se espera que el tamaño del mercado global de la IA crezca un 37% cada año desde 2023 hasta 2030 (Grand View Research)

Reporte análisis de marca del futuro - GRAND VIEW RESEARCH 2023

"A nivel mundial, se espera que el mercado de IA conversacional alcance casi los \$14000 USD millones para 2025."

Reporte Conversational AI: Five vectors of progress - Deloitte, 2021

¿Qué logra el CX con IA humanizada?



Es importante recordar que no todas las empresas/marcas tienen las mismas necesidades, por lo cual el uso de la inteligencia artificial y demás herramientas dentro de las soluciones de CX, debe adaptarse a los objetivos específicos de cada caso.



Soluciones ATENTO:

En Atento no solo integramos la inteligencia artificial a la atención al cliente; estamos redefiniendo el CX.

Combinamos la inteligencia artificial con soluciones innovadoras, para crear experiencias de cliente elevadas, atractivas, humanizadas.

- IA Conversacional y VDA:**
Nuestros chatbots, agentes virtuales y herramientas de NLP (Natural language processing) nos permiten generar una comunicación fluida, intuitiva, y eficiente.
Agente Digital Virtual (VDA) interpreta la intención del cliente, agiliza las interacciones y ofrece soporte en tiempo real a los agentes humanos.
- Brand personas potenciadas con IA:**
Para mejorar la comunicación en interfaces con IVR, chatbot y WhatsApp, trazamos la identidad de marca para empresas de diferentes segmentos, a través de un perfil ficticio con foco en los valores, la cultura de la empresa y las necesidades de sus clientes.
- Stress-o-Meter:**
Nuestra tecnología identifica patrones de estrés en los archivos de audio grabados, ofreciendo información invaluable para proporcionar una experiencia fluida y personalizada en múltiples puntos de contacto.

Revolucionamos las interacciones con tus clientes con IA avanzada.

¡Agenda una cita!



Chatea con nuestro equipo



Visita nuestro Sitio Web