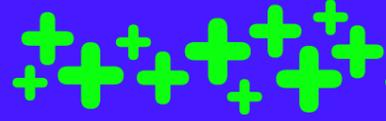


# Retail en la nueva era del CX: Conectando pagos y tecnología para un Servicio Superior



Explora cómo la integración de tecnologías avanzadas en sistemas de pago y tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y los chatbots están redefiniendo la experiencia de compra, ofreciendo a los retailers herramientas cruciales para prosperar en un mercado evolutivo.

## Datos clave que revolucionan la industria:



### Adopción de nuevas tecnologías de pago:

El uso creciente de monedas digitales y pagos instantáneos está transformando la infraestructura de pagos y mejorando la eficiencia operacional, facilitando transacciones más rápidas y seguras, especialmente en mercados emergentes.

### Impulso tecnológico en América Latina:

Significativo aumento en la adopción de pagos digitales y móviles, impulsado por una alta penetración de smartphones y una demografía joven.



### Transformación del retail por la tecnología:

La adopción de estas tecnologías de pago no solo mejora la eficiencia sino que también permite a los retailers en América Latina alcanzar a más consumidores, cambiando la dinámica del retail al facilitar el acceso a servicios financieros y mejorando la experiencia de compra.

Según la encuesta de consumidores sobre pagos digitales 2023 de McKinsey, más del 90% de consumidores utilizaron algún método de pago digital en el último año, especialmente entre los jóvenes de 18 a 24 años, con una tasa de adopción del 32%, el doble que la de los mayores de 55 años.

## Tecnología e Innovación en Retail:

La tecnología está en el corazón de la estrategia de transformación del retail. Las innovaciones en los sistemas de pago se integran con herramientas como la realidad aumentada y la inteligencia artificial para crear una experiencia de compra cohesiva y personalizada.

### Estrategias clave para incorporar tecnología e innovación

#### Omnicanalidad integral:

Asegura la coherencia entre todos los canales de venta, tanto digitales como físicos.

#### Automatización con IA:

Emplea sistemas de atención al cliente con inteligencia artificial para integrar funciones de pago y mejorar la eficiencia y la interacción.

#### Análisis avanzado de datos:

Utiliza análisis de datos para profundizar en las preferencias de los clientes y personalizar los productos y servicios ofrecidos.

#### Expansión en redes sociales:

Adapta las estrategias de marketing para permitir transacciones directas desde plataformas sociales, incorporando tecnologías de pago.

## Soluciones ATENTO:

Atento ofrece soluciones que integran tecnología avanzada y estrategias innovadoras, para mejorar la experiencia del cliente en retail:

**Centros de contacto inteligentes:** Optimizados con IA para una mejor gestión de la relación con el cliente.

**Análisis de Datos:** Herramientas que permiten una comprensión profunda del comportamiento del consumidor y optimización de estrategias de pago.

**Soporte Omnicanal:** Soluciones que aseguran una experiencia fluida y consistente a través de todos los canales.

**Prepárate para el futuro del retail con Atento.**

**¡Contacta con nosotros hoy  
y transforma tu negocio!**



Chatea con  
nuestro equipo



Visita nuestro  
Sitio Web