



Revolución en Retail: Innovaciones transforman la experiencia del cliente

En un mundo donde la innovación tecnológica avanza a pasos agigantados, el sector retail no se queda atrás. Descubre cómo las últimas tendencias en tecnología están transformando la experiencia de compra, permitiendo a las empresas mantenerse a la vanguardia, ofreciendo interacciones más personalizadas, eficientes y satisfactorias.

Innovaciones Tecnológicas



Realidad aumentada (ar)

Permite a los clientes probar productos virtualmente desde su hogar, asegurando que lo que compran es lo que necesitan.



Inteligencia artificial (ia) y machine learning

Ofrece recomendaciones personalizadas basadas en los hábitos de compra y preferencias de los clientes, mejorando la experiencia de compra y la satisfacción del cliente.



Automatización y robots

Desde la gestión de inventarios hasta robots que ayudan en el servicio al cliente, estas tecnologías hacen las operaciones más rápidas y reducen los tiempos de espera.



Checkout sin fricciones

Tecnología de pago contactless y carritos de compras inteligentes que permiten una experiencia de pago rápida y sin complicaciones.



Analítica predictiva

Ofrece recomendaciones personalizadas basadas en los hábitos de compra y preferencias de los clientes, mejorando la experiencia de compra y la satisfacción del cliente.



Realidad Virtual

IKEA utiliza VR para permitir a los clientes diseñar y experimentar sus futuros espacios con muebles virtuales, personalizando colores y estilos antes de la compra.

Soluciones flexibles y tendencias de consumo para la innovación:

En 2022, la tendencia "compre ahora y pague después" alcanzó un impresionante valor crediticio de US\$156 mil millones, según Euromonitor. Estas soluciones flexibles no solo están ampliando el poder adquisitivo, sino también aliviando las presiones de los costos, permitiendo a los consumidores invertir en su felicidad. A corto plazo, la "alegría" se destaca como un potente motivador de compra.

Soluciones Atento:



Servicios Personalizados de Atención al Cliente

Atención al cliente multicanal que incluye soporte telefónico, chat en vivo y atención a través de redes sociales, utilizando IA para respuestas personalizadas y proactivas.



Gestión de Customer Journey

Mapeo y análisis del viaje del cliente para identificar puntos críticos y oportunidades de mejora, ofreciendo una experiencia coherente en cada interacción.



Soluciones de Back Office

Mejora de la eficiencia operativa con servicios que incluyen procesamiento de pedidos, gestión de inventarios y cumplimiento de e-commerce, automatizando procesos para reducir costos.



Inteligencia Artificial y Automatización

Implementación de IA para automatizar la interacción con el cliente, desde chatbots hasta sistemas de recomendación avanzados, mejorando la eficiencia y personalización.



Análisis de Datos y Insights del Consumidor

Uso de herramientas avanzadas de análisis de datos para entender las preferencias y comportamientos de los clientes, permitiendo decisiones informadas en marketing y desarrollo de productos.



Integración Omnicanal

Asegura una experiencia de compra fluida a través de todos los canales, integrando interacciones online con tiendas físicas, mejorando la satisfacción del cliente y fortaleciendo la conexión con la marca.

Transforma la experiencia de tus clientes con las soluciones de Atento. Contáctanos hoy para saber cómo podemos ayudarte a innovar y destacar en el competitivo sector del retail.

¡Asegura una experiencia del cliente sin precedentes y un crecimiento sostenible!



Chatea con nuestro equipo



Visita nuestro Sitio Web

