



João Pedro Flecha de Lima se une a Atento Brasil como vicepresidente

- El ejecutivo cuenta con más de 30 años de experiencia en el liderazgo de grandes multinacionales de finanzas, consultoría y tecnología
- Flecha de Lima asume el reto de generar valor para la compañía a través de soluciones innovadoras y disruptivas en el mercado de Experiencia de Cliente

São Paulo, 27 de agosto de 2024 – Atento Luxco 1 («Atento» o la «Compañía»), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BTO) y líder de la industria en Latinoamérica, ha anunciado el nombramiento de **João Pedro Flecha de Lima como nuevo vicepresidente de la** unidad brasileña. El ejecutivo llega con la misión de liderar el equipo comercial y aportar su experiencia a la expansión del mercado, además de introducir nuevos servicios y optimizar las estrategias de ventas y marketing.

Ingeniero Civil licenciado por la Universidad de Brasilia, con un MBA de la Universidad de Columbia en Nueva York, Flecha de Lima cuenta con más de tres décadas de experiencia de liderazgo en las áreas de marketing, ventas, nuevos negocios e innovación, con énfasis en empresas como Huawei, Samsung, ABN Amro Bank y Pactual. Es Asesor de RecifeCo (Datacenter y Cabo Submarino) y socio fundador de Partners Club, plataforma de negocios que brinda e implementa soluciones B2B para impulsar las ventas.

En Atento, Flecha de Lima apoyará al CEO Angelo Guerra en el mando de la compañía en Brasil. *"La amplia visión estratégica y de marketing de João Pedro contribuirá a consolidar a Atento en el nivel más alto del mercado de CX. A partir de su conocimiento único de estrategia y negocio, creceremos con un enfoque en ofrecer soluciones impactantes a nuestros clientes, en un entorno tecnológico de cambio constante"*, destaca Guerra.

Entre los principales desafíos del nuevo vicepresidente se encuentra la expansión del negocio de Atento a nuevos mercados, aumentando la capacidad de la compañía para lograr un crecimiento sostenible, en línea con la estrategia comercial global de diversificación de ingresos, excelencia operativa y transformación apoyada en tecnología con un toque humano. *"Atento es una empresa extraordinaria que lleva 25 años construyendo un legado de innovación tecnológica y excelencia en el servicio al cliente. Estoy encantado de formar parte de una empresa que emplea a 150.000 personas, más de 40.000 de ellas sólo en Brasil"*, comenta João Pedro.

Flecha de Lima también asistirá a la compañía en la gestión de las relaciones con los grupos de interés, en línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo, con un enfoque en la transparencia, la responsabilidad social y la protección de los intereses de los clientes, empleados, accionistas e inversores. *"Atento ha destacado como una de las 25 mejores empresas del mundo para trabajar, lo que refleja el compromiso con sus empleados para mantener una cultura organizacional de excelencia. Necesitamos mostrar a nuestros clientes que, al ser una extensión de su hogar, encontrarán en Atento no solo la excelencia tecnológica, sino también las mejores prácticas ESG"*, agrega el ejecutivo.



Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio («CRM BTO») en Latinoamérica y uno de los principales proveedores del mundo. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando aproximadamente a 120.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes, a los que ofrece una amplia gama de servicios BTO CRM a través de múltiples canales. Los clientes de Atento son, en su mayoría, empresas multinacionales líderes en los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, sanidad, comercio minorista y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por diversos analistas del sector en diferentes regiones, entre ellos Everest (nombrada «star performer» en 2021), Gartner (reconocida como líder en BPO de Atención al Cliente en el Cuadrante Mágico desde 2021), Frost & Sullivan (nombrada líder en CX Outsourcing en Latinoamérica en 2022) o Forbes (seleccionada como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023). Para más información, visite www.atento.com.