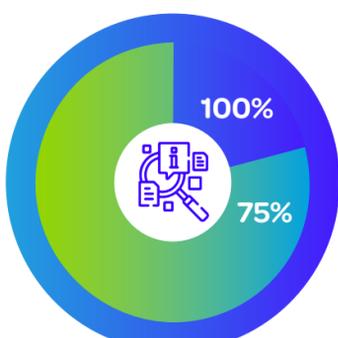


El sector seguros y el uso de los datos

En el cambiante mundo de los seguros, la correcta gestión y utilización de los datos es un factor crucial para ofrecer servicios personalizados y mejorar la experiencia del cliente. Sin embargo, muchas aseguradoras aún tienen importantes desafíos para aprovechar todo el potencial de sus datos internos. Es esencial para el sector asegurador en Latinoamérica, que involucren cada vez más y mejores metodologías y tecnologías de gestión y análisis de data, para poder continuar superando barreras de competitividad y diferenciación en el mercado.

El futuro del sector depende de su capacidad para manejar y aprovechar los datos de manera eficiente. Adoptar una estrategia basada en datos mejorará la precisión en la evaluación de riesgos, la personalización de servicios y potenciará la experiencia del cliente generando lealtad y satisfacción.



El estado actual de los datos en el sector seguros.

Según el experto Juan Carlos Sanchez de la Fuente, a pesar de la abundancia de datos, el 75% de la información interna de las aseguradoras no se utiliza adecuadamente. El potencial es enorme en la región, ya que Latinoamérica, de acuerdo con Mckinsey, presenta actualmente el mercado de seguros de mayor crecimiento a nivel mundial.

Retos en la gestión de datos

Datos almacenados en sistemas heredados.

- Información desestructurada.
- Desconocimiento de los casos de uso óptimos para los datos disponibles.

Según el Reporte Global de Seguros 2023 de Mckinsey, un imperativo para la industria aseguradora latinoamericana es personalizar y digitalizar las interacciones con los clientes basados en data.



Tecnologías emergentes en la gestión de datos



Nube:

Almacenamiento y acceso centralizado a datos.



Analítica Avanzada:

Transformación de datos en insights accionables.



IA:

Personalización de servicios y evaluación precisa de riesgos.

Beneficios del uso adecuado de los datos

Personalización de Servicios: Adaptación de pólizas a las necesidades específicas del cliente.

Evaluación de Riesgos: Uso de datos en tiempo real para modelos de riesgo más precisos.

Mejora de la Experiencia del Cliente: Interacciones más fluidas y satisfactorias

De acuerdo con un artículo de Deyde, la calidad de la data en el sector ayuda a determinar procesos como captación y fidelización de clientes, venta cruzada, detección de fraudes y servicio al usuario.



Casos de uso de tecnologías en seguros



Vehículos inteligentes reportando accidentes.



Dispositivos IoT supervisando edificios.



Wearables IoT monitoreando la salud de pacientes.



Datos meteorológicos en tiempo real para seguros de transporte.

Estrategias para mejorar la gestión de datos

1

Plataformas Unificadas: Integración de todos los datos en una plataforma única.

2

Capacitación: Formación continua para empleados en el uso de nuevas tecnologías.

3

Clientes en el centro: Estrategias centradas en el cliente para mejorar la fidelización y el engagement.

Mckinsey en su estudio "Seguros 2030: El impacto de la IA en el futuro de los seguros", afirma que hay cuatro grandes ejes en los que la industria aseguradora se debe enfocar:



Estar al día con las tecnologías y tendencias relacionadas con IA



Implementar planes estratégicos basados en la adopción de IA



Ejecutar acciones coherentes en la consecución de data



Formar talento e invertir en infraestructura tecnológica

Soluciones ATENTO:

En Atento podemos ayudarte a transformar la gestión de datos en tu aseguradora y mejorar la experiencia del cliente.

¡Contáctanos hoy y comienza a innovar con nosotros!