



Atento impulsa la selección de los mejores perfiles para sus clientes a través de la plataforma de IA Smart Recruiter

- La herramienta propietaria revoluciona el reclutamiento en el sector de atención al cliente al crear interacciones genuinas y personalizadas con los candidatos, que simulan escenarios reales fieles a las marcas
- SmartRecruiter optimiza la eficiencia del proceso de selección y mejora la calidad de las contrataciones, proveyendo un mejor servicio a los clientes de Atento
- Cerca de 4.000 personas han participado en procesos de selección con Smart Recruiter, lo que ha resultado en la contratación de más de 340 candidatos para cubrir puestos en cerca de 10 operaciones

Madrid, 31 de julio de 2024. Atento Luxco 1 ("Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BTO) y líder de la industria en Latinoamérica, está impulsando la selección de personal con Smart Recruiter, una innovadora plataforma de reclutamiento basada en IA generativa para mejorar la eficiencia en el proceso de selección de candidatos del sector del Customer Experience (CX).

Desde marzo, Smart Recruiter ha transformado el proceso de selección de candidatos del sector del CX, a través de un chatbot avanzado de IA generativa. Este se diferencia de los tradicionales por su capacidad de entender, procesar y generar lenguaje natural, permitiendo una conversación con el candidato fluida, genuina e intuitiva. De esta manera, los postulantes pueden chatear con la herramienta como si lo hicieran con un cliente real, haciendo que sus interacciones sean fluidas y sus respuestas más espontáneas y perspicaces. En esta interacción simulada, el candidato se enfrenta a un escenario muy realista, proporcionándole una visión realista de su futuro puesto.

Con esta herramienta, Atento puede identificar con mayor precisión a los candidatos que mejor se adaptan a la cultura y a las necesidades específicas de sus clientes, logrando una alineación más profunda entre los colaboradores y los objetivos de la marca. Esto se traduce en un aumento de la productividad, una mejora en la experiencia del cliente, así como una reducción en la rotación de personal.

"En *Atento*, estamos comprometidos con la innovación continua en nuestros procesos de RRHH. Smart Recruiter es un ejemplo de cómo la IA puede transformar la manera en que evaluamos y seleccionamos a nuestros futuros colaboradores, en sintonía con las necesidades de nuestros clientes", comentó Thiago Zanon, Global Head of HR en Atento.

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio ("CRM BTO") en Latinoamérica y uno de los principales proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la Compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando aproximadamente a 120.000 personas. Atento cuenta con más de 400 clientes, a los que ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. Para más información visite www.atento.com.

ATENTO

Contacto de prensa

press@atento.com