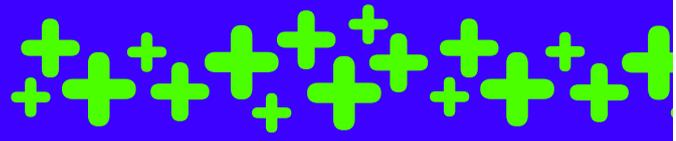


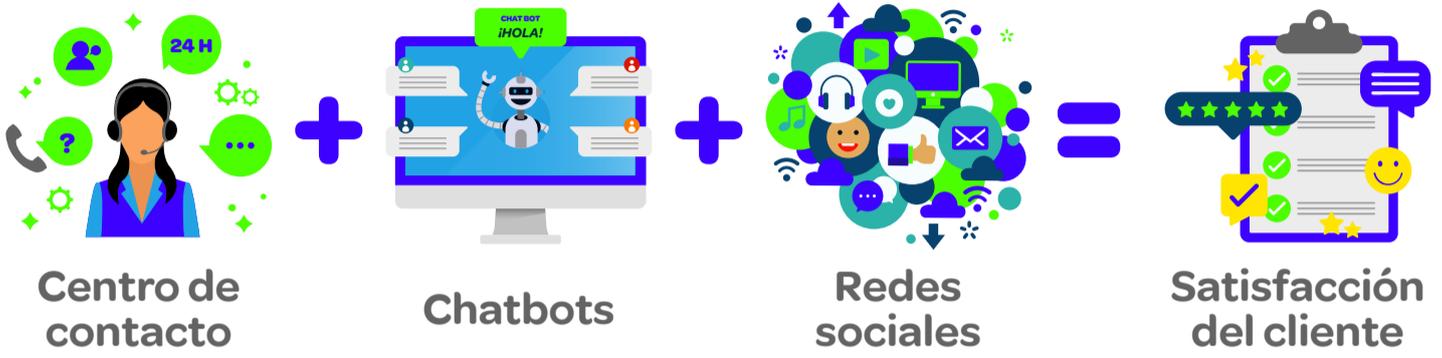
Omnicanalidad en logística:

La clave para un CX excepcional



La logística moderna requiere adaptarse a las nuevas demandas del consumidor.

La omnicanalidad permite atender de manera fluida e integrada a través de diferentes momentos de contacto como:



Beneficios

Centros de contactos especializados:

Brindan atención personalizada y soluciones en tiempo real.



Chatbots automatizados:

Ofrecen soporte 24/7 con respuestas rápidas.



Atención en redes sociales:

Responden de manera ágil e informal a las necesidades del cliente.



Experiencia

El cliente puede empezar una interacción en un canal y continuarla en otro sin perder el contexto, asegurando una atención rápida y eficiente.

La omnicanalidad garantiza una experiencia unificada.

El 36% de los consumidores están dispuestos a pagar más por servicios personalizados

-Deloitte-

Retención



Un sistema omnicanal bien integrado incrementa la lealtad del cliente.



Los consumidores prefieren empresas si han tenido una buena experiencia omnicanal.



Con esta estrategia se reduce la tasa de abandono al ofrecer respuestas rápidas.

Atento lidera la integración de soluciones omnicanal, ayudando a las empresas de logística a **aprovechar las innovaciones tecnológicas para mantenerse competitivas.**

Contáctanos hoy para mejorar tu CX

ATENTO

