



Dimitrius Oliveira, CEO de Atento, reconocido como uno de los 25 líderes más influyentes en consultoría en 2024

- El liderazgo de Oliveira impulsa a Atento a la vanguardia en BTO, con el respaldo de su área de CX Consulting y un claro foco en tecnología, innovación, eficiencia operativa y compromiso con el desarrollo de sus empleados.

Madrid, 3 de febrero de 2025-- Atento Luxco 1 ("Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BTO) y líder de la industria en América Latina, se enorgullece en anunciar que su CEO, Dimitrius Oliveira, ha sido nombrado como uno de los 25 CEOs más influyentes en consultoría de 2024 por The Consulting Report. Este reconocimiento se otorga a los líderes que están impulsando la transformación empresarial y ayudando a las compañías a superar los desafíos actuales, marcados por los avances en IA y las expectativas cambiantes de los consumidores. Dimitrius Oliveira comparte este reconocimiento con líderes de empresas de renombre mundial como Accenture, Alvarez& Marsal, McKinsey & Company o KPMG.

Bajo el liderazgo de Dimitrius Oliveira, Atento consolida su apuesta por liderar la consultoría en Experiencia de cliente, combinando su capacidad tecnológica con la experiencia de sus colaboradores. Con más de 400 clientes en todo el mundo, Atento ha logrado resultados comerciales notables, ha mejorado la satisfacción de los clientes y ha obtenido insights de negocio valiosos que potencian el éxito a largo plazo de sus clientes.

La metodología de consultoría tecnológica de Atento incluye análisis de mercado, mapeo de la jornada del cliente, análisis de puntos de contacto, así como una evaluación del ecosistema CX junto con los diferentes partners. A partir de estas evaluaciones, la compañía crea soluciones personalizadas, con una hoja de ruta de transformación e implementación, adaptada a las necesidades de cada cliente. Esta metodología permite a Atento desarrollar estrategias sostenibles que permiten aumentar los ingresos y garantizar el crecimiento de sus clientes a largo plazo.

En sintonía con su estrategia, Atento también ha impulsado su ecosistema de partnerships con compañías tecnológicas de renombre como Google, Microsoft o Tech Mahindra, con un gran foco en la IA y la automatización como catalizadores de la transformación digital y llevando la consultoría CX al siguiente nivel. Este compromiso con la innovación se refleja, además, en la renovación de la certificación ISO 56002 en gestión de la innovación por cuarto año consecutivo.

Asimismo, Oliveira ha demostrado una gran capacidad para afrontar desafíos complejos, como la implementación de trabajo remoto para 40.000 empleados en Brasil durante la pandemia y la reestructuración financiera de Atento en 2023. Estas habilidades consolidan su reputación como un líder capaz de guiar a la empresa a través de escenarios complejos, impulsando al mismo tiempo la transformación y la innovación.

El reconocimiento de Dimitrius Oliveira por The Consulting Report no solo destaca su liderazgo, sino también respalda el compromiso de Atento con la excelencia en consultoría de experiencia del cliente y la innovación impulsada por tecnologías de vanguardia como la IA. Además, este premio consolida a Atento como un socio estratégico clave para las empresas que buscan transformar la relación con sus clientes y mejorando sus resultados de negocio en un mercado global dinámico y competitivo.



Puedes acceder al reporte completo en [este enlace](#).

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (“CRM BTO”) en Latinoamérica y uno de los principales proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la Compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando aproximadamente a 110.000 personas. Atento, que atiende a más de 400 clientes, ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. La mayoría de los clientes de Atento son empresas multinacionales líderes en los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, sanidad, comercio minorista y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por varios analistas de la industria a nivel global, incluyendo Everest, Gartner, Frost & Sullivan y ISG. Forbes reconoció a Atento como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023, mientras que Great Place to Work® nos ha clasificado continuamente como una de las 25 mejores empresas para trabajar en todo el mundo. También hemos sido reconocidos como la 1ª empresa del sector a nivel mundial en conseguir la Certificación de Gestión de la Innovación ISO 56002 que hemos mantenido por cuatro años consecutivos. Para más información visite www.atento.com