

Dimitrius Oliveira, CEO da Atento, é reconhecido como um dos 25 líderes mais influentes em consultoria em 2024

- A liderança de Oliveira levou a Atento à vanguarda do BTO, apoiada por sua divisão de Consultoria em CX e um forte foco em tecnologia, inovação, eficiência operacional e desenvolvimento de colaboradores.

Madri, 3 de fevereiro, 2025 – A Atento Luxco 1 ("Atento" ou a "Companhia"), uma das maiores provedoras mundiais de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de negócios (CRM/BTO) e líder no setor na América Latina, tem o orgulho de anunciar que seu CEO, Dimitrius Oliveira, foi nomeado pelo *The Consulting Report* como um dos 25 CEOs mais influentes em consultoria em 2024. Esse reconhecimento é concedido a líderes que estão impulsionando a transformação dos negócios e ajudando as empresas a enfrentar os desafios atuais, moldados pelos avanços na IA e pela evolução das expectativas dos consumidores. Dimitrius Oliveira compartilha essa distinção com líderes de empresas de renome mundial, como Accenture, Alvarez & Marsal, McKinsey & Company e KPMG.

Sob a liderança de Oliveira, a Atento fortaleceu sua posição como líder em soluções e consultoria de experiência do cliente (CX), alavancando suas capacidades tecnológicas juntamente com a expertise de seus colaboradores. Com mais de 400 clientes em todo o mundo, a companhia alcançou resultados comerciais notáveis, melhorou a satisfação do cliente e forneceu informações valiosas de negócios que impulsionam o sucesso de seus clientes a longo prazo.

A metodologia de consultoria orientada para a tecnologia da Atento inclui análise de mercado, mapeamento da jornada do cliente, análise de pontos de contato e uma avaliação abrangente do ecossistema CX em colaboração com vários parceiros. Com base nessas avaliações, a empresa desenvolve soluções sob medida com um roadmap de transformação e implementação customizado de acordo com as necessidades de cada cliente. Essa abordagem permite que a Atento crie estratégias sustentáveis que aumentam o crescimento da receita e garantem o sucesso do cliente a longo prazo.

Como parte de sua estratégia, também fortaleceu seu ecossistema de parcerias com empresas líderes em tecnologia, como Google, Microsoft e Tech Mahindra, focando em IA e automação como catalisadores para a transformação digital e levando a consultoria de CX para o próximo nível. Esse compromisso com a inovação se reflete ainda mais na renovação de sua certificação ISO 56002 em gestão da inovação pelo quarto ano consecutivo.

Além disso, Oliveira demonstrou liderança excepcional ao enfrentar desafios complexos, como a implementação do trabalho remoto para 40 mil colaboradores no Brasil durante a pandemia e a supervisão da reestruturação financeira da Atento em 2023. Sua capacidade de enfrentar esses desafios solidificou sua reputação como líder capaz de conduzir a empresa por cenários complexos enquanto impulsiona a transformação e a inovação.

O reconhecimento de Dimitrius Oliveira pelo *The Consulting Report* não apenas destaca sua liderança, mas também reforça o compromisso da Atento com a excelência em consultoria de experiência do cliente e inovação impulsionada por tecnologias de ponta como IA. Este prêmio também fortalece a



posição da Atento como um parceiro estratégico fundamental para empresas que buscam transformar o relacionamento com os clientes e melhorar os resultados de negócios em um mercado global cada vez mais dinâmico e competitivo.

Você pode acessar o relatório completo neste [link](#).

Sobre a Atento

A Atento é a maior provedora de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de negócios (CRM/BTO) da América Latina e uma das principais provedoras em todo o mundo. A Atento também é um dos principais provedores de serviços de CRM BTO nearshoring para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa expandiu seu modelo de negócios para 17 países, empregando aproximadamente 110.000 pessoas. Atendendo a mais de 400 clientes, a Atento oferece uma ampla gama de serviços de CRM BTO em vários canais. A maioria de seus clientes são empresas multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, serviços bancários e financeiros, saúde, varejo e administração pública. Nos últimos anos, a empresa foi reconhecida por sua excelência por vários analistas globais do setor, incluindo Everest, Gartner, Frost & Sullivan e ISG. A Forbes reconheceu a Atento como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar na Espanha em 2023, enquanto o Great Place to Work® classificou consistentemente a Atento entre as 25 Melhores Empresas para Trabalhar em todo o mundo. Além disso, a Atento foi a primeira empresa do setor globalmente a obter a Certificação ISO 56002 de Gestão da Inovação, que mantém há quatro anos consecutivos.

Para obter mais informações, visite www.atento.com.