

BTO EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

Optimización de contenidos y audiencias

La industria del entretenimiento está viviendo una transformación acelerada impulsada por la digitalización y la creciente demanda de contenido personalizado.

En este contexto, el **Business Transformation Outsourcing (BTO)** emerge como una herramienta clave para optimizar la gestión de contenidos y audiencias. Al integrar soluciones tecnológicas avanzadas con un enfoque humano, el BTO, permite mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia de usuario más ágil y personalizada.



Estrategias BTO en el entretenimiento



Crecimiento del Streaming y la Demanda de Contenido

El streaming corporativo crece con IA y BTO, mejorando la experiencia del usuario. Para 2025, habrá 2.600 millones de suscripciones 5G, facilitando el acceso. El mercado de transmisión en vivo alcanzará USD 256,56 mil millones en 2032.

Inteligencia Artificial para Personalización y Soporte

La IA transforma la interacción en el entretenimiento. El 56% de las empresas invierten en ella para mejorar la experiencia del cliente (PwC). Con BTO, la IA personaliza contenidos, aumentando satisfacción y fidelización.

Soporte en Tiempo Real y Eventos en Vivo

El BTO optimiza el soporte en vivo, clave para eventos que requieren atención inmediata. Para 2025, estos servicios generarán \$1.2 billones (GlobalData), asegurando experiencias fluidas en conciertos, deportes y lanzamientos.

Atención Omnicanal y Preferencias de los Usuarios

En Chile, el 85% de los usuarios de entretenimiento prefieren atención omnicanal (eMarketer). El BTO ayuda a brindar un servicio fluido y coherente en múltiples plataformas, mejorando la experiencia del usuario.



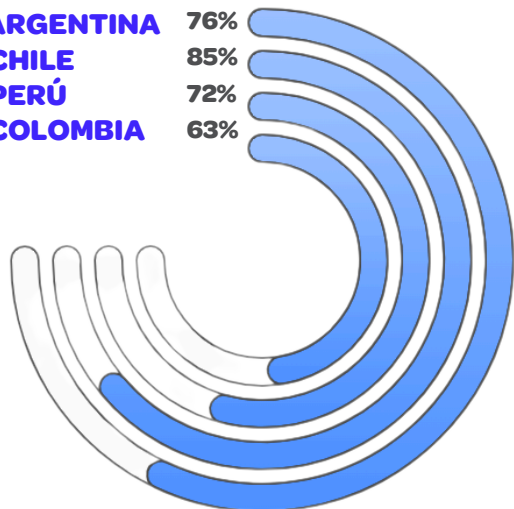
Argentina: En 2023, el streaming alcanzó una penetración del 76%, y el 65% de los usuarios mejoraron su experiencia gracias a la IA (Statista).

Chile: Según eMarketer, el 85% de los usuarios de entretenimiento en Chile prefieren una atención omnicanal, destacando la importancia del BTO para un soporte integrado en todas las plataformas.

Perú: Según Statista, el 72% de los peruanos consumen contenido en plataformas digitales, destacando la necesidad de servicios optimizados para gestionar audiencias y mejorar la experiencia digital.

Colombia: El 63% de los colombianos usan dispositivos móviles para el entretenimiento, destacando la necesidad de soluciones ágiles y accesibles con BTO.

ARGENTINA 76%
CHILE 85%
PERÚ 72%
COLOMBIA 63%



Atento combina IA y servicio al cliente personalizado para ofrecer experiencias únicas, mejorar la fidelización, optimizar costos y garantizar atención continua en todos los canales.

La fusión de tecnología avanzada y el toque humano es el futuro del entretenimiento. Transforma tu negocio y ofrece experiencias inigualables a tu audiencia.