



Atento avança em seu plano de sustentabilidade e eficiência e melhora sua classificação na avaliação do CDP

- Esta certificação reflete o progresso da empresa em eficiência climática e hídrica, com excelente desempenho em eficiência energética, redução de emissões e políticas ambientais.
- A companhia continua a fortalecer seu compromisso com a sustentabilidade, otimizando o consumo de recursos e implementando estratégias para minimizar seu impacto no meio ambiente.

Madri, 9 de abril de 2025 – A Atento Luxco 1 ("Atento" ou a "Companhia"), uma das maiores provedoras mundiais de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de transformação de negócios (CRM/BTO) e líder do setor na América Latina, foi reconhecida pelo CDP (Carbon Disclosure Project), uma das mais prestigiadas organizações ambientais sem fins lucrativos do mundo, com certificação B em gestão ambiental e hídrica. Essa classificação reconhece os esforços significativos da empresa na integração de práticas sustentáveis em seu modelo de negócios, mitigando o impacto ambiental e melhorando continuamente seus processos de gestão de recursos naturais.

A avaliação do CDP destaca particularmente o desempenho da Atento em áreas-chave dentro de suas estratégias de gestão de clima e recursos hídricos:

- **Na categoria Clima:** A classificação obtida pela Atento coloca a empresa na faixa "Gestão", de acordo com o nível concedido pelo CDP, que reconhece as empresas com implementação efetiva de estratégias sustentáveis; A empresa também se destacou na Estratégia Energética, valorizando suas práticas de eficiência e otimização do consumo de energia; e em Emissões e produtos de baixo carbono, refletindo seu compromisso com soluções sustentáveis. Nos últimos anos, a Atento realizou iniciativas com as quais conseguiu reduzir sua pegada de carbono em 32,6% desde 2020. Para exemplos como este, o CDP concedeu a nota "A" nesta subcategoria.
- **Na categoria Água:** O CDP reconheceu especialmente o desempenho em Governança, por sua abordagem estruturada para a gestão da água; políticas ambientais, refletindo seus compromissos com a sustentabilidade hídrica; e processos para gerenciamento da poluição da água, destacando seus esforços para reduzir os impactos deste recurso.

"A sustentabilidade não é apenas um compromisso, mas um eixo estratégico em nossa visão de negócios. A equipe de Infraestrutura da Atento trabalha constantemente para inovar e melhorar nossas práticas ambientais, garantindo que nosso crescimento ande de mãos dadas com um impacto positivo no planeta e nas comunidades onde operamos", disse Pablo Sánchez, Diretor de ESG e CMO da Atento.

O CDP é uma organização sem fins lucrativos que administra o sistema global de divulgação para investidores, empresas, cidades e regiões. Avalia milhares de empresas em todo o mundo em seu compromisso com a divulgação ambiental, conscientização e gestão de riscos ambientais, bem como a implementação das melhores práticas em sustentabilidade. Esta organização gerencia o maior banco de dados ambiental do mundo e desempenha um papel fundamental na tomada de decisões de investimento e compra para avançar em direção a uma economia livre de carbono, sustentável e



fortalecida. Em 2024, mais de 24.800 organizações relataram seu impacto ambiental por meio do CDP, refletindo um compromisso crescente com a transparência e a sustentabilidade.

Como parte de sua estratégia sustentável, a Atento continua avançando na implementação de soluções inovadoras para reduzir seu impacto ambiental e promover práticas comerciais responsáveis. Esses avanços também se refletem em seu último [relatório ESG](#), onde a empresa destacou importantes iniciativas em sustentabilidade e responsabilidade social.

Sobre a Atento

A Atento é a maior provedora de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de negócios ("CRM BTO") na América Latina e uma das principais provedoras mundiais. A Atento também é uma das principais fornecedoras de serviços de CRM de nearshoring BTO para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa desenvolveu seu modelo de negócios em 17 países, empregando aproximadamente 110.000 pessoas. A Atento, que atende a mais de 400 clientes, oferece uma ampla gama de serviços de CRM BTO por meio de vários canais. A maioria dos clientes da Atento são empresas multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, serviços bancários e financeiros, saúde, varejo e governo. Nos últimos anos, a empresa foi reconhecida por sua excelência por vários analistas globais do setor, incluindo Everest, Gartner, Frost & Sullivan e ISG. A Forbes reconheceu a Atento como uma das 100 melhores empresas para trabalhar na Espanha em 2023, enquanto o Great Place to Work® nos classificou continuamente como uma das 25 melhores empresas para se trabalhar em todo o mundo. Também fomos reconhecidos como a 1ª empresa do setor em todo o mundo a conquistar a Certificação ISO 56002 de Gestão da Inovação, que mantemos por quatro anos consecutivos. Para mais informações, visite www.atento.com