Atento avanza en su plan de sostenibilidad y eficiencia y mejora su calificación en la evaluación de CDP

- Esta certificación refleja el progreso de la compañía en la eficiencia climática y del agua, con un desempeño destacado en eficiencia energética, reducción de emisiones y políticas ambientales
- La compañía sigue fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad mediante la optimización del consumo de recursos y la implementación de estrategias para minimizar su impacto ambiental

Madrid, 9 de abril de 2025 – Atento Luxco 1 ("Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de transformación de negocio (CRM/BTO) y líder de la industria en América Latina, ha sido reconocida por CDP (Carbon Disclosure Project), una de las organizaciones ambientales sin ánimo de lucro más prestigiosas a nivel mundial, con una certificación B en materia de gestión ambiental y del agua. Esta calificación reconoce los esfuerzos significativos de la compañía en la integración de prácticas sostenibles en su modelo de negocio, la mitigación del impacto ambiental y la mejora continua en sus procesos de gestión de recursos naturales.

La evaluación de CDP resalta especialmente el desempeño de Atento en áreas clave dentro de sus estrategias de gestión climática y de recursos hídricos:

- **En la categoría de Clima:** La calificación obtenida por Atento coloca a la compañía en la banda de "Gestión", de acuerdo con el nivel que otorga CDP, que reconoce a empresas con una implementación efectiva de estrategias sostenibles. La compañía también ha destacado en estrategia energética, valorando sus prácticas de eficiencia y optimización del consumo energético; y en emisiones y productos bajos en carbono, reflejando su compromiso con soluciones sostenibles. En los últimos años Atento ha llevado a cabo iniciativas y con las que ha conseguido reducir su huella de carbono en un 32,6% desde el año 2020. Por ejemplos como éste, CDP ha otorgado la nota "A" en esta subcategoría.

- **En la categoría de Agua:** CDP reconoció especialmente el desempeño en Gobernanza, por su enfoque estructurado en la gestión del agua y políticas ambientales, reflejando sus compromisos en sostenibilidad hídrica y procedimientos de gestión de la contaminación del agua, destacando sus esfuerzos en la reducción de impactos hídricos.

"La sostenibilidad no es solo un compromiso, sino un eje estratégico en nuestra visión de negocio. El equipo de Infraestructura de Atento trabaja constantemente para innovar y mejorar nuestras prácticas ambientales, asegurando que nuestro crecimiento vaya de la mano con un impacto positivo en el planeta y en las comunidades donde operamos", afirmó Pablo Sánchez, director de ESG y CMO de Atento.

CDP es una organización sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades y regiones. Evalúa a miles de empresas en todo el mundo según el compromiso de su divulgación ambiental, su concienciación y gestión de riesgos ambientales, así como la implementación de mejores prácticas en sostenibilidad. Esta organización gestiona la mayor base de datos ambiental del mundo y juega un papel clave en la toma de decisiones de inversión y compras

para avanzar hacia una economía sin emisiones de carbono, sostenible y fortalecida. En 2024, más de 24.800 organizaciones informaron sobre su impacto ambiental a través de CDP, reflejando un compromiso cada vez mayor con la transparencia y la sostenibilidad.

Como parte de su estrategia sostenible, Atento sigue avanzando en la implementación de soluciones innovadoras para reducir su impacto ambiental y promover prácticas empresariales responsables. Estos avances también se reflejan en su último informe ESG, donde la compañía destacó importantes iniciativas en sostenibilidad y responsabilidad social.

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio («CRM BTO») en Latinoamérica y uno de los principales proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la Compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando aproximadamente a 110.000 personas. Atento, que atiende a más de 400 clientes, ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. La mayoría de los clientes de Atento son empresas multinacionales líderes en los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, sanidad, comercio minorista y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por varios analistas de la industria a nivel global, incluyendo Everest, Gartner, Frost & Sullivan y ISG. Forbes reconoció a Atento como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023, mientras que Great Place to Work® nos ha clasificado continuamente como una de las 25 mejores empresas para trabajar en todo el mundo. También hemos sido reconocidos como la 1ª empresa del sector a nivel mundial en conseguir la Certificación de Gestión de la Innovación ISO 56002 que hemos mantenido por cuatro años consecutivos. Para más información visite www.atento.com