



Atento refuerza su estrategia comercial con el nombramiento de Armando Trivellato como nuevo Global Head of Tech Sales

- El nombramiento de Armando Trivellato refuerza el compromiso estratégico de Atento para acelerar su crecimiento en el mercado de servicios BTO en EE. UU. y en su portafolio tecnológico

Madrid, 12 de junio de 2025 – Atento Luxco 1 (“Atento” o la “Compañía”), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de transformación empresarial (CRM/BTO), anunció hoy el nombramiento de Armando Trivellato como nuevo Global Head of Tech Sales, con efecto inmediato. Trivellato se incorpora al equipo liderado por Nick Delis, Chief Commercial Officer de Atento.

Este nombramiento estratégico refuerza el compromiso de Atento de acelerar su crecimiento en el mercado de servicios BTO, particularmente en el ámbito de soluciones tecnológicas avanzadas para la experiencia del cliente (CX). Con sede corporativa en Estados Unidos, Armando Trivellato aporta más de 25 años de experiencia en posiciones de liderazgo en empresas multinacionales de tecnología, telecomunicaciones y servicios al cliente.

Antes de unirse a Atento, Armando fue Head of Growth en Inconcert, donde lideró el desarrollo de estrategias comerciales y el crecimiento del negocio. Previamente, ocupó el cargo de vicepresidente de Iberia y América Latina en Five9 durante tres años, desempeñando un papel clave en la apertura de mercados estratégicos y colaborando con marcas líderes en el ámbito de la experiencia del cliente (CX). Su trayectoria también incluye cargos directivos en empresas como Polycom, Avaya y Lucent Technologies, liderando estrategias de expansión en Europa, América Latina, Oriente Medio y África.

Trivellato es Ingeniero en Telecomunicaciones por INATEL (Brasil) y posee un MBA por IMD (Suiza).

En su nuevo cargo, liderará la estrategia de crecimiento del portafolio tecnológico de Atento, con un enfoque en la comercialización de estas soluciones en EMEA, EE. UU. y Brasil. Su experiencia en el diseño e implementación de estrategias empresariales efectivas, así como en la dirección de equipos multidisciplinarios, será fundamental para potenciar las soluciones de IA aumentada y tecnologías en tiempo real de Atento.

Nick Delis, Chief Commercial Officer de Atento, comentó: "Estamos muy entusiasmados con la incorporación de Armando a nuestro equipo. Su amplia experiencia y trayectoria comprobada en el sector tecnológico serán claves para consolidar nuestra oferta de servicios avanzados y expandir nuestra presencia global, especialmente en mercados estratégicos como Estados Unidos, EMEA y LATAM".

Armando Trivellato añadió: "Es un honor unirme a Atento en un momento tan emocionante de transformación y crecimiento. Espero contribuir al liderazgo de la compañía en las industrias de CX y EX, impulsando la innovación tecnológica con un enfoque humano. La agilidad de Atento para poner al cliente en el centro es incomparable, y estoy convencido de que juntos alcanzaremos nuevos logros".

[Acerca de Atento](#)



Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM BTO) en América Latina, y uno de los líderes mundiales en el sector. Además, es uno de los principales proveedores de servicios nearshoring de CRM BTO para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando aproximadamente a 110,000 personas.

Con más de 400 clientes, Atento ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. La mayoría de sus clientes son empresas multinacionales líderes en sectores como telecomunicaciones, servicios financieros, salud, retail y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por diversos analistas del sector, como Everest, Gartner, Frost & Sullivan e ISG. Forbes incluyó a Atento en su lista de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023, mientras que Great Place to Work® la ha destacado de forma continua como una de las 25 mejores empresas para trabajar a nivel global. Atento también fue la primera empresa del sector en obtener la certificación ISO 56002 de Gestión de la Innovación, que mantiene desde hace cuatro años consecutivos. Para más información, visita: www.atento.com

Contacto de prensa

Esther Presencio: epresencio@webershandwick.com

Andrea Terroba: aterroba@webershandwick.com