

Atento renova sua marca refletindo sua liderança global em Business Transformation Outsourcing (BTO)

- A nova identidade visual reflete a maturidade de sua estratégia de BTO e seu foco em soluções de tecnologia que democratizam o uso de IA na experiência do cliente
- Mais de 150 clientes já operam sob o modelo BTO da Atento, impulsionando a transformação dos negócios com soluções de tecnologia conectadas por pessoas

Madri, 30 de setembro de 2025. A Atento, Atento Luxco 1 ("Atento" ou a "Companhia"), uma das maiores provedoras mundiais de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de transformação de negócios (CRM/BTO) e líder do setor na América Latina, deu mais um passo decisivo em sua evolução ao apresentar uma renovação de sua identidade visual e narrativa corporativa – o que reflete sua consolidação como líder no modelo Business Transformation Outsourcing (BTO), oferecendo um CX: ["Impulsionado por IA. Conectado por pessoas"](#).

Esta iniciativa reafirma seu compromisso de liderar a transformação da experiência do cliente (CX) em um ambiente cada vez mais tecnológico. Com uma estética renovada e uma proposta de valor fortalecida, a nova comunicação simboliza não apenas uma evolução visual, mas uma clara declaração de liderança, inovação e visão de futuro, posicionando a Atento como o parceiro estratégico capaz de conectar tecnologia, consultoria e talento humano para oferecer soluções que tenham um impacto real nos resultados de negócios de seus clientes.

"Nossa nova identidade representa uma evidência poderosa de nossa direção como empresa: um futuro em que transformamos experiências, simplificamos a complexidade de processos e lideramos a mudança tecnológica junto com nossos clientes. Assim, ajudamos as empresas a prosperar em ambientes dinâmicos e altamente exigentes, democratizando o acesso a soluções tecnológicas avançadas sem perder o toque humano", explica Pablo Sánchez, CMO da Atento.



Com essa transformação, a Atento reforça seu propósito: **tornar a tecnologia para o CX mais acessível, mais humana e mais transformadora**. A nova identidade visual e narrativa corporativa refletem uma empresa que não apenas acompanha seus clientes em seus desafios, mas os incentiva a liderar em seus próprios setores. *"Estamos prontos para fazer uma diferença tangível no mercado global, construindo um legado de inovação e sucesso. Nosso modelo BTO é uma evolução natural de anos de experiência, inovação e proximidade com o cliente", acrescenta o executivo.*

Você pode ver a nova identidade da Atento [aqui](#).

Sobre a Atento

A Atento é a maior provedora de serviços de gestão da experiência do cliente e terceirização de processos de negócios ("CXM BTO") na América Latina e uma das principais provedoras globais. A Atento também é uma das principais fornecedoras de serviços de BTO CXM nearshoring para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa desenvolveu seu modelo de negócios em 17 países, empregando mais de 90.000 pessoas. A Atento, que atende a mais de 400 clientes, oferece uma ampla gama de serviços de CRM BTO por meio de vários canais. A maioria dos clientes da Atento são empresas multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, serviços bancários e financeiros, saúde, varejo e governo. Nos últimos anos, a empresa foi reconhecida por sua excelência por vários analistas globais do setor, incluindo Everest, Gartner, Frost & Sullivan e ISG. A Forbes reconheceu a Atento como uma das 100 melhores empresas para trabalhar na Espanha em 2023, enquanto o Great Place to Work® nos classificou continuamente como uma das 25 melhores empresas para se trabalhar em todo o mundo. Também fomos reconhecidos como a 1ª empresa do setor em todo o mundo a conquistar a Certificação ISO 56002 de Gestão da Inovação, que mantemos por quatro anos consecutivos. Para obter mais informações, visite www.atento.com