

Atento México amplía sus programas de Talento Senior y Talento Joven

- La Compañía continúa impulsando oportunidades laborales que integran experiencia y juventud a través de programas que fomentan la empleabilidad, la capacitación continua y el crecimiento profesional en equipos diversos.

Madrid, 18 de septiembre de 2025 – Atento, Atento Luxco 1 (“Atento” o la “Compañía”), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de transformación de negocio (CRM/BTO), refuerza su apuesta por la diversidad generacional en el empleo con la ampliación de sus programas de atracción y desarrollo de talento senior y junior.

Muestra de ello es la certificación Age Friendly que ha obtenido Atento México y que acredita sus políticas para fomentar el empleo de profesionales mayores de 50 años. La compañía impulsa oportunidades laborales que permiten aprovechar la experiencia acumulada de este colectivo, generando equipos más diversos y resilientes. Además, más del 91 % de los contratos de Atento son indefinidos, lo que favorece la estabilidad laboral de los perfiles sénior y su permanencia a largo plazo en la organización.

Impulso a la empleabilidad juvenil

Por otra parte, Atento ha incrementado sus programas de incorporación de jóvenes profesionales. Muestra de ello son sus datos, donde cerca del **43 % de su plantilla en México tiene menos de 30 años**. La compañía se ha consolidado como puerta de entrada al mercado laboral, ya que un alto porcentaje de sus empleados accede a su primer empleo a través de Atento, que combina programas de formación inicial con los de desarrollo.

El cuidado de los equipos se refleja también en los elevados índices de retención de empleados, resultado de una estrategia que combina formación continua, movilidad interna y programas de diversidad generacional. En 2024, Atento México invirtió más de 4,6 millones de horas de capacitación, un esfuerzo que se tradujo en más de 4.900 promociones internas en todo el mundo.

Diversidad generacional como valor

La diversidad de edades forma parte del pilar “Generaciones” de su programa global de Diversidad e Inclusión. La convivencia de perfiles junior y senior no solo contribuye a la transmisión de conocimiento dentro de la compañía, sino que fortalece la cultura corporativa y el compromiso de los equipos.

Para Patricia Valdés, Directora de Recursos Humanos de Atento México, *“En Atento creemos que la diversidad generacional es un valor estratégico. El talento senior aporta experiencia y conocimiento que son imprescindibles, mientras que los perfiles más jóvenes traen nuevas ideas y energía. La combinación de ambos es lo que nos permite innovar y seguir siendo un referente en la experiencia de cliente”*.

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio («CRM BTO») en Latinoamérica y uno de los principales proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la Compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando a más de 90.000 personas. Atento, que atiende a más de 400 clientes, ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. La mayoría de los clientes de Atento son empresas multinacionales líderes en los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, sanidad, comercio minorista y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por varios analistas de la industria a nivel global, incluyendo Everest, Gartner, Frost & Sullivan y ISG. Forbes reconoció a Atento como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023, mientras que Great Place to Work® nos ha clasificado continuamente como una de las 25 mejores empresas para trabajar en todo el mundo. También hemos sido reconocidos como la 1ª empresa del sector a nivel mundial en conseguir la Certificación de Gestión de la Innovación ISO 56002 que hemos mantenido por cuatro años consecutivos. Para más información visite www.atento.com