

Atento garante até US\$ 30 milhões em liquidez com novo processo de financiamento

- A companhia reforça sua estratégia financeira e tecnológica para liderar o mercado de CRM/BTO, com nova emissão de títulos, prorrogação do vencimento da dívida atual e o apoio de seus acionistas
- O fundo brasileiro, mantido pela Atento, recebeu uma classificação AA-.br da Moody's, refletindo sua solidez estrutural e qualidade de crédito de seus clientes

Madri, 28 de outubro de 2025. – A Atento, Atento Luxco 1 ("Atento" ou a "Companhia"), uma das maiores provedoras de serviços globais de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de transformação de negócios (CRM/BTO), deu mais um passo na execução de sua estratégia financeira, com o lançamento bem-sucedido do fundo FIDC Flagship BTO Receivables. Além disso, a empresa concluiu o refinanciamento de seus títulos, estendendo o vencimento para 2028 e 2029, contando para isso com o apoio de seus principais acionistas. Este anúncio representa um importante fortalecimento de sua liquidez e estabilidade para continuar impulsionando seu crescimento.

Essas operações, estimadas em um aporte de até US\$ 30 milhões em liquidez adicional, representam uma melhora estrutural na posição financeira da Companhia, que continua focada em investimentos em tecnologia (principalmente Inteligência Artificial), reforçando sua estratégia como líder no mercado de BTO (Business Transformation Outsourcing). Especificamente, os recursos obtidos permitirão à Atento acelerar seus investimentos em tecnologia e transformação digital, bem como refinar a dívida existente, melhorando a eficiência na gestão do capital.

"Esta transação reforça a solidez financeira do Grupo Atento, impulsionada pela nova base acionária e pela nova governança corporativa definida após o processo de reestruturação concluído em novembro de 2023. Este é um novo avanço em nosso plano de otimização operacional e financeira", afirma Fabio Aires, Diretor Global de Finanças, Tesouraria e RI da Atento.

Reforço financeiro com ativos de alta qualidade de crédito



O fundo FIDC Flagship BTO Recebíveis é lastreado por uma parcela das receitas recorrentes geradas no Brasil, provenientes de contas a receber de serviços ligados a CRM (Customer Relationship Management) e BTO (Business Transformation Outsourcing). Essas contas têm vencimento médio em torno de 48 dias e se originam de uma sólida base de clientes, que mantém um longo relacionamento contratual com a empresa, garantindo estabilidade e confiança no fluxo de receita.

Essa emissão permite que a Atento fortaleça sua liquidez e continue impulsionando sua estratégia de crescimento e modernização tecnológica, com uma base financeira mais sólida e eficiente.

Além disso, Moody's Brasil deu nota AA-.br às quotas seniores, destacando a solidez da operação, o baixo índice histórico de inadimplência (inferior a 1%) e a alta qualidade de crédito dos clientes envolvidos.

"Os ativos do Fundo são compostos por contratos celebrados com clientes com relacionamento de longa data com a Atento. Cerca de 70% dos contratos referem-se a relações de mais de dez anos com empresas brasileiras e subsidiárias locais de empresas estrangeiras", ressaltou Aires.

Otimização da dívida e suporte estratégico

Paralelamente, a Atento concluiu uma importante reestruturação de sua dívida com a extensão dos vencimentos de seus principais títulos até 2028 e 2029. Dessa forma, a companhia melhora suas condições financeiras (prazo, interesse e garantias). Esta operação permitiu concentrar os títulos nas mãos de seus acionistas, fortalecendo a estabilidade financeira e o alinhamento estratégico da empresa. O apoio contínuo dos acionistas se reflete, ainda, em uma nova injeção de liquidez, o que permitiu, por um lado, o refinanciamento bem-sucedido de sua dívida e, por outro, a melhora na posição financeira da Atento para o desenvolvimento de seu plano estratégico.

Com essas iniciativas, a Atento consolida uma estrutura financeira mais robusta e flexível, que permite avançar firmemente em sua transformação operacional e tecnológica. A empresa continua a executar um roadmap de inovação, eficiência e crescimento sustentável, reafirmando o seu compromisso com a criação de valor para clientes, investidores e colaboradores.



Sobre a Atento

A Atento é a maior provedora de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de negócios ("CRM BTO") na América Latina e uma das principais provedoras mundiais. A Atento também é uma das principais fornecedoras de serviços de CRM BTO nearshoring para empresas que operam nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa desenvolveu seu modelo de negócios em 17 países, empregando mais de 90.000 pessoas. A Atento, que atende a mais de 400 clientes, oferece uma ampla gama de serviços de CRM BTO por meio de vários canais. A maioria dos clientes da Atento são empresas multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, serviços bancários e financeiros, saúde, varejo e governo. Nos últimos anos, a empresa foi reconhecida por sua excelência por vários analistas globais do setor, incluindo Everest, Gartner, Frost & Sullivan e ISG. A Forbes reconheceu a Atento como uma das 100 melhores empresas para trabalhar na Espanha em 2023, enquanto o Great Place to Work® nos classificou continuamente como uma das 25 melhores empresas para se trabalhar em todo o mundo. Também fomos reconhecidos como a 1ª empresa do setor em todo o mundo a conquistar a Certificação ISO 56002 de Gestão da Inovação, que mantemos por quatro anos consecutivos. Para mais informações, visite www.atento.com

Contato com a mídia

Esther Presencio – epresencio@webershandwick.com

Andrea Terroba – aterroba@webershandwick.com