

“El liderazgo femenino impulsa la transformación del CX: Atento fortalece su apuesta por la equidad”

México, 25 de marzo de 2026 – Atento Luxco 1 (“Atento” o la “Compañía”), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de experiencias con clientes y externalización de procesos de transformación de negocio (CXM/BTO) y líder de la industria, reafirma su compromiso con el impulso del liderazgo femenino, promoviendo el desarrollo, la equidad de oportunidades y la participación activa de las mujeres en la transformación de la industria.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer**, Atento reafirma su compromiso con la promoción del **liderazgo femenino**, la equidad de oportunidades y el desarrollo del talento como pilares fundamentales para construir organizaciones más innovadoras, diversas y sostenibles.

Con más **de 25 años de trayectoria** en la industria de Customer Experience, la compañía ha impulsado iniciativas orientadas a fortalecer el **crecimiento profesional de las mujeres**, promoviendo entornos laborales donde la inclusión, el respeto y la diversidad se convierten en motores de transformación para el negocio y la sociedad.

Actualmente, las mujeres representan el **64,7%** de la plantilla global de Atento y ocupan el **50,7%** de los puestos de dirección, reflejando el papel clave que desempeñan en la toma de decisiones y en la evolución de la industria.

En **México**, este compromiso se refleja en una sólida participación del talento femenino, que representa el **56%** de la población total. Destaca también su presencia en segmentos de mayor experiencia, donde el **70%** de la población de **50 años o más**, está conformada por mujeres.

Como parte de su compromiso social, Atento colabora con organizaciones como **VIFAC (Vida y Familia, A.C.)**, con el objetivo de apoyar a mujeres embarazadas en situaciones de vulnerabilidad, brindando acompañamiento y recursos esenciales que les permitan afrontar momentos críticos con respaldo y nuevas oportunidades.

Asimismo, la compañía fortalece un ecosistema de inclusión a través de alianzas con **Fundación AMANC, Fundación Por Ti Mujer, Chingos de Impacto y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social mediante el proyecto Voces Diversas**. Estas iniciativas impulsan el apoyo a infancias con cáncer, programas de inclusión para personas con discapacidad y acciones que promueven la diversidad en el entorno laboral.

Además de estas acciones institucionales, el impulso al liderazgo femenino también se fortalece a través de la participación en espacios de diálogo, mentoría y desarrollo profesional. En este contexto, Atento ha tenido presencia en iniciativas relevantes del sector como **“Mujeres Líderes en CX”**, del Instituto Mexicano de Teleservicios, realizada en el marco del CX Global Forum.

Durante este encuentro, se llevó a cabo el panel **“Las barreras que no vemos: conversaciones con liderazgo femenino en CX”**, un espacio de diálogo enfocado en reflexionar sobre los desafíos, aprendizajes y oportunidades que enfrentan las mujeres en posiciones directivas dentro de la industria. En este espacio, participó **Elia Santillán Moncayo, Director País en Atento México**, quien compartió perspectivas sobre la importancia de visibilizar barreras y continuar impulsando entornos más inclusivos.

Asimismo, en esta jornada se reconoció a las **“50 Mujeres Líderes en CX”**, destacando a profesionales que están transformando la industria con su visión e impacto. Entre ellas, **Paloma de la Garza, Director Delivery Multisector & Nearshoring en Atento México**, cuyo reconocimiento resalta su contribución al desarrollo del Customer Experience y el liderazgo dentro del sector.

De manera complementaria, Atento ha participado en iniciativas impulsadas por una de **las principales instituciones financieras de México**, enfocadas en promover la visibilidad y el crecimiento de mujeres líderes en distintos sectores.

“Impulsar el liderazgo femenino no solo es una cuestión de equidad, sino una decisión estratégica para construir organizaciones más innovadoras y competitivas. Cuando las mujeres cuentan con espacios para desarrollarse, liderar y compartir su visión, se generan entornos más diversos, colaborativos y preparados para enfrentar los retos del futuro”, **señaló Patricia Valdés, Director of Human Resources en Atento México.**

A través de estas iniciativas, Atento continúa fortaleciendo una cultura organizacional basada en la **diversidad, la inclusión y el desarrollo del talento**, contribuyendo a construir una industria más innovadora, representativa y preparada para los desafíos del futuro.

Acerca de Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de experiencias con clientes y externalización de procesos de negocio («CXM BTO») en Latinoamérica y uno de los principales proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CXM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la Compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando a más de 80.000 personas. Atento, que atiende a más de 250 clientes, ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. La mayoría de los clientes de Atento son empresas multinacionales líderes en

los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, sanidad, comercio minorista y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por varios analistas de la industria a nivel global, incluyendo Everest, Gartner, Frost & Sullivan y ISG. Forbes reconoció a Atento como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023, mientras que Great Place to Work® nos ha clasificado continuamente como una de las 25 mejores empresas para trabajar en todo el mundo. También hemos sido reconocidos como la 1ª empresa del sector a nivel mundial en conseguir la Certificación de Gestión de la Innovación ISO 56002 que hemos mantenido por cuatro años consecutivos. Para más información visite www.atento.com