



Atento inicia segundo semestre com expansão de operações e novas marcas no portfólio

- *Companhia conquistou 15 novos clientes nos últimos meses*
- *Clientes da base também cresceram, registrando 35 novas células em aproximadamente 20 logos.*

São Paulo, 30 de julho de 2026 – A Atento, uma das maiores provedoras globais de serviços de gestão de relacionamento com clientes e terceirização de processos de negócios (CRM/BTO), conquistou 15 novos clientes durante o primeiro semestre de 2026, somando ao seu portfólio marcas nato-digitais de grande relevância global, além de empresas dos setores de bens de consumo, financeiro, saúde, seguros e tecnologia.

No mesmo período, a companhia também ampliou sua atuação, em clientes da base, com 35 novas células em aproximadamente de 20 logos. “Esse resultado representa, principalmente, a confiança que grandes organizações depositam no potencial da Atento em impulsionar transformação e geração de valor com uma oferta composta por inovação inteligente, capaz de otimizar a jornada do consumidor”, destaca André Pandolfi, vice-presidente comercial e de marketing da Atento Brasil.

Com quase 30 anos de atuação e uma abordagem consultiva, a Atento vem consolidando sua estratégia e liderando a transformação do seu mercado. Com isso, cerca de 90% de seus clientes, no Brasil, já contam com um ambiente cada vez mais tecnológico a partir do uso de soluções com inteligência artificial e automação integradas ao ecossistema de CX da empresa.

“Considero que um dos diferenciais da Atento é a capacidade de criar inovação inteligente, escalável e centrada no cliente, capaz de otimizar a jornada do consumidor e traduzi-la em valiosos insights para o negócio por meio de tecnologia, principalmente IA, e de uma equipe altamente especializada”, explica Angelo Guerra, presidente da Atento Brasil. Segundo ele, o crescimento registrado no período reforça que a companhia está no caminho certo, evoluindo o portfólio e construindo o futuro da experiência do cliente com o equilíbrio essencial entre tecnologia de ponta e o toque humano.

A partir do trabalho realizado com as soluções que compõem o seu ecossistema de tecnologia, a Atento registrou números relevantes em suas operações, como, por exemplo, a análise de 1 milhão de chamadas por mês pelo Atento Advanced Insights - que transforma dados fragmentados e de alto volume em inteligência clara e ação estratégica - e mais de 60 mil interações ao mês realizadas pelo AI Agent Assist, um assistente do agente, que converte conhecimento fragmentado em orientação em tempo real.

“Nosso know-how único nos permite compreender a necessidade de nossos clientes em detalhe e oferecer as melhores soluções para que eles possam prosperar em ambientes

dinâmicos com acesso a soluções tecnológicas avançadas sem perder o toque humano”, encerra Pandolfi.

Sobre a Atento

A Atento é a maior fornecedora de serviços de gestão da experiência do cliente e terceirização de processos de negócios (“CXM BTO”) na América Latina e uma das principais prestadoras do mundo. A Atento também é uma das principais provedoras de serviços de nearshoring BTO CXM para empresas que atuam nos Estados Unidos. Desde 1999, a empresa desenvolveu seu modelo de negócios em 17 países, empregando mais de 90.000 pessoas. A Atento, que atende mais de 400 clientes, oferece uma ampla gama de serviços CRM BTO por meio de múltiplos canais. A maioria dos clientes da Atento são empresas multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, bancos e serviços financeiros, saúde, varejo e governo. Nos últimos anos, a empresa foi reconhecida por sua excelência por vários analistas globais do setor, incluindo Everest, Gartner, Frost & Sullivan e ISG. Também fomos reconhecidos como a primeira empresa do setor no mundo a alcançar a Certificação ISO 56002 em Gestão da Inovação, que mantemos por quatro anos consecutivos. Para mais informações, visite www.atento.com