Atento gana tres premios PAMOIC 2026 y destaca el valor de su modelo BTO

- **Mejor Estrategia de Ventas: reconocimiento al caso desarrollado junto a Banco Santander, basado en una gestión consultiva que impulsa los objetivos comerciales y la experiencia del cliente.**
- **Talento e inclusión: José Antonio Reynaga Abdenur obtiene plata como Mejor Talento del Año**
- **Iniciativa de inclusión laboral en la operación de Softys recibe bronce.**

Ciudad de Buenos Aires - Argentina, 26 de octubre de 2026- Atento Luxco 1 ("Atento" o la "Compañía"), uno de los mayores proveedores mundiales de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de transformación de negocio (CRM/BTO), fue distinguido con tres reconocimientos en **los Premios PAMOIC 2026,** por iniciativas que destacan su capacidad para impulsar el desarrollo comercial, fortalecer el talento y promover entornos laborales más inclusivos.

La compañía obtuvo reconocimientos en las categorías Mejor Estrategia de Ventas, Mejor Talento del Año y Mejor Estrategia de Inclusión y Diversidad, con proyectos desarrollados junto a Banco Santander y Softys, además de la distinción individual otorgada a José Antonio Reynaga Abdenur en Argentina.

El reconocimiento a **Mejor Estrategia de Ventas fue otorgado al caso "Más allá de la venta: la estrategia consultiva que convierte la confianza en resultados sostenibles", desarrollado junto a Banco Santander.** La iniciativa, implementada en la operación Santander Ventas PxQ gestionada por Atento, se enfocó en fortalecer la colocación de productos financieros mediante un modelo comercial basado en la conversión, la calidad y la experiencia del cliente.

Construida colaborativamente con el banco, la estrategia integró seguimiento de indicadores, coaching comercial, liderazgo cercano y análisis continuo del desempeño para identificar oportunidades de mejora y fortalecer las prácticas de venta responsable. El caso demuestra cómo una gestión consultiva, respaldada por el desarrollo de los equipos y una orientación constante al cliente, puede contribuir a los objetivos comerciales y a la construcción de relaciones sostenibles.

La segunda distinción correspondió a **Mejor Talento del Año, categoría en la que José Antonio Reynaga Abdenur obtuvo la medalla de Plata**. Con una trayectoria en Atento que comenzó en 2009, Reynaga se ha destacado por combinar experiencia analítica, innovación operativa y liderazgo humano para contribuir a la evolución de la operación en Argentina.

Su trabajo en análisis de datos, gestión de indicadores y desarrollo de herramientas para la toma de decisiones ha contribuido a fortalecer los procesos comerciales y la gestión de los equipos. A esto se suma su impulso al rol del *Pusher*, una figura orientada a motivar y fortalecer el desempeño comercial, y su participación pionera en iniciativas de clima laboral que promueven una cultura organizacional centrada en las personas. Este reconocimiento pone en valor una trayectoria que integra excelencia profesional, innovación y compromiso con el desarrollo de los equipos.

El tercer reconocimiento fue la medalla de Bronce en **Mejor Estrategia de Inclusión y Diversidad, por una iniciativa desarrollada en la operación de Softys** que hizo posible la incorporación de una persona con discapacidad visual, a una posición de atención al cliente.

El proyecto articuló el trabajo de Recursos Humanos, Operaciones, Capacitación, Calidad y Liderazgo para facilitar su integración **mediante procesos de selección inclusivos, adaptación de herramientas, acompañamiento continuo y sensibilización del equipo**. Entre las soluciones implementadas se destacó NVDA (*NonVisual Desktop Access*), un lector de pantalla que permite acceder a la información del entorno Windows mediante voz y facilita la interacción con los sistemas utilizados en la operación.

La iniciativa demuestra cómo la accesibilidad y el trabajo colaborativo pueden traducirse en oportunidades laborales concretas, promoviendo la autonomía del colaborador y fortaleciendo una cultura organizacional en la que las capacidades y el potencial de las personas son protagonistas.

Para **Julio Di Lisio, Líder País de Atento Argentina**, estos reconocimientos reflejan el valor de integrar la estrategia de negocio con el desarrollo de las personas:

"Estos tres reconocimientos representan el trabajo y el compromiso de nuestros equipos para generar valor desde distintas dimensiones: acompañar los objetivos comerciales de nuestros clientes, impulsar el talento y construir entornos cada vez más inclusivos. Nos enorgullece que estas iniciativas sean distinguidas porque reflejan nuestra manera de entender el negocio: una combinación de conocimiento, innovación y personas que hacen posible una transformación sostenible".

Una compañía que transforma resultados y experiencias

Los tres reconocimientos obtenidos en los Premios PAMOIC 2026 reflejan distintas dimensiones de la propuesta de valor de Atento: el desarrollo de estrategias comerciales alineadas con los objetivos de sus clientes, la capacidad de su talento para impulsar la innovación y la construcción de entornos laborales donde más personas puedan desarrollar su potencial.

A través de estas iniciativas, Atento continúa fortaleciendo su modelo BTO (*Business Transformation Outsourcing*), integrando capacidades operativas, conocimiento del

negocio y desarrollo humano para **acompañar a sus clientes en la evolución de sus operaciones y experiencias.**

Sobre Atento

Atento es el mayor proveedor de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio («CRM BTO») en Latinoamérica y uno de los principales proveedores a nivel mundial. Atento es también uno de los principales proveedores de servicios de CRM BTO nearshoring para empresas que operan en Estados Unidos. Desde 1999, la Compañía ha desarrollado su modelo de negocio en 17 países, empleando empleando a más de 90.000 personas. Atento, que atiende a más de 400 clientes, ofrece una amplia gama de servicios CRM BTO a través de múltiples canales. La mayoría de los clientes de Atento son empresas multinacionales líderes en los sectores de telecomunicaciones, banca y servicios financieros, sanidad, comercio minorista y administración pública. En los últimos años, la compañía ha sido reconocida por su excelencia por varios analistas de la industria a nivel global, incluyendo Everest, Gartner, Frost & Sullivan y ISG. Forbes reconoció a Atento como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España en 2023, mientras que Great Place to Work® nos ha clasificado continuamente como una de las 25 mejores empresas para trabajar en todo el mundo. También hemos sido reconocidos como la 1ª empresa del sector a nivel mundial en conseguir la Certificación de Gestión de la Innovación ISO 56002 que hemos mantenido por cuatro años consecutivos.

Para más información visite www.atento.com